



แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570)

การประปานครหลวง (กปน.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ. 2510 (พ.ร.บ. กปน.) โดยมีภารกิจหลักในการสำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ และควบคุมมาตรฐานเกี่ยวกับระบบประปาเอกชนในพื้นที่ดังกล่าว ดำเนินธุรกิจอื่นเกี่ยวเนื่องกับ หรือเป็นประโยชน์แก่การประปา และยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เมื่อประเทศไทยได้มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทยและนโยบายที่สำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่และภารกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จึงได้มีการจัดทำแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีกระบวนการทบทวนเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

การจัดทำแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ได้คำนึงถึงการรวบรวมข้อมูลทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กร แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก (Mega Trends) ปัจจัยยั่งยืน ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การมีส่วนร่วมกับ คณะกรรมการ กปน. คณะอนุกรรมการ กปน. ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรของ กปน. นำมาวิเคราะห์ผลกระทบต่อองค์กรผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factor) เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความได้เปรียบ/ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages & Strategic Challenges) และความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competencies) เพื่อประกอบการพิจารณาทบทวน กรอบทิศทางองค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เพื่อถ่ายทอดสู่การนำไปใช้จริงภายใต้แผนแม่บท/แผนปฏิบัติการที่มีการกำหนดตัวชี้วัด และกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารจัดการของ กปน. ระยะ 5 ปี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ได้นำหลักเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพของแผนวิสาหกิจ กปน. แผนแม่บทต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการที่กำหนด และเกิดการเชื่อมโยงครอบคลุมในทุกมิติและมีการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

วิสัยทัศน์ กปน.

เจตจำนงหลัก (Core Ideology)

ปณิธานในอนาคต (Envisioned Future)



New Vision

ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี
Quality Water for Quality Living

“ ปรประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี ”



ปรประปาคุณภาพ

- น้ำประปาที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง เหมาะแก่การอุปโภคและบริโภค ผ่านมาตรฐานคุณภาพน้ำระดับสากล ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐและตบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการระบบประปาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่สร้างมูลค่าด้วยต้นทุนที่เหมาะสมภายใต้หลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง
- ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วยการให้บริการงานประปาครบวงจรที่สามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้อย่างเกินความคาดหมายและทันต่อความต้องการเพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า



เพื่อชีวิตที่ดี

- ดูแลประโยชน์ของประชาชนให้สามารถเข้าถึงน้ำประปาที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึงและเพียงพอ รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำด้วยราคาที่เป็นธรรม
- สนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต เพื่อความมั่นคงของประเทศ และสังคมไทยที่ยั่งยืน
- ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ “ ปรปภาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี ”

ภารกิจหลัก (Mission)



1

ดำเนินธุรกิจหลักด้านน้ำอย่าง
ครบวงจรโดยให้บริการน้ำที่มี
มาตรฐานคุณภาพ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของ
ประชาชนอย่างทั่วถึง

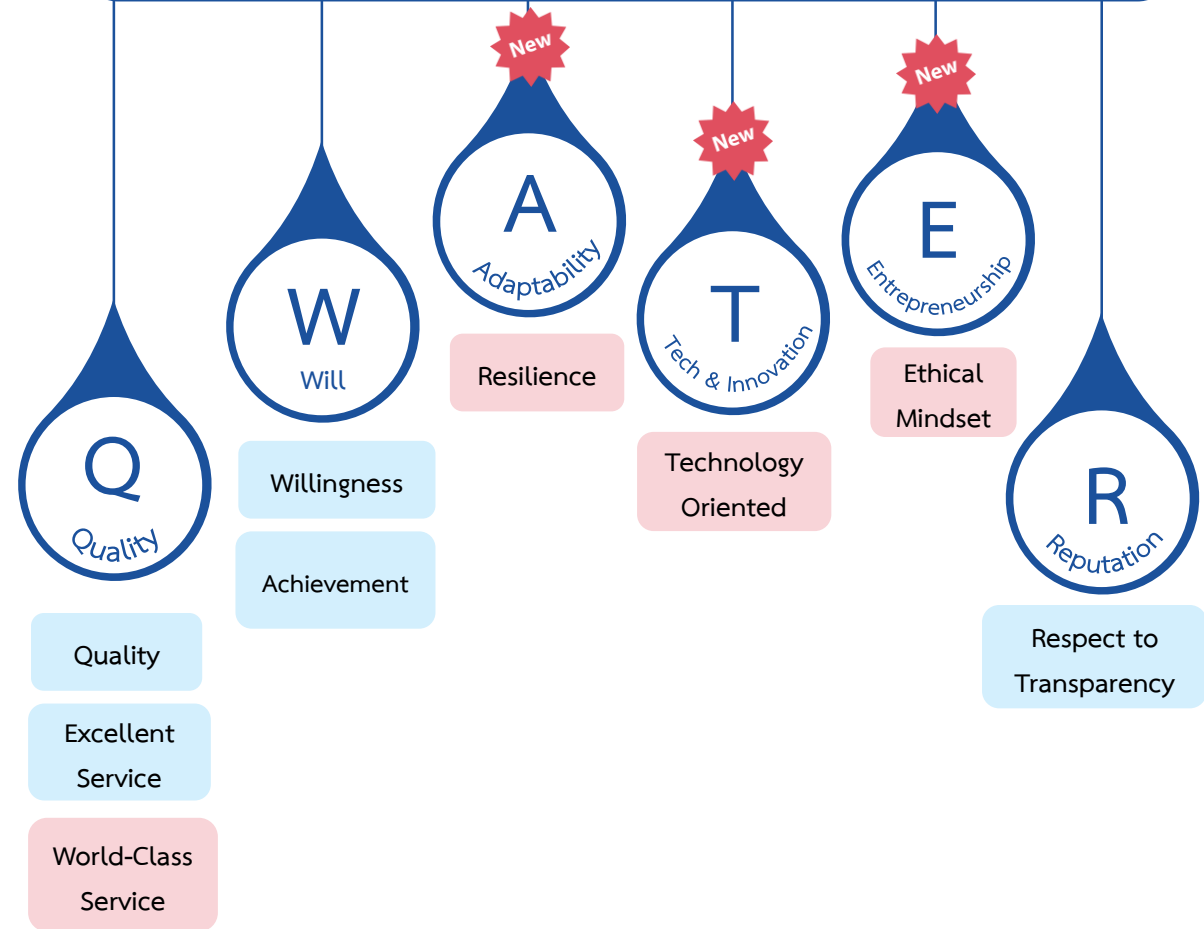
2

องค์กรที่มีความสามารถ
ในการรับมือวิกฤตการณ์
อย่างมีประสิทธิภาพ

3

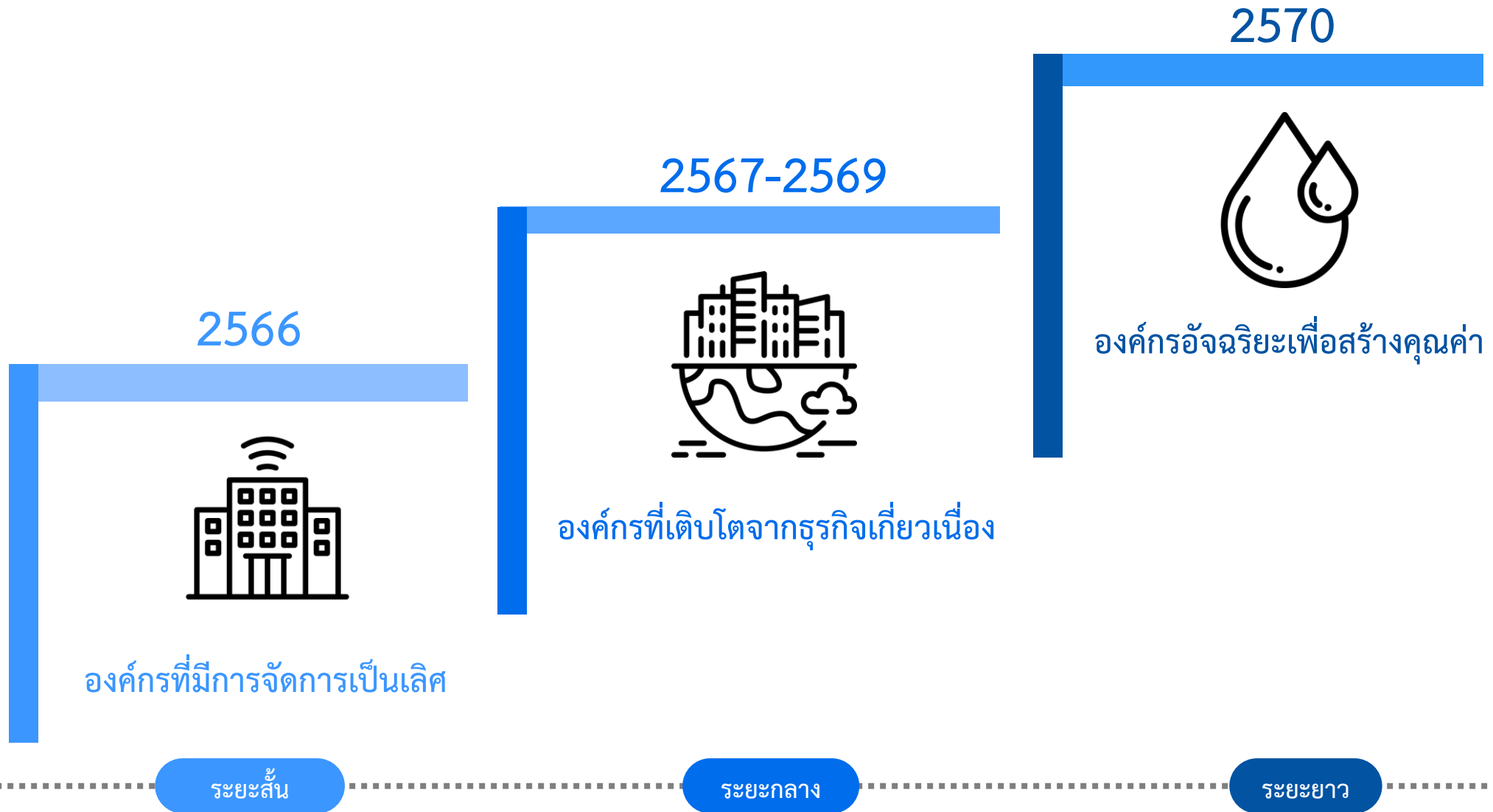
ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง
เพื่อสร้างคุณค่า
แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และสร้างการเติบโต
ขององค์กรอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Shared Value)



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6

>>>> วิสัยทัศน์ กปน. : “ ปรองดองคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี ” <<<<<



การประปานครหลวง | Metropolitan Waterworks Authority

ปี พ.ศ. 2521
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดส่งน้ำประปา



ปี พ.ศ. 2510
จัดหาแหล่งน้ำดิบปรับปรุงการผลิตและจัดส่งน้ำประปา



ปี พ.ศ. 2542
วิเคราะห์และปรับอัตราค่าน้ำประปาให้รองรับโครงการลงทุนและต้นทุนการดำเนินการ



ปี พ.ศ. 2559
มุ่งเน้นการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมและก้าวสู่การได้รับการยอมรับในประเทศและระดับแนวหน้าสุดของ ASEAN



- ปี พ.ศ. 2566 - 2570**
- การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบสำรอง
 - การเพิ่มความมั่นคงธุรกิจหลัก
 - การขยายบริการงานประปาครบวงจร
 - การจัดตั้งบริษัทลูก
 - การเป็นองค์กรอัจฉริยะเพื่อให้บริการประปาครบวงจรอย่างยั่งยืน

ปี พ.ศ. 2565
ส่งมอบน้ำประปาปลอดภัยและพัฒนากระบวนการทำงานตามมาตรฐานสากล



ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี Quality Water for Quality Living

ระบบประปาที่มีคุณภาพ

การให้บริการที่เป็นเลิศ

บริการงานประปาครบวงจร

การจัดการอย่างยั่งยืน



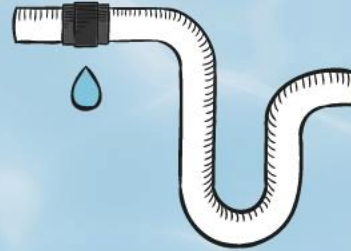
การบริหารจัดการ
แหล่งน้ำสำรอง



การจัดการบุคลากรที่มี
ศักยภาพสูง
(SMART TROOP)



ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย
และแรงดันน้ำเพื่อความยั่งยืน



Virtual Branch



การดำเนินงานอย่างโปร่งใส



การเพิ่มความมั่นคง
ธุรกิจหลัก



การควบคุมติดตาม
ผลการดำเนินงาน



การสื่อสารองค์กรเชิงรุก
เพื่อการรับรู้ของประชาชน
(Public Relation)



การใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหาร
จัดการระบบประปาครบวงจร

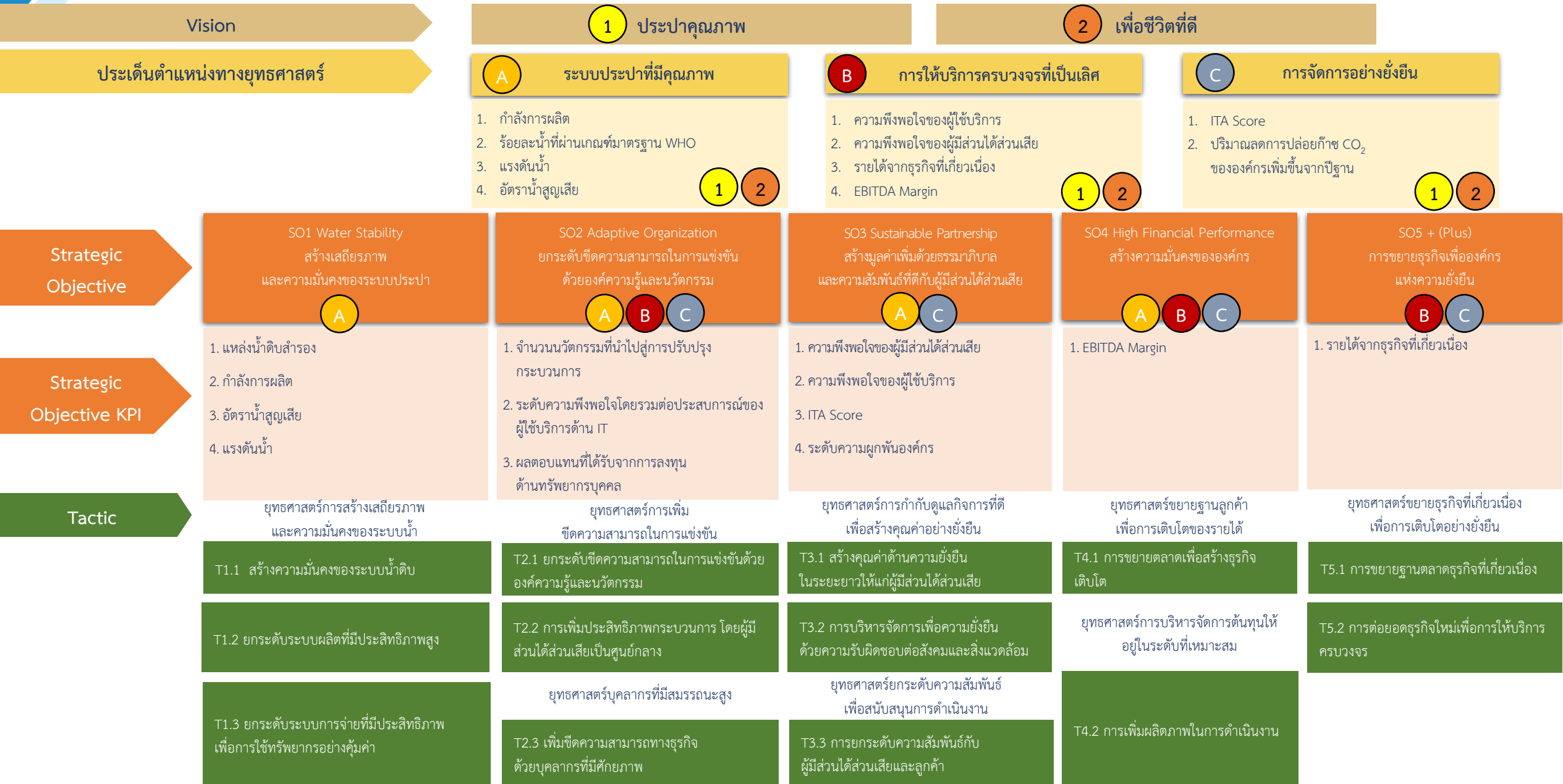


การบริหารจัดการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม



การเพิ่มกำลังการผลิต
เพื่อตอบสนองความ
ต้องการของผู้บริโภค

วิสัยทัศน์ (Vision) ประเด็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (SP) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)



วิสัยทัศน์ (Vision) ประเด็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (SP) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

Strategic Objective	SO1 Water Stability	SO2 Adaptive Organization	SO3 Sustainable Partnership	SO4 High Financial Performance	SO5 + (Plus)
	ยุทธศาสตร์การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบน้ำ	ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ขยายฐานลูกค้าเพื่อการเติบโตของรายได้	ยุทธศาสตร์ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
Tactic	T1.1 สร้างความมั่นคงของระบบน้ำดิบ	T2.1 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	T3.1 สร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	T4.1 การขยายตลาดเพื่อสร้างธุรกิจเติบโต	T5.1 การขยายฐานตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
Tactic KPI	1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการสร้างความมั่นคงระบบน้ำดิบ	1. จำนวนนวัตกรรมที่ปรับปรุงกระบวนการ 2. จำนวนความรู้ที่นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ	1. ระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานอย่างโปร่งใส	1. รายได้จากธุรกิจหลัก 2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม	1. รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (เดิม)
Tactic	T1.2 ยกระดับระบบผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง	T2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง	T3.2 การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม	T5.2 การต่อยอดธุรกิจใหม่เพื่อให้บริการครบวงจร
Tactic KPI	1. Idle Capacity 2. ร้อยละน้ำที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน WHO ด้านกายภาพ ด้านเคมี ด้านแบคทีเรีย	1. ความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ 2. ร้อยละการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	1. จำนวนชุมชนที่ กปน. เข้าไปดูแล 2. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากประหยัดน้ำของ กปน. (MOU) 3. ปริมาณลดการปล่อยก๊าซ CO ₂ ขององค์กรเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (kgCO ₂ e/q)	T4.2 การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินงาน 1. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน (Cost to Income)	1. รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ใหม่)
		ยุทธศาสตร์บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ยกระดับความสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน		
Tactic	T1.3 ยกระดับระบบการจ่ายที่มีประสิทธิภาพเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	T2.3 เพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ	T3.3 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า		
Tactic KPI	1. ร้อยละของพื้นที่ที่บริหารจัดการน้ำสูญเสียตามเป้าหมาย 2. แรงดันน้ำต่อประธานเฉลี่ย 162 จุด 3. แรงดันน้ำจุดทางเข้า DMA เป้าหมายเฉลี่ย	1. ร้อยละของบุคลากรที่อยู่ในกลุ่มคนเก่ง (Talent Pool) 2. ร้อยละของบุคลากรที่มี Core, Functional และ Leadership Competency ตามระดับที่คาดหวัง สำหรับขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต (หลังจากจัดตั้ง Assessment Center)	1. ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		

Strategy Map

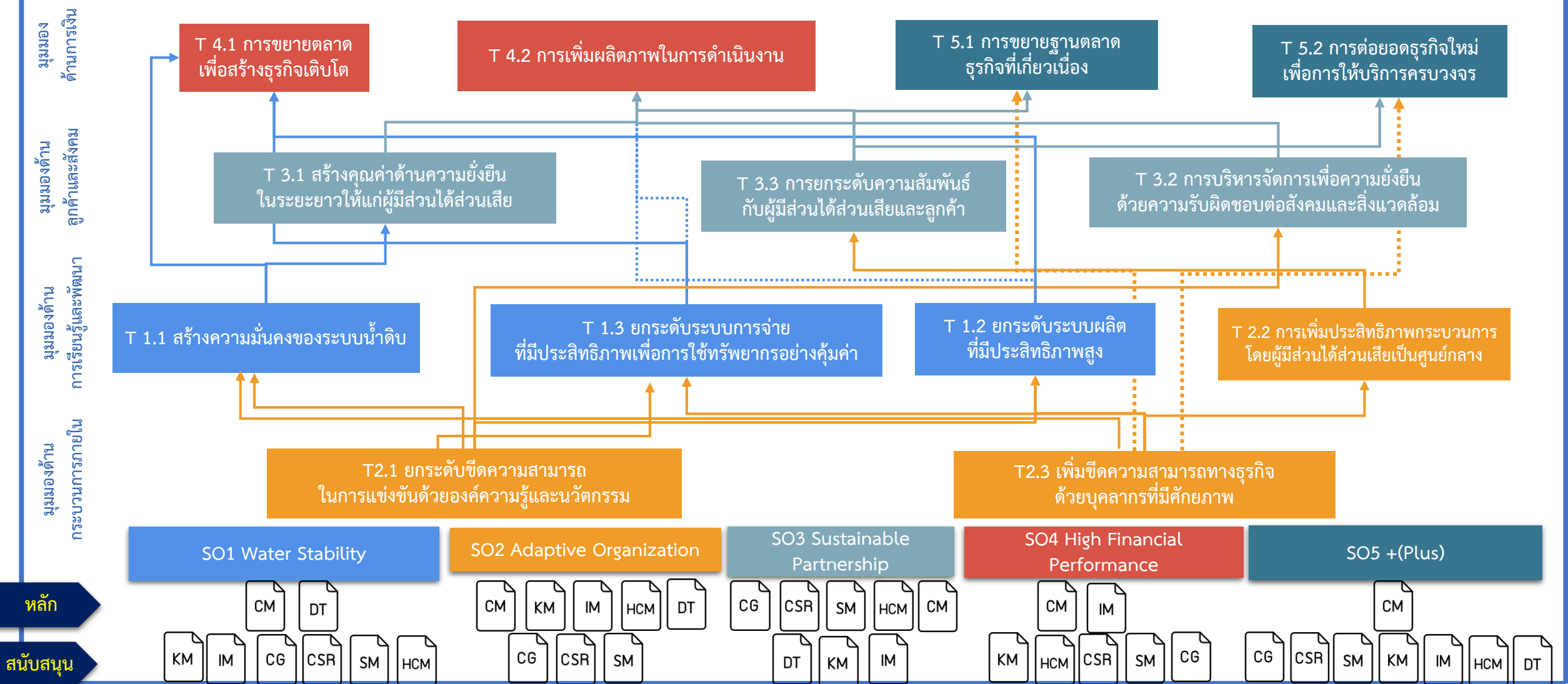
MWA

ประกาศคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี

ระบบประปาที่มีคุณภาพ

การให้บริการครบวงจรที่เป็นเลิศ

การจัดการอย่างยั่งยืน



แผนวิสาหกิจ กปน. และแผนแม่บทภายใน กปน.



แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6
(พ.ศ. 2566-2570)



แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์
ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้
ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา
และนวัตกรรม ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนบริหารความเสี่ยง

ความเชื่อมโยงระหว่างตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (SP) แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง



2566

องค์กรที่มีการจัดการเป็นเลิศ



2567-2569

องค์กรที่เติบโตจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



2570

องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า

CM	ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี	เพิ่มมูลค่าธุรกิจหลักและขยายขอบเขตธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	เป็นผู้นำในการให้บริการประปาคุณภาพอย่างครบวงจร
DT	เตรียมความพร้อมและปรับกระบวนการในรูปแบบดิจิทัล	ให้บริการทางดิจิทัลกับการให้บริการสำคัญ และนำข้อมูลมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร	นำข้อมูลมาใช้ขับเคลื่อนองค์กร
IM	นวัตกรรมกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	นวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้	องค์กรแห่งนวัตกรรม
KM	ยกระดับวัฒนธรรมการเรียนรู้	ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้	เป็นองค์กรแห่งองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
HCM	วางรากฐานการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศ	ขับเคลื่อนกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อการเติบโตของธุรกิจหลักและเกี่ยวเนื่อง	บุคลากรศักยภาพสูง เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน
SM	องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง	องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
CG	การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืนในระยะยาว	องค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
CSR	การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ การนำกลับมาใช้ใหม่และการลดความสูญเสีย	การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อการป้องกันสุขอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของสาธารณะ	การดำเนินงานที่คำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

ระยะสั้น

ระยะกลาง

ระยะยาว



แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์
ปี พ.ศ. 2566-2570



" บุคลากรคุณภาพเพื่อส่งมอบบริการที่ดีเลิศ "

เพื่อให้มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่สามารถสร้างบุคลากรประจำที่มีคุณภาพ การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ



ปี

66

วางรากฐาน
การบริหารจัดการ
ด้านทรัพยากรบุคคล
ที่เป็นเลิศ

67-69

ขับเคลื่อนกลยุทธ์
การบริหารจัดการ
ด้านทรัพยากรบุคคล
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจหลัก
และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

70

บุคลากรศักยภาพสูง
เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์
(SO)



HCMO1

ยกระดับการพัฒนาบุคลากรและ
องค์กรเพื่อตอบโจทย์ทิศทาง
ธุรกิจในอนาคต



HCMO2

สร้างประสบการณ์พนักงานแบบ
องค์รวมเพื่อขับเคลื่อนการทำงาน
ที่เป็นเลิศ



HCMO3

ก้าวสู่ความเป็นเลิศ
ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



CG

แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ปี พ.ศ. 2566-2570

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 - 2570



" ปรากฏคุณภาพ ยึดมั่นธรรมาภิบาล "

เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร
ด้วยการบริหารจัดการองค์กรผ่านระบบการกำกับดูแลกิจการ
ที่มีประสิทธิภาพ โดยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



66

องค์กรที่มีการจัดการเป็นเลิศ



การประกอบธุรกิจอย่างมี
จริยธรรม เคารพสิทธิและ
มีความรับผิดชอบ
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



67-69

องค์กรที่เติบโตจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



การดำเนินงานที่มุ่งสู่
ความยั่งยืนในระยะยาว



70

องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า



องค์กรที่มี
การกำกับดูแลกิจการ
เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

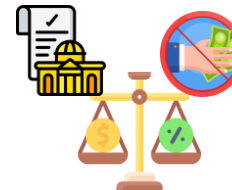
วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์
(SO)



CGO1

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการ

(พัฒนาระบบ CG / สร้างองค์ความรู้และวัฒนธรรม CG)



CGO2

ยกระดับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(สร้างกลไก / การมีส่วนร่วม)



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ปี พ.ศ. 2566-2570

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. 2566 - 2570



66

67-69

70

"ประปาคุณภาพ เพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม"

มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
โดยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



องค์กรที่มีการจัดการเป็นเลิศ



การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อ
การอนุรักษ์ การนำกลับมาใช้ใหม่
และการลดความสูญเสีย

องค์กรที่เติบโตจากรูทธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อ
การป้องกัน สุขอนามัย ความ
ปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของ
สาธารณะ

องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า



การดำเนินงานที่คำนึงถึง
ความผาสุกและประโยชน์
จากการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์
(SO)



CSRO1

ยกระดับกระบวนการทำงาน
เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี



CSRO2

เสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชน/สังคม



CSRO3

ยกระดับความเข้มแข็งด้านความ
รับผิดชอบต่อสังคมแก่บุคลากร



แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี พ.ศ. 2566-2570

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2566 - 2570



"ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น"

เพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่น โดยคำนึงถึงการส่งมอบคุณค่าในการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ



66

องค์กรที่มีการจัดการเป็นเลิศ



องค์กรแห่งความร่วมมือที่มี
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป็นศูนย์กลาง

67-69

องค์กรที่เติบโตจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วม
แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อย่างยั่งยืน

70

องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า



องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มีความเชื่อมั่น
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์
(SO)



SMO1

การเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



SMO2

การยกระดับความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



แผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ปี พ.ศ. 2566-2570

แผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. 2566 - 2570

" ผู้นำที่มีศักยภาพสูงด้านการบริการธุรกิจประจำ
คุณภาพอย่างครบวงจร "

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง
ของลูกค้าทุกกลุ่ม ยกระดับความพึงพอใจ
รวมถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร



ป

66

Smart & Service

ยกระดับผลิตภัณฑ์
และบริการด้วย
นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

67-69

Speed & Span

เพิ่มมูลค่าธุรกิจหลัก
และขยายขอบเขตธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้อง

70

Sustain & Superior

เป็นผู้นำ
ในการให้บริการ
ประปาคุณภาพ
อย่างครบวงจร

วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์
(SO)



CMO1 ยกระดับผลิตภัณฑ์
ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของลูกค้า



CMO3 การเพิ่มมูลค่าธุรกิจ
หลักเพื่อความมั่นคงขององค์กร



CMO2 ยกระดับการบริการ
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



CMO4 การขยายธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องเพื่อความยั่งยืนขององค์กร



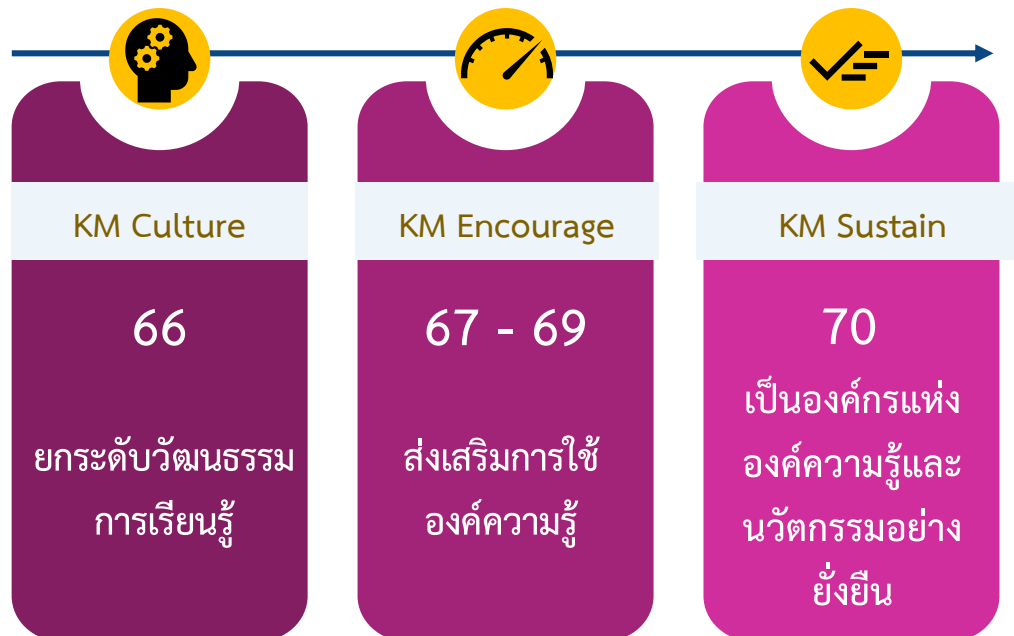
แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้
ปี พ.ศ. 2566-2570

(KM) แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ พ.ศ. 2566 - 2570

“ ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน ”



ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กปน. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งความรู้



การจัดลำดับความสำคัญโครงการ



KMO2-T2-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่ม ผลผลิต (KM for Productivity)



INNOVATION



IM

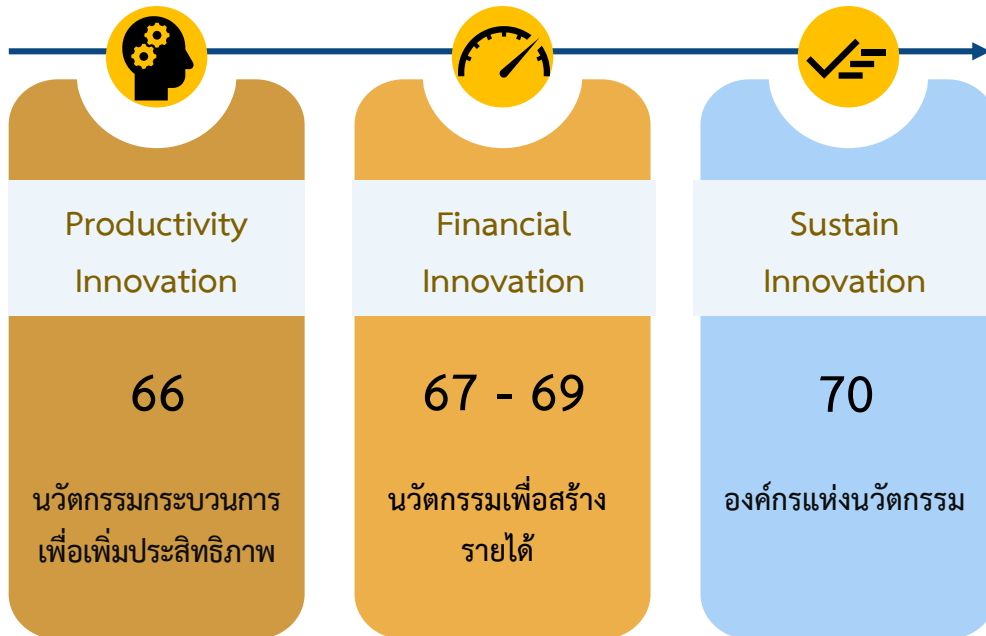
แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

ปี พ.ศ. 2566-2570

“ ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน ”



มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อยกระดับการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยใช้องค์ความรู้ไปพัฒนานวัตกรรม และสามารถใช้นวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าได้อย่างเป็นระบบ



การจัดลำดับความสำคัญโครงการ



- 1 **IMO2-T2-P1** โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์
- 2 **IMO2-T1-P2** โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ
- 3 **IMO2-T1-P3** โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)



DT

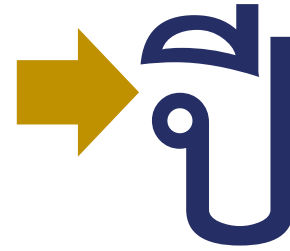
แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ปี พ.ศ. 2566-2570



"ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูล"

เพื่อยกระดับองค์กรด้วย Digital Transformation เข้ามาปรับใช้กับทุกภาคส่วนขององค์กร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่รากฐานขององค์กรไปจนถึงกระบวนการส่งมอบให้ลูกค้า



66

Digitalization

พัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นในรูปแบบดิจิทัล

67

Digital Transformation

ยกระดับการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลให้ครบวงจร

68-70

Data Driven Organization

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)



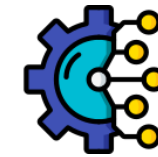
DTO1

จัดทำระบบเพื่อรองรับ Digital Transformation



DTO2

สนับสนุนให้มีการนำข้อมูลไปใช้ เพื่อบริหารจัดการการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ



DTO3

เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของเทคโนโลยีดิจิทัล



 **การประปานครหลวง** 
Metropolitan Waterworks Authority

“ ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี ”