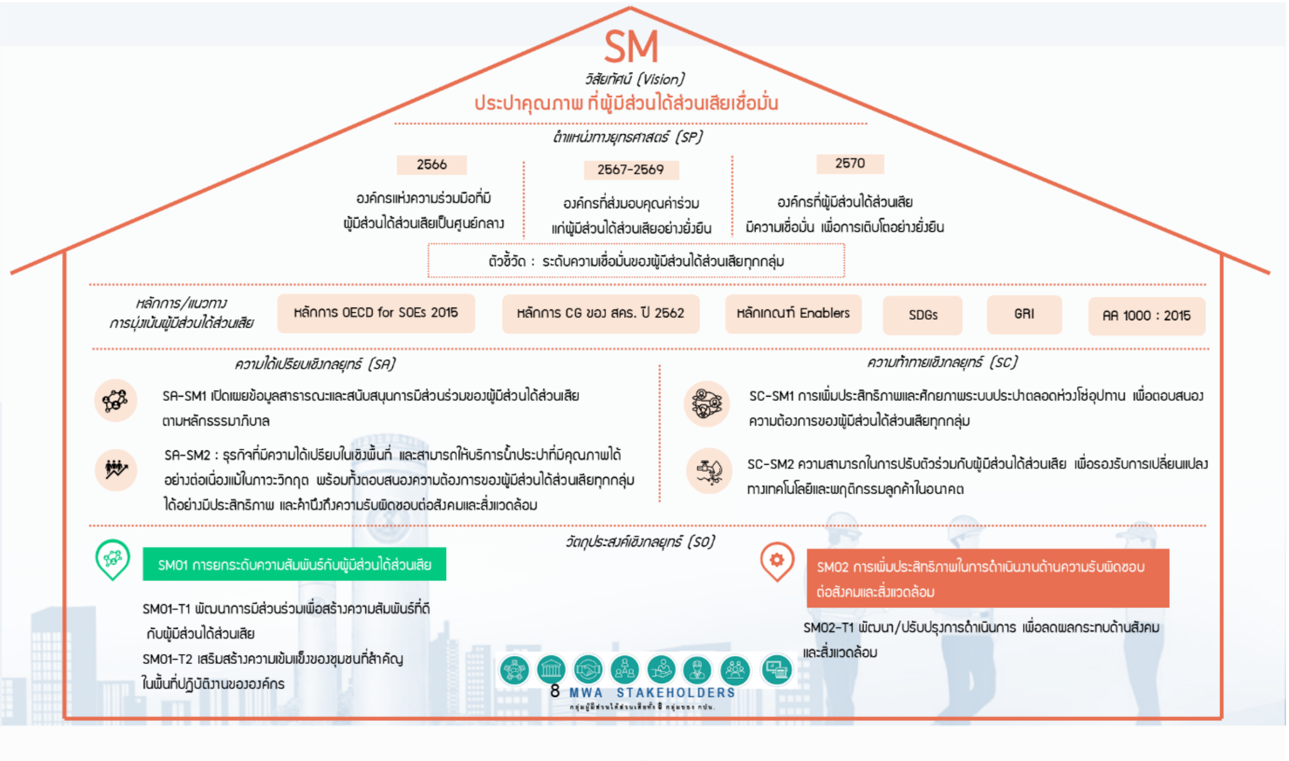


SM

วิสัยทัศน์ (Vision)

ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (SP)

2566	2567-2569	2570
องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง	องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

หลักการ/แนวทางการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- หลักการ OECD for SOEs 2015
- หลักการ CG ของ สคร. ปี 2562
- หลักเกณฑ์ Enablers
- SDGs
- GRI
- AA 1000 : 2015

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

SA-SM1 เปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล

SA-SM2 : ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

SC-SM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

SC-SM2 ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

SM01 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SM01-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SM01-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

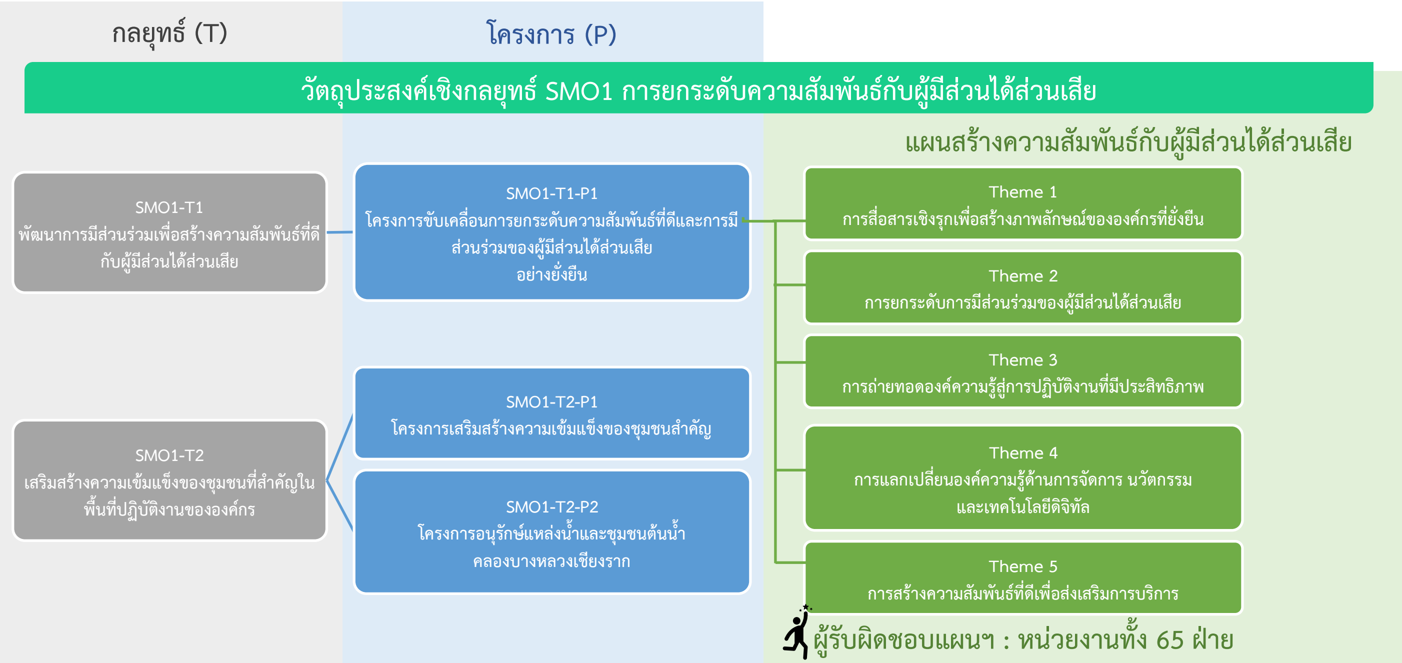
SM02 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

SM02-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

8 MWA STAKEHOLDERS

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 8 กลุ่มของ กปน.

โครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2569



กลยุทธ์ (T)

โครงการ (P)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1
พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO1-T1-P1
  โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

SMO1-T2
เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

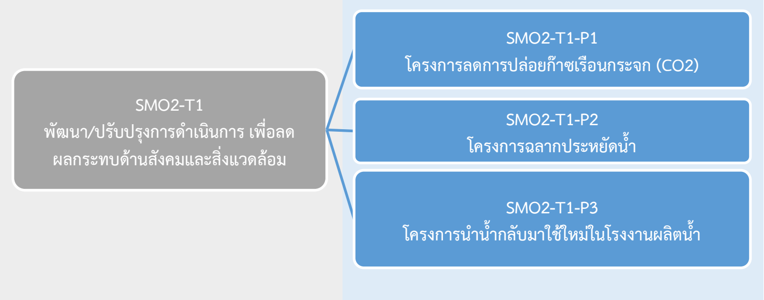
- SMO1-T2-P1
  โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
- SMO1-T2-P2
  โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและชุมชนต้นน้ำคลองบางหลวงเชียงราก

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- Theme 1
  การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยั่งยืน
- Theme 2
  การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- Theme 3
  การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- Theme 4
  การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
- Theme 5
  การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการบริการ

ผู้รับผิดชอบแผนฯ : หน่วยงานทั้ง 65 ฝ่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



SMO2-T1
พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SMO2-T1-P1
  โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)
- SMO2-T1-P2
  โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO2-T1-P3
  โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานผลิตน้ำ