

กปน. ดำเนินการวิเคราะห์และ
ทบทวนวัตถุประสงค์ (Purpose)
และขอบเขต (Scope) ในการ
สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย รวมทั้งการระบุผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียขององค์กร ตามแนวทางการดำเนินงานสากล AA1000SES โดยวิเคราะห์อย่างครอบคลุม
ตาม Work Process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) อย่างครบถ้วน

MWA Stakeholders

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของการประปานครหลวง

วัตถุประสงค์ (Purpose)

1

เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพ
แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

2

เพื่อปรับปรุงกระบวนการของ
การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิด
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ขอบเขต (Scope)

1

ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี
จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ
ตำบลบ้านกระแชง อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี
อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และ
อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

2

ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี
จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควร
ได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของ
กระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบ
พื้นที่ให้บริการ

3

ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ
(ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัด
สุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัด
นนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร
และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก)
จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร
รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำ
เจ้าพระยาตอนล่าง



ในปีงบประมาณ 2566 กปน. ได้ทบทวนการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยได้มีการปรับลดกลุ่มนักเคลื่อนไหว/องค์กรอิสระ/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ เนื่องจากข้อมูลกลุ่มนักเคลื่อนไหวฯ ของแต่ละฝ่ายในฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. (Stakeholder Profile) มีจำนวนน้อยมาก โดยจะนำไปรวมไว้กับกลุ่มชุมชนและสังคม และเพิ่มนิยามให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ลดลงจาก 9 กลุ่ม เหลือเพียง 8 กลุ่ม ดังนี้



หน่วยงานเงินนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ *

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจครอบคลุมคณะกรรมการการประปานครหลวงและคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการการประปานครหลวง



ลูกค้า *

กปน. จัดกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ดังนี้



* เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีทั้งอิทธิพลและความสนใจต่อ กปน. ในระดับที่สูง (High Influence, High Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรให้ความสำคัญมากที่สุดและจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้คนกลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากองค์กรจะมีส่วนร่วมกับกลุ่มนี้มากที่สุด



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ
หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจร่วมกัน



ชุมชนและสังคม

ชุมชน หมายถึง

- 1) ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จาก จ.กาญจนบุรี จ.สุพรรณบุรี จ.นครปฐม และ จ.นนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จ.ปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร
- 2) ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ
- 3) ชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง

สังคม หมายถึง บุคคล/กลุ่มบุคคลที่มีความคิดเห็นต่อ กปน. หรือมีโอกาสได้รับการยกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตจากการดำเนินงานของ กปน.



ลูกค้า

หน่วยงาน หรือนิติบุคคล หรือบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนจากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และจัดหาบุคลากรจาก กปน.

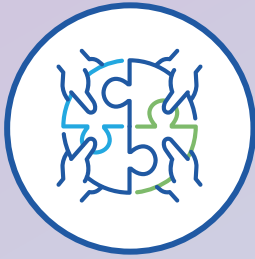


พันธมิตร

หน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ กปน. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกันโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

- พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน
- พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคลที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก กปน.





พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน

พนักงาน หมายถึง บุคลากรที่ทำงานเป็นลูกจ้างประจำของ กปน. (Permanent Contract) โดยมี กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)

ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง บุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นลูกจ้างชั่วคราว (Temporary Contract) โดยมีการปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ได้แก่ ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน และตัวแทน

- **ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน** หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างงานผ่านผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นคู่ค้ากับ กปน. เป็นรายปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
 - 1) กลุ่มธุรการ
 - 2) กลุ่มช่าง
 - 3) กลุ่มยานยนต์
 - 4) กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ คนงานและช่างเชื่อม
- **ตัวแทน** หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างให้เป็นตัวแทนปฏิบัติงานในด้านบริการผู้ใช้น้ำ ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ กปน. กำหนด โดยสัญญาจ้างกำหนดให้มีการต่อสัญญาไม่เกิน 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - 1) กลุ่มจัดเก็บและรับชำระเงิน
 - 2) กลุ่มผู้กลวัด
 - 3) กลุ่มอ่านมาตร



สื่อมวลชน

บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคล หรือคณะบุคคล ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม ที่ประกอบกิจการสื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุกประเภท ไปสู่มวลชน เพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยูกระจายเสียง วิทยูโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป

จัดทำโดย...ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม