



MWA New Normal Services

อยู่ที่ไหน... ก็ใช้บริการการประปานครหลวงได้เพียงปลายนิ้ว
ที่เดียวครบ จบทุกเรื่องน้ำประปา



e-Payment



น้ำประปา



แจ้งร้องเรียน



Website

www.mwa.co.th



e-Invoice,
e-Tax Invoice
& e-Receipt



ติดตั้งประปา



ติดตั้งกร๊ว



e-Services



เปลี่ยนแปลง
ข้อมูล



วารสาร **น้ำออก** เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร
การประปานครหลวง
กรุงเทพมหานคร

ปีที่ 37 ฉบับที่ 3 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2564





ทรงพระเจริญ

๓ มิถุนายน วันเฉลิมพระชนมพรรษา

สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ
พระบรมราชินี



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง



ทรงพระเจริญ

๕ พฤษภาคม วันคล้ายวันประสูติ

พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ



ควรมีควรแล้วแต่จะโปรด

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง

เปิดท๊อ

05

รอบรู้ กปน.

06



เพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า

มท.2 นำ กปน. มอบน้ำดื่มตามโครงการ กปน. มอบน้ำดื่มแทนน้ำใจ ร่วมต้านภัย COVID-19

10

บทความ

“เอ...!!! Enablers”
เกณฑ์ Enablers ที่ไม่ใช่
ของเธอ ไม่ใช่ของฉัน
แต่เป็นของเรา”

22

คุณภาพน้ำจืด

น้ำดื่มบรรจุขวด
สำหรับกิจกรรม
เพื่อสังคม

24

MWA KM เพราะความรู้
อยู่รอบตัว

การขยายผลการใช้งานระบบ
KM Portal ให้เติบโตยั่งยืน
ในองค์กร

25

CG Corner

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
มีธรรมาภิบาล หัวใจของการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

27

เรื่องเล่าชาวไอที

Blockchain
Technology

30

ไขท๊อ
บอกเล่า

คริสโทเฟอร์เรนซี
101

35

ไขท๊อ
บอกทีปส์

The Butcher
Guide เรื่องของ
เนื้อหมูที่ไม่หมู

38

วารสารน้ำท๊อ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของการประปาฯสู่สาธารณชน เกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร ความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการต่าง ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านประปา การถ่ายทอดประสบการณ์ และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ บทความต่าง ๆ ในวารสาร ล้วนเป็นข้อเขียนโดยทัศนะอิสระของผู้เขียน การประปาฯไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป

เจ้าของ
การประปาฯ

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
ผู้ว่าการการประปาฯ

รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ
ทุกสายงาน

บรรณาธิการบริหาร
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

บรรณาธิการ
ผู้อำนวยการกองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

รองบรรณาธิการ
ผู้อำนวยการกองบริหารงานข่าว

กองบรรณาธิการ
พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร

การประปาฯ

400 ถนนประชาธิปไตย เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ฝ่ายสื่อสารองค์กร การประปาฯ
โทรศัพท์ : 0 2504 0123
โทรสาร : 0 2500 2579

E-mail : printmedia.mwa@gmail.com / worawut.k@mwa.co.th
Homepage : www.mwa.co.th
Facebook : www.facebook.com/MWA.CO.TH





เปิดก๊อก

สวัสดีคุณผู้อ่านวารสารน้ำก๊อกทุก ๆ ท่านครับ ช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน นับเป็นเดือนที่สำคัญอีกวาระหนึ่งของพสกนิกรชาวไทย เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ในวันที่ 3 มิถุนายน และวันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ ในวันที่ 5 พฤษภาคม

ในช่วงเดือน พ.ค. – มิ.ย. วารสารน้ำก๊อกของเชิญชวนคุณผู้อ่านทุก ๆ ท่าน ใช้บริการต่าง ๆ ของ กปน. ผ่านช่องทาง Online อาทิ MWA onMobile, e-Bill Service, เว็บไซต์ www.mwa.co.th เพื่อร่วมกันป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 วิถีใหม่สไตล์ MWA New Normal Services สำหรับในวารสารน้ำก๊อกฉบับนี้ยังคงเต็มอิ่มไปด้วยเนื้อหาสาระเช่นเคย เรื่องแรกพบกับ ประมวลภาพใน เพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า “มท.2 นำ กปน. มอบน้ำดื่มตามโครงการ กปน. มอบน้ำดื่มแทนใจร่วมต้านภัย COVID-19” บทความ “เอ๊...!!! Enablers” เกณฑ์ Enablers ที่ไม่ใช่ของเธอ ไม่ใช่ของฉัน แต่เป็นของเรา พบกับข้อมูลเชิงลึกที่จะทำให้เราเข้าใจ เกณฑ์ Enablers มากขึ้น บทความ คุณภาพน้ำขจรู “น้ำดื่มบรรจุด้วยสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม” กับภารกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของฝ่ายคุณภาพน้ำ จะมีกรรมวิธีอย่างไร บทความ MWA KM เพราะความรู้อยู่รอบตัว “MWA KM PORTAL Knowledge Shared = Knowledge 2” มาติดตามผลตอบรับจากการเริ่มต้นใช้งานระบบ KM Portal พร้อมการแชร์ความรู้ที่น่าสนใจจากฐานสู่ฐาน บทความ CG Corner “การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล หัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน” มาร่วมกันหาคำตอบว่า ทำไมองค์กรต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทความ เรื่องเล่าชาว IT “Blockchain Technology” เทคโนโลยีใหม่ที่กำลังถูกพูดถึงและเริ่มใช้งานอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน จะเป็นยังไงอย่าลืมติดตามกันครับ นอกจากนี้ยังมี บทความ ไขก๊อกบอกเล่า และไขก๊อกบอกทิปส์ พักสมองไปกับสาระน่ารู้ที่นำมาให้ผู้อ่านได้ติดตามอยู่ทุกฉบับ สามารถติดตามอ่านได้ในวารสารน้ำก๊อกฉบับนี้กันครับ

กองบรรณาธิการ



กปน. ร่วมบันทึกเทปถวายพระพร เนื่องใน วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี



เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ณ ห้องส่ง 5 อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ ชั้น 1 บมจ. อสมท. **นายทวี อารีกุล** ผู้อำนวยการการประปานครหลวง (กปน.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมบันทึกเทปถวายพระพร เพื่อแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสสมทวมงคล เฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นหาที่สุคติได้ โดยจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD



กปน. ลดค่าน้ำ 10% บ้านที่อยู่อาศัยและกิจการขนาดเล็ก

(ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) สำหรับยอดการใช้น้ำเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564 (ใบแจ้งค่าน้ำประปาเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคม 2564) โดยไม่ต้องลงทะเบียนขอรับสิทธิ์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายประชาชนบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19

นายคมกฤษ ทินกร ณ อยุธยา รองผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) ในฐานะโฆษก กปน. เปิดเผยว่า กปน. มีภารกิจหลักในการจัดหา ผลิต และจำหน่ายน้ำประปาให้บริการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้พี่น้องประชาชน ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 ให้ลดค่าน้ำประปา 10% สำหรับบ้านที่อยู่อาศัย และกิจการขนาดเล็ก (ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) เป็นระยะเวลา 2 เดือนนั้น กปน. จะลดค่าน้ำ 10% สำหรับบ้านที่อยู่อาศัย และกิจการขนาดเล็ก (ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) สำหรับยอดการใช้น้ำเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564 (ใบแจ้งค่าน้ำประปาเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคม 2564) โดยไม่ต้องลงทะเบียนขอรับสิทธิ์เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

การประปานครหลวง
ลดค่าน้ำประปา 10%
ยอดการใช้น้ำเดือน พ.ค. - มิ.ย. 64*

เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ COVID-19 สำหรับบ้านพักอาศัย และกิจการขนาดเล็ก* (ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ)

ลดค่าน้ำ 10% *ใบแจ้งค่าน้ำประปา เดือน มิ.ย. - ก.ค. 64 โดยไม่ต้องลงทะเบียนขอรับสิทธิ์

*บ้านพักอาศัย ได้แก่ บ้าน คอนโด หอพัก บ้านเอนอาร์ท ฯลฯ กิจการขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านโชห่วย ร้านค้า หรือโรงแรมขนาดเล็ก ฯลฯ ที่ขนาดมาตรวัดน้ำไม่เกิน 3/4 นิ้ว หรือ 6 หุน

MWA CALL CENTER 1125 | www.mwa.co.th | @MWAthailand

การประปานครหลวง ใบแจ้งค่าน้ำประปา (INVOICE)
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY
http://www.mwa.co.th E-mail : mwa1125@mwa.co.th
สาขา อพท. โทร 0-2934-4817 ประจําเดือน 06/64

ชื่อบริษัท (Branch)	ทะเบียนผู้ใช้น้ำ (Account no.)	เลขทางสายน้ำ	เลขพื้นที่ค่าน้ำ (Invoice no.)	วันที่ใบค่าน้ำ (Invoice date)
12-03	xxxxxx	365-350	097945-0	13/06/64 10:14

วันที่อ่านมิเตอร์ (Current date) 13/06/64 เลขในมิเตอร์ (Current reading) xxx
วันที่อ่านมิเตอร์ก่อน (Previous date) 13/05/64 เลขในมิเตอร์ก่อน (Previous reading) xxx

ค่าปรับ (หากพบค่าปรับ) xxx
ค่าน้ำประปา R1 (00) xxx
ส่วนลด COVID-19 xxx
ค่าบริการรวมเดือน xxx
ยอดเงินคงเหลือ xxx
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% xxx
รวมเงิน xxx
ค่าน้ำคืนก่อน เดือน xxx

รวมเงินที่ต้องชำระทั้งสิ้น Grand Total *****xxx
โปรด ชำระภายใน วันที่ 20/06/64
Please pay the outstanding amount by

ประวัติการใช้ประปาย้อนหลัง 3 เดือน (Consumption History)
วันที่อ่านน้ำ (Date) 13/04/64 13/05/64 13/06/64
จำนวนน้ำที่ใช้ (Consumption) xx xx xx

โปรดดูรายละเอียดการปรับค่าประปา

แจ้งผู้นำ บารอคน้ำ นครหลวง
ที่ใช้น้ำ 391 ถ.บรรจาศูต เศรษฐวิเทศาถ เศรษฐวิเทศาถ กรุงเทพมหานคร

MWA CALL CENTER 1125 | www.mwa.co.th | @MWAthailand

การประปานครหลวง
แนะนำวิธี
ดูส่วนลดค่าน้ำ 10%

เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ COVID-19

- 1 ลดค่าน้ำสำหรับใบแจ้งค่าน้ำประปา เดือน มิ.ย. - ก.ค. 64
- 2 ค่าน้ำประปาที่จริง
- 3 ส่วนลด 10% จากค่าน้ำที่จริง

หมายเหตุ
สำหรับลูกค้าบ้านพักอาศัยและกิจการขนาดเล็ก (ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) ที่ขนาดมาตรวัดน้ำไม่เกิน 3/4 นิ้ว หรือ 6 หุน

มาตรการดังกล่าวของ กปน. จะช่วยเหลือลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบประมาณ 97% ของลูกค้าทั้งหมด ปัจจุบันมีลูกค้าทั้งหมด 2.48 ล้านราย มาตรการนี้จะช่วยเหลือประชาชนกว่า 2.42 ล้านราย โดยที่ผ่านมา กปน. ได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือประชาชน ลดค่าน้ำ 10% ในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2564 ด้วย

นายคมกฤษ กล่าวต่อไปว่า มาตรการการให้ส่วนลดค่าน้ำประปา 10% สำหรับบ้านที่อยู่อาศัย ได้แก่ ที่อยู่อาศัยทุกประเภท ทั้งบ้าน คอนโด หอพัก บ้านเอนอาร์ท เป็นต้น

ทั้งนี้ กปน. ขอความร่วมมือกิจการหอพัก คอนโด ซึ่งเป็นลูกค้าโดยตรงของ กปน. พิจารณาให้ความช่วยเหลือผู้เช่า และลูกบ้านของหอพัก คอนโดต่อไป ส่วนกิจการขนาดเล็ก (ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) ได้แก่ สถานที่ที่มีการประกอบกิจการเล็ก เช่น กิจการร้านโชห่วย ร้านค้า หรือโรงแรมขนาดเล็ก ที่มีขนาดมาตรวัดน้ำ ไม่เกิน 3/4 นิ้ว หรือ 6 หุน โดยมาตรการดังกล่าวจะแจ้งในใบแจ้งค่าน้ำประปาของ กปน. ประจำเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคม 2564 นี้

กปน. – กรมชลประทาน ร่วมประชุมหารือแนวทางการบริหารจัดการน้ำและควบคุมความเค็มฯ ในช่วงต้นฤดูฝน



เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2564 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ ชั้น 3 อาคาร 99 ปี ม.ล.ชูชาติ กำภู กรมชลประทาน ถนนสามเสน **นายทวี อารีกุล** ผู้อำนวยการประธานนครหลวง (กปน.) **นายรัชศักดิ์ สุริยหาร** รองผู้อำนวยการ (ผลิตน้ำและส่งน้ำ) พร้อมคณะผู้บริหารสายงานผลิตและส่งน้ำ และสายงานแผนและพัฒนา ร่วมประชุมหารือแนวทางการบริหารจัดการน้ำและการควบคุมความเค็มในแม่น้ำเจ้าพระยา กับ **นายประพิศ จันทร์มา** อธิบดีกรมชลประทาน **นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล** รองอธิบดีกรมชลประทาน และคณะผู้บริหารกรมชลประทาน โดยมี ผู้แทนจากกรมอุตุฯ ร่วมให้ข้อมูล



ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ ได้มีการประเมินสถานการณ์ฝน จากกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งคาดว่า ในช่วงต้นฤดูฝน (เดือนมิถุนายน – กลางเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564) จะมีปริมาณฝนที่ตกในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา และพื้นที่รับน้ำของเขื่อนขนาดใหญ่ ที่เป็นแหล่งน้ำต้นทุนของลุ่มน้ำเจ้าพระยาในปริมาณน้อย ประกอบกับปัจจุบันภาคการเกษตรได้ทำการเพาะปลูกเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้กรมชลประทานต้องจัดสรรน้ำให้กับภาคการเกษตร เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายกับพื้นที่ซึ่งได้ทำการเพาะปลูกไปแล้ว จึงอาจส่งผลต่อปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับควบคุมค่าความเค็มในแม่น้ำเจ้าพระยา

ในการนี้ ที่ประชุมฯ ได้เสนอมาตรการเพื่อรับมือ โดยกรมชลประทานจะประสานงานกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการปรับการระบายน้ำให้เหมาะสมกับการใช้น้ำของทุกภาคส่วน พร้อมทั้งประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการรักษาเสถียรภาพในการลำเลียงน้ำจากเขื่อน ลงมายังพื้นที่ด้านล่าง รวมถึงการประสานงานกับ กปน. ในการทำ Water Hammer Operation

ขณะที่ กปน. นอกจากการประสานความร่วมมือกับกรมชลประทานอย่างใกล้ชิดแล้ว ผู้ว่าการ กปน. ยังได้เสนอนโยบาย การปรับลดการสูบน้ำดิบในช่วงวิกฤตอย่างเหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อด้านต่าง ๆ รวมถึงมาตรการสำรองต่าง ๆ ที่มีอยู่ เช่น เครื่องผลิตน้ำ RO ที่ติดตั้ง ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ การเตรียมรถบรรทุกน้ำสำหรับแจกจ่ายน้ำให้ผู้ใช้น้ำที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงการแจ้งเตือนประชาชนให้เข้าใจสถานการณ์และวางแผนการใช้น้ำได้อย่างเหมาะสม เป็นต้น

กปน. ย้ำน้ำประปาสะอาดปลอดภัย ไร้ COVID-19



นายรัชศักดิ์ สุริยหาร รองผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) กล่าวว่า กปน. เป็นหน่วยงานที่ผลิตและให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ มีการเฝ้าระวังและรักษาคุณภาพน้ำประปา ด้วยกระบวนการผลิตน้ำประปา ตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) ภายใต้ระบบปิด ไม่มีสารหรือวัตถุใด ๆ เข้าไปในระบบได้ และมีการปรับเพิ่มปริมาณคลอรีน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดแบคทีเรียและไวรัสต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยปริมาณคลอรีนที่เพิ่มขึ้นไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน สำหรับผู้ที่ไม่ชอบกลิ่นคลอรีน สามารถรองน้ำประปาใส่ภาชนะสะอาด เปิดฝาดังทิ้งไว้ประมาณ 20 นาที กลิ่นคลอรีนจะระเหยไปเอง

นอกจากนี้ กปน. ยังมีระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาอัตโนมัติทั่วพื้นที่บริการตลอด 24 ชั่วโมง และมีนักวิทยาศาสตร์ กปน. ตรวจวัดคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่เสมอ โดยผู้ใช้น้ำสามารถตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาแบบ Real Time ผ่านแอปพลิเคชัน MWA onMobile และเว็บไซต์ twqonline.mwa.co.th ได้

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ในปัจจุบัน กปน. ขอความร่วมมือประชาชนปฏิบัติตัวตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข คือ เลือกรับประทานอาหารที่ปรุงสุกใหม่ หมั่นล้างมือให้สะอาดอยู่เสมอด้วยน้ำประปา และสบู่ หรือเจลล้างมือแอลกอฮอล์ 70% ไม่นำมือมาสัมผัสตา จมูก ปาก สวมหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่สาธารณะ เพื่อสุขอนามัยที่ดีและลดการแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ

มท. 2 นำ กปน. มอบน้ำดื่มตามโครงการ กปน. มอบน้ำดื่มแทนน้ำใจ ร่วมต้านภัย COVID-19

มท.2 นำ กปน. มอบเงิน 3 ล้าน ให้ รพ. ธรรมศาสตร์
เฉลิมพระเกียรติสมทบทุนสร้างหอผู้ป่วยไอซียู
ความดันลบ เพื่อรักษาผู้ป่วย COVID-19 พร้อมมอบ
น้ำดื่มของ กปน. สำหรับบุคลากรทางการแพทย์



เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ณ โรงพยาบาล ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ **นายนิพนธ์ บุญญามณี** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.2) พร้อมด้วย **นายนิสิต จันทร์สมวงศ์** ประธานกรรมการการประสานรหวาง (กปน.) คณะกรรมการ กปน. **นายทวี อารีกุล** ผู้ว่าการ กปน. และผู้บริหาร กปน. มอบเงินจำนวน 3,000,000 บาท สมทบทุนสร้างหอผู้ป่วยไอซียูความดันลบ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รวมทั้งมอบน้ำดื่มบรรจุขวดสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ โดยมี **ศ.ดร. สุรพล นิติไกรพจน์** ประธานคณะกรรมการบริหารโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ **รศ.นพ. พฤษส์ ต่ออุดม** ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และคณะผู้บริหารโรงพยาบาลฯ เป็นผู้รับมอบ





มท.2 กล่าวว่ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น โรงพยาบาลหลายแห่งจึงต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลอดจนอาคารสถานที่ เพื่อให้พี่น้องประชาชนผู้ป่วยได้รับการรักษาที่เหมาะสมอย่างทันท่วงที กปน. ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนงานด้านการแพทย์ โดยบริจาคเงินจำนวน 3,000,000 บาท สมทบทุนสร้างหอผู้ป่วยไอซียูความดันลบ เพื่อรักษาผู้ป่วย COVID-19 รวมทั้งมอบน้ำดื่มบรรจุขวดป้าให้กับโรงพยาบาล ตามโครงการ กปน. มอบน้ำดื่มแทนน้ำใจร่วมต้านภัย COVID-19 เพื่อเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ที่ได้สละแรงกายแรงใจช่วยเหลือพี่น้องประชาชน

ด้านประธานคณะกรรมการบริหารโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ กล่าวขอบคุณ กปน. ในการกำกับดูแลของท่าน มท.2 ที่ร่วมสมทบทุนสร้างหอผู้ป่วยไอซียูความดันลบ รวมทั้งมอบน้ำดื่ม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การรักษาผู้ป่วย COVID-19 เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

มอบน้ำดื่มบรรจุขวด สำหรับ บุคลากรทางการแพทย์และ ประชาชนผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน ป้องกัน Covid-19

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 ณ อาคารผู้ป่วย
จิตเวชชาย โรงพยาบาลศรีธัญญา จังหวัดนนทบุรี **นายนิพนธ์
บุญญามณี** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.2)
พร้อมด้วย คณะกรรมการการประปานครหลวง (กปน.)
นายกวี อารีกุล ผู้ว่าการ กปน. และผู้บริหาร กปน. มอบน้ำดื่ม
บรรจุขวด เจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัย สำหรับ
บุคลากรทางการแพทย์และประชาชนผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน
โดยมี **นายศิริศักดิ์ ธิติฉัตรนันธ์** ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
ศรีธัญญา เป็นผู้รับมอบ และ **นายแพทย์ สมัย ศิริทองถาวร**
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต ให้เกียรติเป็นสักขีพยาน

มท.2 กล่าวว่า กปน. ได้ส่งมอบน้ำดื่มไปให้กับ
โรงพยาบาลและหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
นนทบุรี และสมุทรปราการ ตามโครงการ กปน. มอบน้ำดื่ม
แทนน้ำใจร่วมต้านภัย Covid-19 มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่
ปลายเดือนเมษายน ถึงปัจจุบัน รวมกว่า 40,000 ขวด
เพื่อเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงมอบให้



พี่น้องประชาชนผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน เพราะการดื่มน้ำสะอาดช่วยลดความเสี่ยงจากอาการไม่พึงประสงค์ หลังฉีดวัคซีนป้องกัน
Covid-19 สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการร่วม บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้กับพี่น้องประชาชนทุกภาคส่วน
พร้อมกันนี้ มท.2 ได้กล่าวเชิญชวนพี่น้องประชาชนร่วมกันลงทะเบียนฉีดวัคซีน เพื่อให้คนไทยมีภูมิคุ้มกันหมู่และ
กลับมาใช้ชีวิตปกติได้โดยเร็วที่สุด

ด้าน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศรีธัญญา กล่าวว่า การดื่มน้ำสะอาดอย่างเพียงพอ นอกจากจะช่วยรักษาสสมดุล
ของร่างกาย และขับของเสียออกจากร่างกายแล้ว การดื่มน้ำสะอาดให้เพียงพอก่อนและหลังฉีดวัคซีน จะช่วยลดความเสี่ยง
จากอาการไม่พึงประสงค์และควรเตรียมความพร้อมก่อนฉีดวัคซีน ด้วยการทำความเข้าใจข้อมูลของวัคซีน พักผ่อน
ให้เพียงพอ ผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามบุคลากรก่อนรับการฉีด

มอบน้ำดื่มบรรจุขวด สำหรับบุคลากรทางการแพทย์
และประชาชนผู้เข้ารับการจัดวัคซีนป้องกัน Covid-19



เพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า

มอบน้ำดื่ม 10,000 ขวด สำหรับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยใน รพ. สนาม ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ผ่าน กระทรวงสาธารณสุข



เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 ณ อาคาร สธ 1 กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี **นายนิพนธ์ บุญญามณี** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.2) พร้อมด้วย **นายนิสิต จันทร์สมวงศ์** ประธานกรรมการการประสานครหลวง (กปน.) และ **นายกวี อารีกุล** ผู้ว่าการ กปน. มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 10,000 ขวด ผ่านกระทรวงสาธารณสุข โดยมี **นายอนุทิน ชาญวีรกูล** รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข และ คณะผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รับมอบ

นายนิพนธ์ ได้กล่าวให้กำลังใจและขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องแทนคนไทยทุกคน ที่ได้ร่วมกันดูแลรักษาผู้ป่วยอย่างเต็มกำลังความสามารถ และขอให้ทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง กระทรวงมหาดไทยพร้อมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ประเทศไทยผ่านพ้นวิกฤตินี้ในเร็ววัน และฝากถึงพี่น้องประชาชน โปรดปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเคร่งครัด เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส และลดจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ให้มากที่สุด



โดย นายอนุทิน ได้กล่าวขอบคุณ กปน. ในการกำกับดูแลของท่าน มท. 2 และท่านประธานกรรมการ กปน. ที่ได้มอบสิ่งของต่าง ๆ สนับสนุนภารกิจของกระทรวงสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำไปใช้ประโยชน์ในโรงพยาบาลสนาม นับเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญยิ่ง สิ่งของสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านี้เปรียบเสมือนน้ำทิพย์ชโลมจิตใจของบุคลากรทางการแพทย์และการสาธารณสุขทุกคน

พร้อมกันนี้ กปน. ยังได้มอบสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาทิ หน้ากากอนามัย กระจกน้ำพลาสติก และเจลแอลกอฮอล์ให้แก่ผู้ป่วยที่มาพักรักษาตัว ณ โรงพยาบาลสนามอีกด้วย



การประสานครหลวงร่วมมอบน้ำดื่มสนับสนุนทีมบุคลากร ทางการแพทย์ พยาบาลและเจ้าหน้าที่สาธารณสุข

รวมทั้งเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ป่วยที่รักษาอาการ ณ
โรงพยาบาลสนาม ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิดและโรงพยาบาลต่าง ๆ รวมถึง ชุมชน
ตลอดจนประชาชนที่มารับการตรวจหาเชื้อไวรัส (COVID-19)

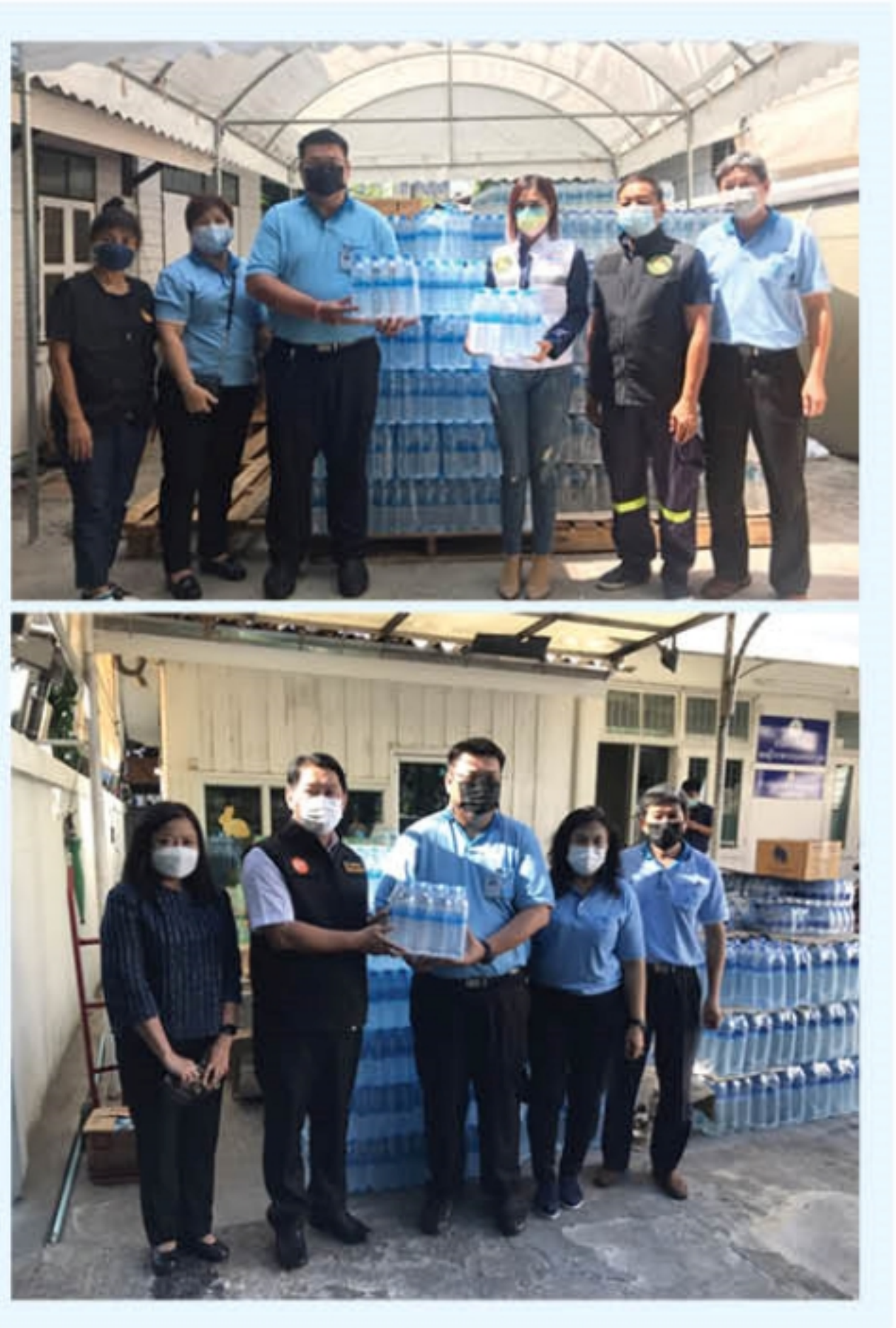








เพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า





“เอ...!!! Enablers”

“เกณฑ์ Enablers ที่ไม่ใช่ของเธอ ไม่ใช่ของฉัน แต่เป็นของเรา”

กองประเมินคุณภาพองค์กร ฝ่ายติดตามและประเมินผล - เขียว

ฉบับที่ผ่านมา เราได้พาทุกท่านไปทำความรู้จักกับเกณฑ์ประเมินผล Enablers ว่าคืออะไร และประกอบด้วยหัวข้อประเมินใดบ้างนะคะ ซึ่งจะเห็นว่าทั้ง 8 ด้านก็จะประกอบด้วยกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่หลากหลาย และบางเรื่องก็ดูเหมือนจะเป็นเรื่องเฉพาะทางด้วยใช่ไหมคะ แต่จริง ๆ แล้วในการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของเกณฑ์ Enablers นี้ จะต้องอาศัยการประสานข้อมูลและผู้รับผิดชอบจากหลายหน่วยงานร่วมมือกัน จึงจะทำให้งานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรตั้งเป้าหมายไว้ และตัวเกณฑ์เองก็มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันเกือบทุกด้านเลยล่ะค่ะ



ยกตัวอย่าง กระบวนการจัดทำ/ถ่ายทอดแผนปฏิบัติงาน ซึ่งถูกถ่ายทอดมาจากแผนวิสาหกิจ กปน. โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาทิศทางการดำเนินงานขององค์กร (VMV) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SC/SA) เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ จากนั้น แผนยุทธศาสตร์ย่อยหรือแผนแม่บทด้านต่าง ๆ จะนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์ร่วมกับสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอก อัตรากำลังและขีดความสามารถ ฯลฯ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการดำเนินงาน ให้สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรและบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ระยะสั้น (ประจำปี)/ระยะยาว ตามรอบแผนวิสาหกิจ โดยถ่ายทอดตัวชี้วัด (KPI) สู่แผนปฏิบัติการ ลงสู่ระดับหน่วยงาน และผู้บริหารทุกหน่วยงานถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับหน่วยงานลงสู่ระดับบุคคลผ่านระบบประเมินผลรายบุคคล (COACH) มีกระบวนการในการรายงานและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเสนอผู้บริหารรับทราบและพิจารณาแนวทางแก้ไขกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน และรายงานผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ Steering Committee และคณะกรรมการกำกับดูแลแผนยุทธศาสตร์/แผนแม่บทแต่ละด้าน เป็นรายไตรมาส และนำเสนอคณะกรรมการ กปน. เพื่อทราบต่อไป ซึ่งผู้บริหารจะนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาพิจารณาเพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพของพนักงาน เช่น การจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใน หรือการส่งพนักงานไปทัศนศึกษาหรือฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก เป็นต้น รวมถึงการพิจารณาจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะต้องมีการวิเคราะห์ทรัพยากรที่มีอยู่ปัจจุบันว่าเพียงพอ เหมาะสมที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือไม่

นอกจากนี้ ถ้าเราลองมาพิจารณารายด้าน ยกตัวอย่าง ด้านที่ 4 Module 1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (4.1) แม้ผู้รับผิดชอบหลักที่ดูแลด้านนี้จะเป็นฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม (ผรส.) แต่ก็มีหน่วยงานอื่น ๆ จากทุกสายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานเช่นกัน เนื่องจากด้านที่ 4.1 เป็นการบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งหมดขององค์กร ซึ่ง กปน. ได้กำหนดผู้รับผิดชอบหลักที่ดูแลแต่ละ Stakeholder แตกต่างกันไป ได้แก่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่มของ กปน. ประจำปีงบประมาณ 2564

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	สายงานแผนและพัฒนา
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	สายงานแผนและพัฒนา
3. ลูกค้า	สายงานบริการ
4. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	สายงานบริหาร
5. สื่อมวลชน	สายงานผู้ว่าการ
6. ชุมชน และสังคม	สายงานผู้ว่าการ
7. คู่ค้า	สายงานบริหาร
8. พันธมิตร	ด้านธุรกิจ : สายงานแผนและพัฒนา ด้านวิชาการ : สายงานผู้ว่าการ
9. นักเคลื่อนไหว / องค์กรอิสระ / ภาคประชาสังคม / นักวิชาการ	สายงานผู้ว่าการ

ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี จึงต้องขอความร่วมมือจากหน่วยงานทุกสายงานที่เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามแผน และรายงานผลให้กับ ผรส. ทราบ เพื่อรวบรวมนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ กปน. ต่อไป ทั้งนี้ ก็เพื่อให้การดำเนินงานของ กปน. สำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกัน

ยังมีประเด็นความเชื่อมโยงใน Enablers แต่ละด้านอีกมากนะคะ สำหรับท่านที่อยากศึกษาข้อมูลความเชื่อมโยงของเกณฑ์ทั้ง 8 ด้านเพิ่มเติมสามารถสแกน QR CODE เพื่อดูคู่มือเกณฑ์ Enablers ฉบับ กปน. ที่กองประเมินคุณภาพองค์กร ฝ่ายติดตามและประเมินผล ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานในองค์กรสามารถทำความเข้าใจได้อย่างง่ายค่ะ



คู่มือเกณฑ์ Enablers ฉบับ กปน.



YouTube

น้ำดื่ม บรรจุขวด

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม

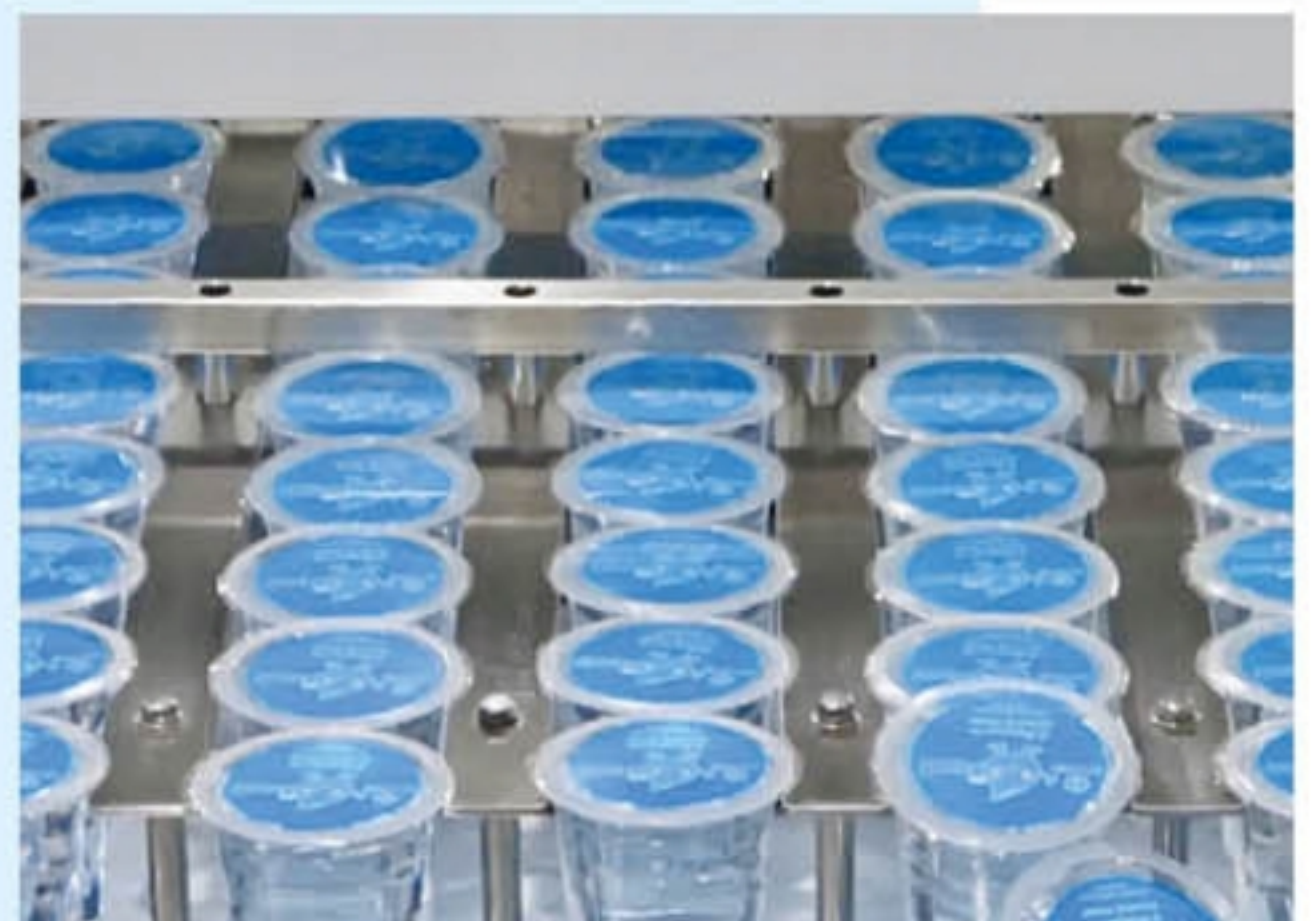
ฝ่ายคุณภาพน้ำ - เชียง



ฝ่ายคุณภาพน้ำ มีภารกิจสำคัญอีกหนึ่งภารกิจ นอกเหนือจากการเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้ได้ตามค่าแนะนำองค์การอนามัยโลก คือ การให้บริการน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปน. ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) โดยน้ำดื่มบรรจุขวดนี้ถูกนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก กปน. เช่น กิจกรรมพบประชาชนของสำนักงานประปาสาขา การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมหรือภัยแล้ง กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ “ปิ่นเพื่อพ่อ” กิจกรรมวันเด็ก การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี 2562 สนับสนุนจุดตรวจช่วงเทศกาลปีใหม่ รวมทั้งสนับสนุนจุดสกัดหรือด่านคัดกรองช่วงการระบาดของโควิด-19 และสนับสนุนโรงพยาบาลต่าง ๆ ในการดูแลรักษาผู้ป่วยโควิด-19 เป็นต้น

น้ำดื่มบรรจุขวดของ กปน. ผลิตโดยใช้ระบบ Reverse Osmosis (RO) ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้ในกระบวนการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดที่มีขายตามท้องตลาด โดย RO เป็นกระบวนการที่ใช้แรงดันผลักดันน้ำให้ผ่านเยื่อกรองคุณภาพสูง (Membrane) ที่ประกอบไปด้วยรูพรุนขนาดเล็กที่มีความละเอียดสูง สามารถกำจัดสิ่งสกปรกและแร่ธาตุต่าง ๆ ออกไปได้จนเกือบหมด จะได้น้ำที่มีความบริสุทธิ์มาก และมีการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูงในการฆ่าเชื้อโรคที่อยู่ในน้ำ ก่อนจบกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ และเข้าสู่ขั้นตอนการบรรจุขวด

สำหรับการควบคุมคุณภาพน้ำของน้ำดื่มบรรจุขวดนั้น ฝ่ายคุณภาพน้ำได้ตรวจสอบโดยการเก็บตัวอย่างน้ำจากระบบผลิตเป็นประจำ อ้างอิงตามมาตรฐาน โดยนักวิทยาศาสตร์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านคุณภาพน้ำ และนำไปตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 อีกทั้งยังมีการสุ่มตรวจตัวอย่างน้ำดื่มบรรจุขวดที่ผลิตได้ในล็อตต่าง ๆ ก่อนนำไปใช้งาน จึงมั่นใจได้ว่าน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปน. สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องน้ำบริโภคในภาชนะปิดสนิท อย่างแน่นอน



MWA KM P+RTAL

Knowledge Shared = Knowledge²

ฝ่ายพัฒนาวิชาการประปา สถาบันพัฒนาวิชาการประปา (M-WIT) - เชียง

จากที่ได้รู้จักและลองใช้งานระบบจัดการฐานความรู้สำหรับองค์กรหรือ KM Portal กันมาบ้างแล้ว ในฉบับนี้จะขอพาทุกท่านให้รู้ถึงการขยายผลการใช้งานระบบนี้ให้เติบโตยั่งยืนในองค์กร

เมื่อคราวระบบเปิดตัวเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 กองบริหารจัดการองค์ความรู้ก็ได้จัดการอบรมการใช้งานระบบจัดการฐานความรู้สำหรับองค์กร หรือ KM Portal จำนวน 6 รุ่น แบ่งเป็นระดับหัวหน้างานและผู้บริหารจำนวน 3 รุ่น และสำหรับนักจัดการความรู้และระดับปฏิบัติการ 3 รุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ (KM Portal) และให้บุคลากรมีระบบสารสนเทศที่ใช้สร้าง จัดเก็บ และเผยแพร่ องค์ความรู้ส่วนบุคคล เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด ให้กับหน่วยงานของตน และขยายไปยังระดับสายงาน



นอกจากนี้ได้บรรจุกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ โดยนักจัดการความรู้ ลงในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้สายงานเพื่อให้ KM Fa มีบทบาทในการถ่ายทอดเครื่องมือด้านการจัดการความรู้ รวมทั้งแนะนำการใช้ระบบ Km Portal เพื่อให้ทุกคนในหน่วยงานสามารถจัดทำองค์ความรู้และบันทึกในระบบได้



นอกจากนี้กอง KM ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบ KM Portal โดยมุ่งให้ทุกคนได้แบ่งปันความรู้ผ่านระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างสนุกสนาน โดยให้พนักงาน กปน. ทุกท่านสามารถร่วมสนุกด้วยการจัดทำองค์ความรู้ และเชิญชวนเพื่อน ๆ มารวมแลกเปลี่ยนกันตามกติกา นอกจากนี้จะได้ความรู้แล้วยังได้ของที่ระลึกเก๋ ๆ อีกด้วย กติกาง่าย ๆ ใคร ๆ ก็ร่วมสร้าง และแบ่งปันความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาตามนี้เลย



MWA KM PORTAL
Knowledge Shared = Knowledge²

กิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบจัดการฐานความรู้สำหรับองค์กร (KM Portal)

<p>กิจกรรมที่ 1 : องค์ความรู้ที่มียอด view (ผู้เข้าชม)มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> + องค์ความรู้ที่มียอด view มากที่สุด ประจำเดือน 5 อันดับแรก + องค์ความรู้ที่มียอด view มากที่สุด ตลอดช่วงเวลาของกิจกรรม 5 อันดับแรก 	<p>กิจกรรมที่ 2 : องค์ความรู้ที่มียอด LIKE (ผู้ชื่นชอบ)มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> + องค์ความรู้ที่มียอด LIKE มากที่สุด ประจำเดือน 5 อันดับแรก + องค์ความรู้ที่มียอด LIKE มากที่สุด ตลอดช่วงเวลาของกิจกรรม 5 อันดับแรก
<p>กิจกรรมที่ 3 : ผู้ใช้งานที่มียอด Follow (ผู้ติดตาม)มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> + ผู้ใช้งานที่มียอด Follow มากที่สุด 5 อันดับแรก ใน ไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 + ผู้ใช้งานที่มียอด Follow มากที่สุด ตลอดช่วงเวลาของกิจกรรม 5 อันดับแรก 	<p>กิจกรรมที่ 4 : ผู้ใช้งานที่จัดทำข้อมูลองค์ความรู้มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> + ผู้ใช้งานที่จัดทำข้อมูลองค์ความรู้มากที่สุด ประจำเดือน 5 อันดับแรก + ผู้ใช้งานที่จัดทำข้อมูลองค์ความรู้มากที่สุด ตลอดช่วงเวลาของกิจกรรม 5 อันดับแรก

เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ขอเชิญพนักงาน กปน. ร่วมสนุกกับกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบ KM PORTAL

ตัวอย่างของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ช่วงเวลาของกิจกรรมเริ่มต้นเก็บข้อมูล 1 เมษายน - 20 กันยายน 2564

MWA KM PORTAL
Knowledge Shared = Knowledge²

กิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบจัดการฐานความรู้สำหรับองค์กร (KM Portal)

เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ขอเชิญพนักงาน กปน. ร่วมสนุกกับกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบ KM PORTAL

ตัวอย่างของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เงื่อนไขการร่วมกิจกรรม

ช่วงเวลาของกิจกรรมเริ่มต้นเก็บข้อมูล 1 เมษายน - 20 กันยายน 2564

1. ผู้ที่ได้รับของที่ระลึกนำมาจากรายงานสรุปการใช้งานในระบบ KM Portal ประจำเดือน ประจำไตรมาส และ ประจำปี
2. ช่วงเวลาของกิจกรรมและการนับจำนวนยอด view ,like ,follow ,จำนวนองค์ความรู้ ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย 64. - 20 ก.ย. 64
3. ประกาศผลผู้ที่ได้รับของที่ระลึกที่ Facebook : MWA KM Community
4. ประกาศผู้ที่ได้รับของที่ระลึกในสัปดาห์แรกของเดือนถัดไป
5. ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถร่วมกิจกรรมได้ทุกเดือน แต่ต้องเป็นองค์ความรู้ที่ไม่ซ้ำกัน
6. ผู้ที่ได้รับของที่ระลึกประจำเดือน สามารถรับได้ที่ กบอ.ฉนป.
7. หหมดเขตรับของที่ระลึก ในสิ้นเดือน กันยายน 2564
8. กบอ.ฉนป. ขอสงวนสิทธิ์ในการร่วมกิจกรรม ^_^
9. ขอสงวนสิทธิ์มอบของที่ระลึกแก่ผู้ร่วมกิจกรรมที่ปฏิบัติตามกฎกติกาและเงื่อนไขการร่วมกิจกรรม ภายใต้ระยะเวลาที่กิจกรรมนั้นกำหนดเท่านั้น

การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล หัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)

กานต์วี วัชรกุลเสฏฐ์ - เขียน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือธรรมาภิบาล เรียกกันโดยย่อว่า CG (Good Corporate Governance) คือ การจัดให้มีโครงสร้าง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ต้องอาศัยหลักธรรมาภิบาลที่สากลยอมรับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย* (Stakeholders) ว่า องค์กรได้มีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้



การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)

คือ รูปแบบการพัฒนาที่มีเป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลน้อยที่สุด ซึ่งเรามักได้ยินคำนี้บ่อยๆ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ได้ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาโลก และคุณภาพชีวิตของทุกคนในโลกให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

ทำไมองค์กรต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี?

เหตุผลสำคัญคือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือธรรมาภิบาล เป็นรากฐานความดีที่ทุกองค์กรต้องมี เพื่อช่วยให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อความผิดพลาดจากการบริหารจัดการ ป้องกันการทุจริตภายในองค์กร ทำให้องค์กรได้รับความไว้วางใจ รวมถึงป้องกันการเกิดผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร จากการเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งองค์กรจะมีความเสี่ยงน้อย หากมีการวางรากฐานความยั่งยืนด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี

* ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

องค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต้องสัมพันธ์กับระบบการบริหารขององค์กร ประกอบด้วย การกำหนดโครงสร้าง การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Policy) การจัดทำแนวปฏิบัติซึ่งเปรียบเสมือนธรรมนูญขององค์กร ได้แก่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conducts) และคู่มือจริยธรรม (Ethics) ที่กระชับ แสดงให้เห็นถึงสาระ

สำคัญพร้อมตัวอย่างประกอบเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย และการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ได้มีความรู้ ความเข้าใจ และนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรไปปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนต้องมีการเปิดเผยผลการปฏิบัติหน้าที่ให้สาธารณชนทราบ




 • เคนบีคจำ : 5-อา-แกป •

หลักธรรมาภิบาล กปน. 6 หลัก

 <p>V</p> <p>VIRTUE</p> <p>คุณธรรม</p>	 <p>EE</p> <p>EFFICIENCY & EFFECTIVENESS</p> <p>ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	 <p>R</p> <p>THE RULE OF LAW</p> <p>นิติธรรม</p>
 <p>T</p> <p>TRANSPARENCY</p> <p>ความโปร่งใส</p>	 <p>A</p> <p>ACCOUNTABILITIES</p> <p>ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงาน</p>	 <p>P</p> <p>PARTICIPATION</p> <p>การมีส่วนร่วม</p>

การขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังจิตสำนึกธรรมาภิบาล และการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเกิดการรับทราบแล้ว องค์กรยังต้องมีระบบควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการตรวจสอบประเมินผล และมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วย โดยมีเป้าหมายคือการเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีธรรมาภิบาลอยู่ในจิตสำนึกของทุกคนในองค์กร



วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ที่ให้บริการงานประปา
มีธรรมาภิบาล และ
ได้มาตรฐานในระดับสากล"

ในส่วนของ การประปานครหลวง (กปน.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล ซึ่งจะเห็นได้จากวิสัยทัศน์ กปน. “เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประปา มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานในระดับสากล” ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนเข้าใจได้ว่า ชาว กปน. มีเป้าหมายเดียวกันด้วยหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการมีหน่วยงานฝ่ายธรรมาภิบาล (ผธภ.) ที่ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาด้านธรรมาภิบาลขององค์กร นำไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เป็นไปตามหลักการและมาจากการปฏิบัติจริง ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ของ กปน. ที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการสร้างคุณค่าร่วม (Core Value) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการผลิตสินค้าที่มี

คุณภาพ การให้บริการที่ดี มีการปรับปรุงพัฒนาอยู่เสมอ จนได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

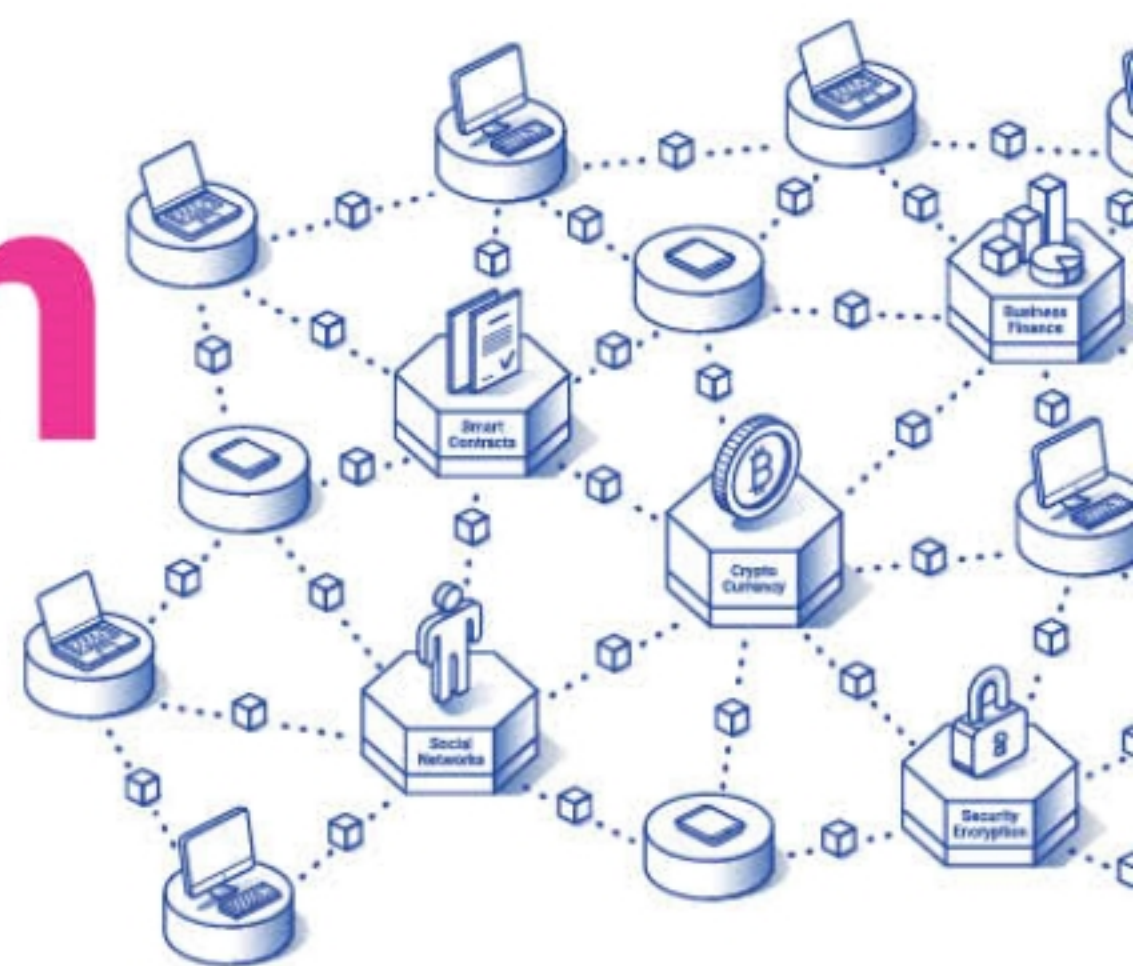
โลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เราจึงต้องเกลาตัวเองให้เก่งและดีอยู่เสมอ ไปพร้อม ๆ กับ กปน. ที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นหัวใจหลักที่ส่งเสริมให้ กปน. มี “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” นอกจากจะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในภาพรวมแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อ กปน. เอง ให้สามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งได้ต่อไป เปรียบเสมือนต้นไม้ใหญ่ที่มีรากแก้วที่แข็งแรง และแผ่ขยายรากออกไปเกาะเกี่ยวดินอย่างเหนียวแน่น เติบโตแตกกิ่งก้านผลิดอกออกผลได้อย่างมั่นคง เมื่อเกิดลมพายุ หรือวิกฤตใด ที่มากระทบ ก็จะทำให้สามารถต้านทานได้ และเมื่อวิกฤตผ่านไป ก็จะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วและเติบโตต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. มี 9 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน กปน.
2. ลูกค้า
3. คู่ค้า
4. สื่อมวลชน
5. ชุมชนและสังคม
6. พันธมิตร
7. นักเคลื่อนไหว/องค์กรอิสระ/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ
8. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ
9. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ

Blockchain Technology

ฝ่ายยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - เขียน/เรียบเรียง

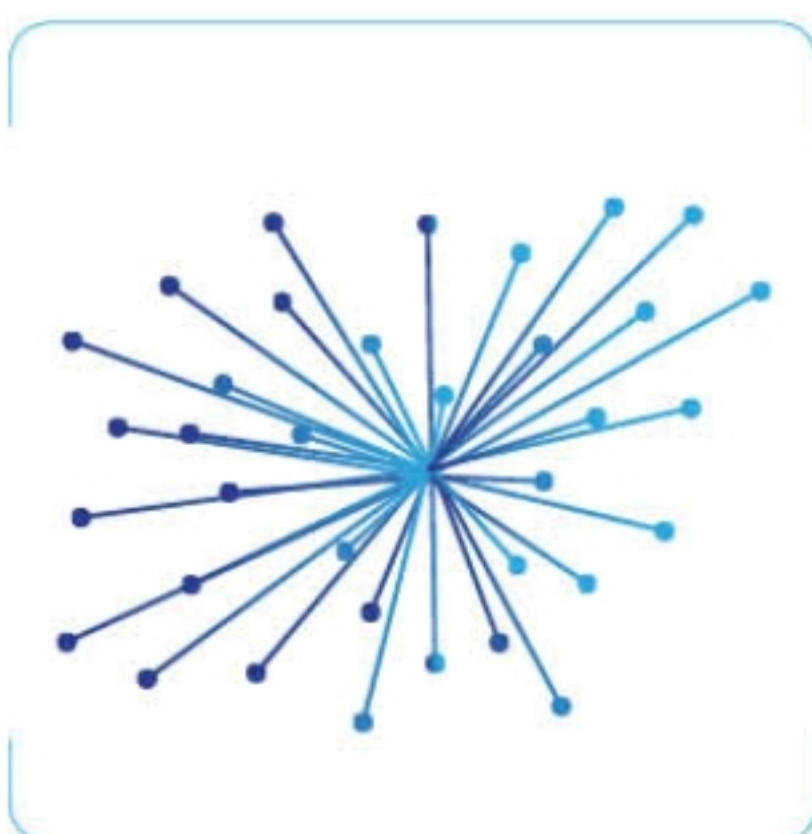


ในช่วงที่ผ่านมา เราอาจจะได้ยินข่าวสารของ Bitcoin หรือ เงินเสมือนจริงในโลกดิจิทัลมาบ้าง โดยเงินดิจิทัล Bitcoin นี้ถูกคิดค้นขึ้นในปี ค.ศ. 2008 จากบุคคลที่ใช้นามแฝงว่า Satoshi Nakamoto ซึ่ง Bitcoin สามารถทำงานได้ด้วยเทคโนโลยี Blockchain อันเป็นแนวคิดจากการพัฒนาการเขียนโปรแกรมที่ปฏิบัติแนวทางการจัดเก็บข้อมูลแบบเก่าให้ดีขึ้น และ ในช่วงที่ผ่านมาเริ่มนำแนวคิดของเทคโนโลยี Blockchain มา ประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านอื่น ๆ ตามมา จนมีผู้คาดว่าเทคโนโลยี Blockchain จะสามารถเปลี่ยนแปลง การดำเนินชีวิตของเราได้ในอนาคต

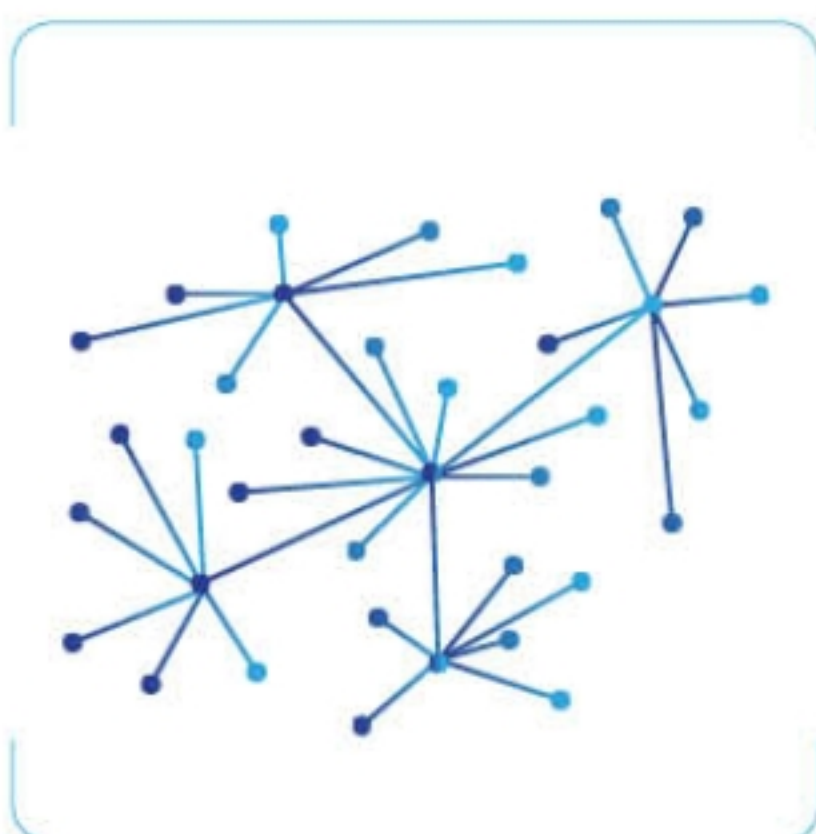
เทคโนโลยี Blockchain เป็นเทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลแบบไม่ต้องอาศัยคนกลาง (Third Party) ในการเก็บข้อมูล โดยทั่วไปการเก็บข้อมูลดิจิทัลนั้นจะต้องมีแม่ข่ายหรือศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) ในการจัดเก็บข้อมูล หากสังเกตดูจะพบว่าหลาย ๆ กิจการรอบตัวเรา ล้วนแล้วแต่ต้องอาศัยคนกลางทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจทางการเงินที่ต้องอาศัยธนาคารในการเป็นตัวกลางให้ธุรกรรมทางการเงินนั้นเสร็จสมบูรณ์ หรือการซื้อขาย ที่ดินก็ต้องพึ่งพา

กรมที่ดินในการเก็บข้อมูลและยืนยันความถูกต้องของโฉนด เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วหากคนกลางหายไป รูปแบบกิจกรรมก็ย่อมเปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน

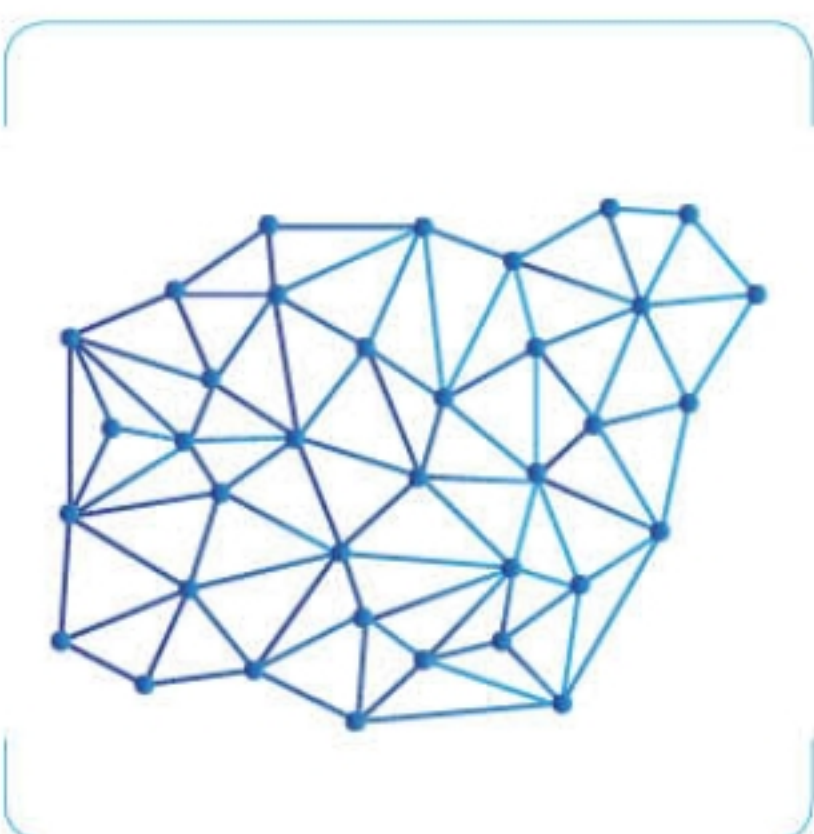
จุดเริ่มต้นของการนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ โดยการนำเสนอของ “Satoshi Nakamoto” จากเอกสาร Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System เป็นการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการสร้าง Platform ที่สามารถสร้างความปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนเงินสกุลดิจิทัลที่มีชื่อว่า “Bitcoin” โดยใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการทำ Cryptography และ Distributed Computing ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีคนกลางเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโอนเงิน โดยได้รับความสนใจอย่างแพร่หลาย รวมทั้งได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญทั่วโลกว่าเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจอื่น ๆ ได้ไม่จำเพาะแค่ภาคธุรกิจการเงินและการธนาคาร เท่านั้น แต่ยังรวมถึงภาครัฐก็ได้มีการตื่นตัวและศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยี Blockchain กันอย่างแพร่หลายเช่นกัน



Centralised



Decentralised

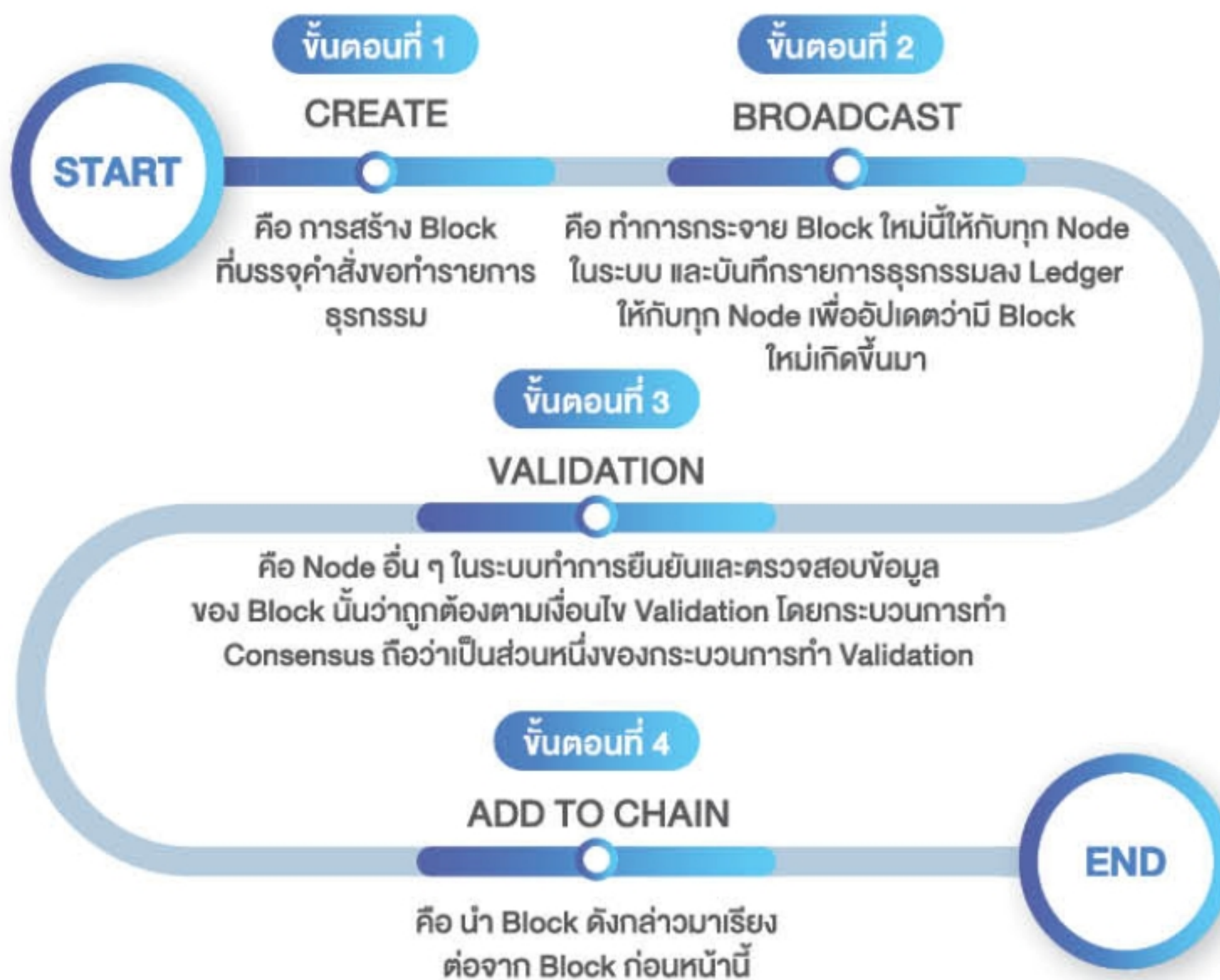


Distributed

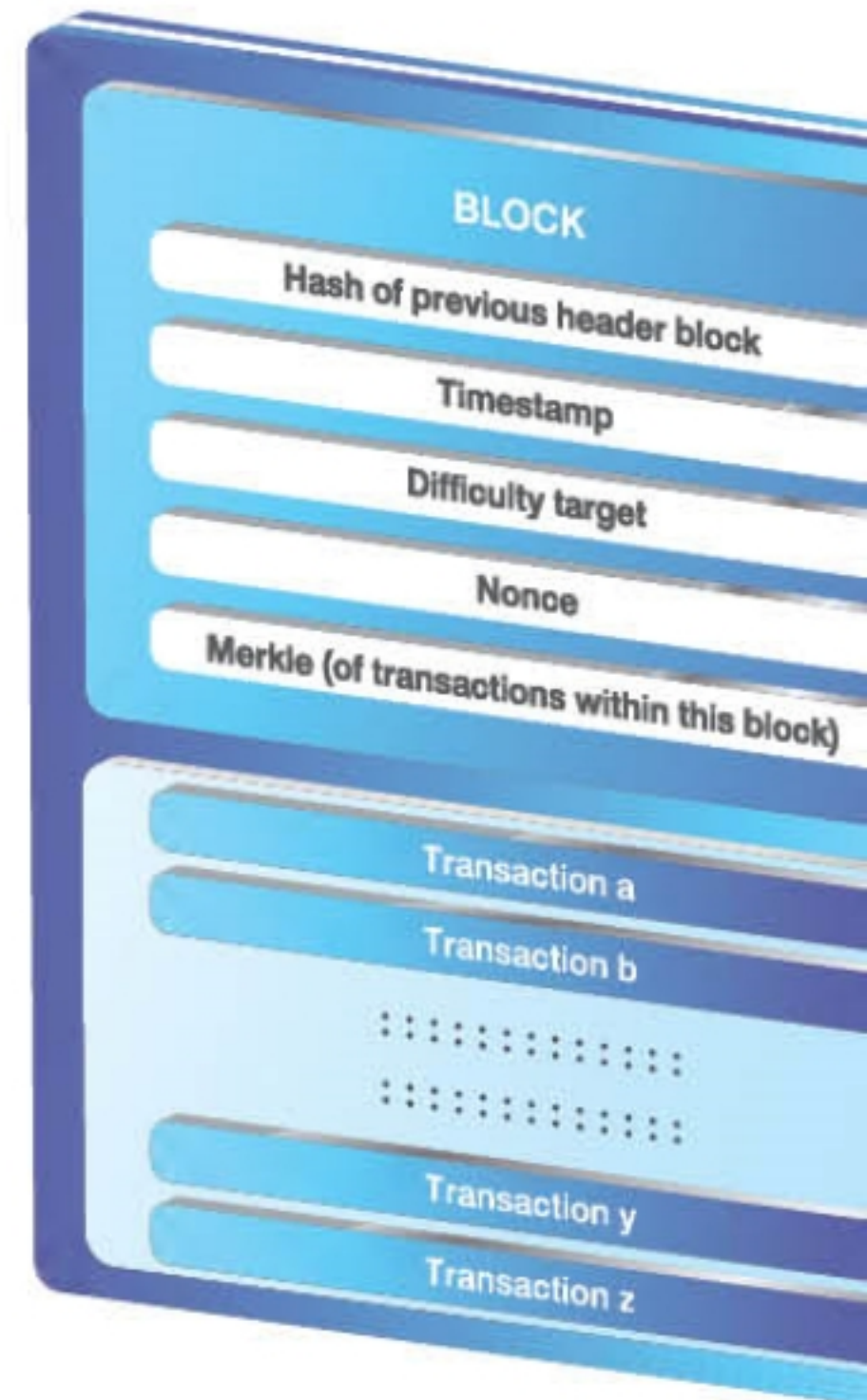
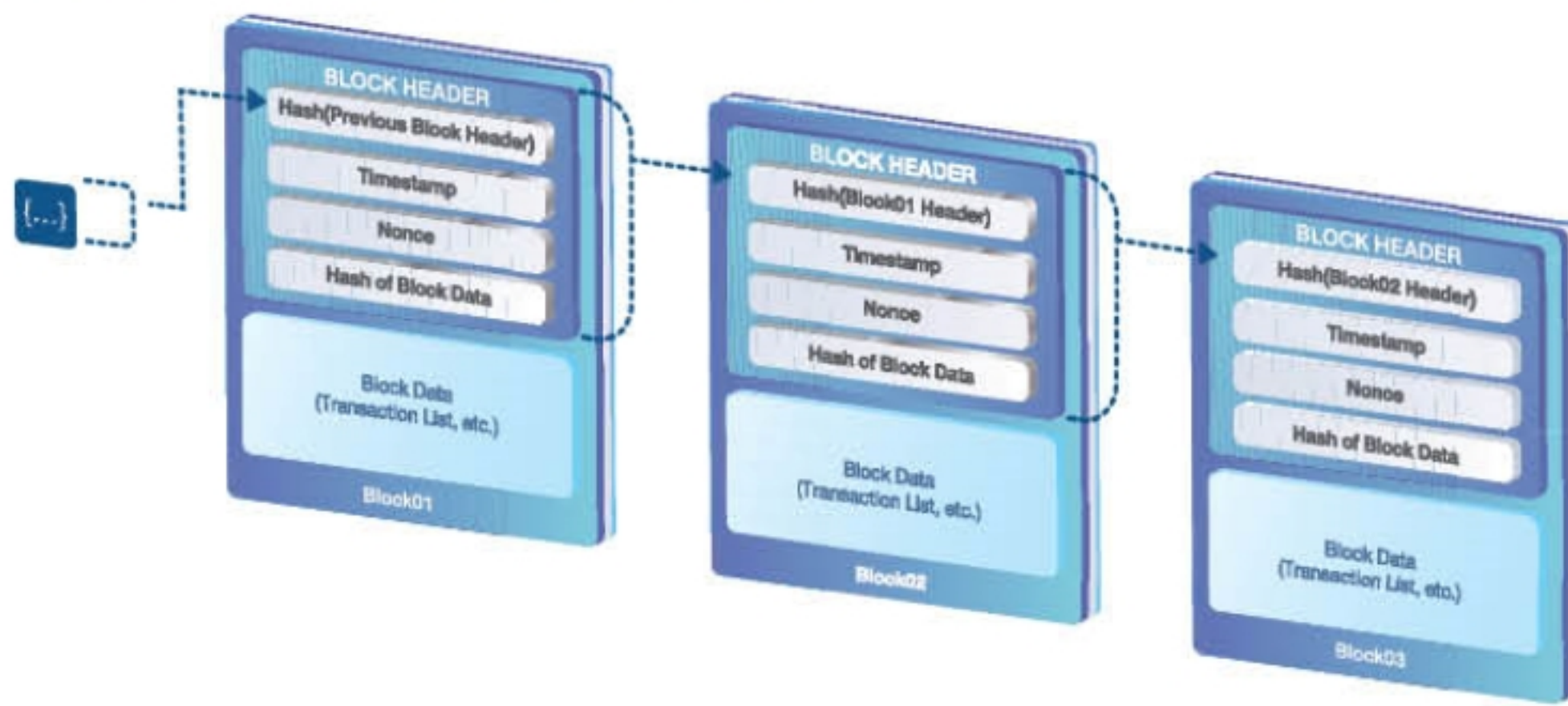
การทำงานของเทคโนโลยี Blockchain

อาศัยการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Distributed Ledger Technology) โดยทุกข้อมูลจะมีการเชื่อมโยงกันทั้งระบบ และเมื่อมีรายการธุรกรรมใหม่เกิดขึ้นจะต้องมีการประกาศบอกทุกเครื่องในระบบให้รับรู้ นอกจากนี้ รายการธุรกรรมดังกล่าวจะต้องผ่านการตรวจสอบ (Consensus) จากทั้งเครือข่ายเสียก่อน จึงจะสามารถบันทึกข้อมูลเข้า Block ได้ ดังนั้น เทคโนโลยี Blockchain จึงไม่จำเป็นต้องมีตัวกลางคอยทำหน้าที่ในการจัดเก็บรายการธุรกรรม แต่ข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บอยู่ภายใต้โครงสร้างของเทคโนโลยี Blockchain และถูกกระจายไปยังเครื่องของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย และถ้ามีคนพยายามสร้างรายการธุรกรรมปลอมขึ้นมา ข้อมูลก็จะขัดแย้งกับข้อมูลในเครื่องของสมาชิกอื่น ๆ ในเครือข่าย เนื่องจากทุกเครื่องจะต้องมีข้อมูลเหมือนกันทั้งหมด ดังนั้นระบบจะไม่อนุญาตให้สร้างรายการดังกล่าวโดยจะมีแต่รายการที่ทุกคนในเครือข่ายยอมรับเท่านั้นที่จะสามารถบันทึกเข้าสู่ระบบ Blockchain ได้ และข้อมูล ที่ถูกบันทึกเข้าสู่ระบบ Blockchain ไปแล้วจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไข ย้อนหลังได้ จึงทำให้เทคโนโลยี Blockchain ได้รับการยอมรับว่าเป็นเทคโนโลยี การจัดเก็บข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือสูง

อย่างไรก็ดี ในการออกแบบการทำงานของระบบ Blockchain ในการทำงานจริง อาจจะมีการออกแบบ ขั้นตอนการทำงานที่แตกต่างไปจากนี้ได้ ขึ้นอยู่กับการออกแบบของแต่ละผู้ผลิต หรือแต่ละ Platform แต่อย่างน้อย จะต้อง มี 4 ขั้นตอนหลักนี้ซึ่งถือได้ ว่าเป็นหัวใจสำคัญ ของการทำงาน Blockchain นั่นเอง



องค์ประกอบของเทคโนโลยี Blockchain



Blockchain ประกอบด้วย 4 ส่วนหลักสำคัญ คือ

1. **กล่องเก็บข้อมูล หรือ Block** ทำหน้าที่กระจายไปให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องเก็บเอาไว้ โดยข้อมูลเหล่านั้นไม่สามารถแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงได้ และทุก ๆ ครั้งที่มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้นจะมีการสร้างกล่องใหม่ขึ้นมา

Block คือ ชุดบรรจุข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของ Block Header เพื่อใช้บอกให้คนอื่นทราบว่าภายในบรรจุข้อมูลอะไรไว้ และส่วนของ Block Data เพื่อใช้ในการบรรจุข้อมูลต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลจำนวนเงิน ข้อมูล การโอนเงิน ข้อมูลประวัติการรักษาพยาบาล หรือข้อมูลอื่น ๆ โดยโครงสร้าง ของแต่ละ Block จะประกอบไปด้วยข้อมูล 7 ส่วน

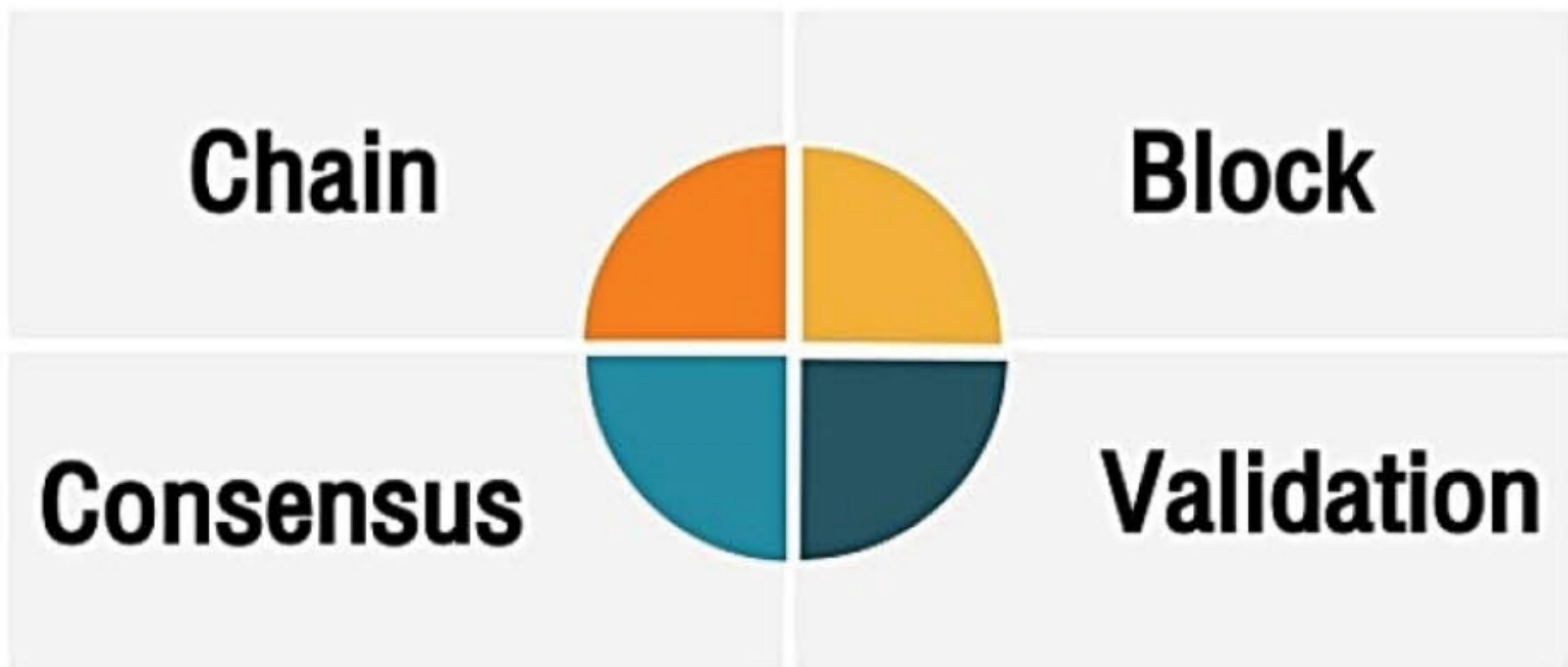
1. **หมายเลข Block** คือ ตัวเลขจำนวนเต็มเรียงกันตั้งแต่ 1, 2, 3, 4, 5 ไปเรื่อย ๆ โดยมีความหมายแสดงถึงลำดับก่อนหลัง คือ Block หมายเลข 1 เกิดขึ้น ก่อน Block หมายเลข 2 และ Block หมายเลข 1 อยู่ติดกับหมายเลข 2 เป็นต้น
2. **Timestamp** คือ เวลาที่ Block นั้น ๆ ถูกสร้างขึ้น
3. **Nonce** คือ ค่าที่ใช้ในการค้นหา Hash ของ Block ตามกฎของระบบ ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งกฎดังกล่าวคือ Proof-of-Work หมายความว่า หากเรา ต้องการจะสร้าง Block ขึ้นมาสัก Block หนึ่งในระบบ Blockchain เราจะต้องแสดงให้คนอื่น ๆ ที่อยู่ในระบบเห็นว่า เราได้ทำการแก้ปัญหา หรือทำงาน (Work) ตามกฎที่กำหนดไว้แล้ว
4. **Difficulty Target** คือ ค่าระดับความยากที่จะถูกใช้ในการค้นหา Nonce โดยค่า Hash ที่ได้นั้นจะต้องมีค่าต่ำกว่าค่า Difficulty Target นั้นเอง
5. **Previous Hash** คือ ค่า Current Hash ของ Block ก่อนหน้า ซึ่งเปรียบได้กับ ค่า Digital Signature ของ Block ก่อนหน้าโดยจะถูกจัดเก็บอยู่ในโครงสร้างของ Block ถัดไปเสมอ และหากมีการแก้ไขข้อมูลใน Block ก่อนหน้าจะทำให้ ค่า Hash ของ Block ไม่เท่ากัน ทั้งนี้ ในการออกแบบโครงสร้าง Block แต่ละแพลตฟอร์มอาจมีการใช้ชื่อเรียกที่แตกต่างกันออกไป
6. **Data** คือ ข้อมูลที่ถูกบันทึกอยู่ใน Block ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นอะไรก็ได้ที่เรา จะบันทึก เช่น ข้อมูล Transaction ต่าง ๆ เป็นต้น
7. **Merkle Root** คือ ค่า Hash ของ Transactions ทั้งหมดใน Block ซึ่งเป็นวิธีการ Hash ข้อมูลชุดใหญ่ โดยใช้รูปแบบ Hash Tree ซึ่งจะ Hash Transactions ทั้งหมดใน Block ให้กลายเป็น Hash Value ขนาด 32 ไบต์



2. **ตัวเชื่อมต่อ หรือที่เรียกว่า Chain** โดยการผูกด้วยวิธี Hash Function ซึ่งเปรียบเสมือนสายนิ้วมือของไฟล์ที่ใช้ในการ Verify หรือยืนยันความถูกต้องจากข้อมูลที่แต่ละคนถือเอาไว้ ถือเป็นตัวแทนของข้อมูลต้นฉบับ ซึ่งค่าที่ได้จากการ Hash นี้มีโอกาสที่ซ้ำกันยากมาก จึงเป็นคุณสมบัติที่เชื่อมั่นได้ในการนำมาใช้ยืนยัน (Verify) ข้อมูลที่แต่ละบุคคลถือไว้

3. **การตกลงร่วมกัน หรือ Consensus** เพื่อกำหนดข้อตกลงที่ต้องเห็นพ้องร่วมกันด้วยอัลกอริทึมต่าง ๆ แล้วแต่การตกลง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในเรื่องกฎและเครื่องมือที่ใช้ในเครือข่ายของผู้ใช้บริการ

4. **ขั้นตอนการตรวจสอบ หรือ Validation** เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นร่วมกัน ซึ่งกระบวนการตรวจสอบต้องเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นเมื่อมีการทำธุรกรรมใด ๆ เกิดขึ้นจะสร้างกล่องใหม่ขึ้น จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการเชื่อมโยงกล่องนั้นเข้ากับห่วงโซ่เดิมที่ผู้กรรวมกัน โดยมีการยืนยันตัวเองของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกรรมนั้น ซึ่งข้อมูลธุรกรรมที่สร้างใหม่จะต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้ใช้อื่น ๆ ในห่วงโซ่ผ่านข้อตกลงที่มีร่วมกันก่อนหน้านี้ และระบบจะทำการตรวจสอบ กระนั้นจึงทำให้เทคโนโลยี Blockchain ได้รับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและความถูกต้องสูง



คุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญของเทคโนโลยี Blockchain

การจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของ Block โดยเชื่อมต่อแต่ละ Block ด้วย Hash Function และกระจายให้ทุก ๆ Node เก็บ ทำให้เกิดคุณสมบัติที่สำคัญของ Blockchain 3 ประการ

1. **ความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูล (Data Integrity)** เนื่องจากการเชื่อมโยง Block ปัจจุบันและ Block ก่อนหน้าด้วย Hash Function และทำการกระจายให้ทุก Node เก็บ ทำให้ข้อมูลที่ถูกบันทึกลงใน Blockchain แล้วไม่สามารถแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ (Immutability) ดังนั้นหากมีความพยายามในการแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่บันทึกลงใน Block แล้วจะทำให้ทราบได้ทันทีเนื่องจากข้อมูลใน Node ดังกล่าวจะมีข้อมูลที่ต่างออกไปจาก Node อื่น ๆ ในระบบ และไม่สามารถสร้าง Consensus กับ Node อื่นได้ ทำให้ถูกแยกออกจาก Chain หลักไปในที่สุด

2. **ความโปร่งใสในการเข้าถึงข้อมูล (Data Transparency)** เนื่องจากทุก Node ในระบบ Blockchain จะเก็บข้อมูลเดียวกันทั้งหมด โดยไม่มี Node ใด Node หนึ่งเป็นตัวกลางที่มีอำนาจแต่เพียงผู้เดียวในการ เก็บข้อมูล ดังนั้นการเข้าถึงข้อมูลใด ๆ จึงทำได้จาก Node ตัวเองทันที โดยไม่จำเป็นต้องร้องขอข้อมูลจากตัวกลาง จึงเรียกว่าเป็นระบบที่มีความ โปร่งใสในการเข้าถึงข้อมูลสูงมาก

3. **ความสามารถในการทำงานได้อย่างต่อเนื่องของระบบ (Availability)** เนื่องจากทุก Node ในระบบ Blockchain จะเก็บข้อมูลเดียวกันทั้งหมด จึงสามารถทำงานทดแทนกันได้เมื่อมี Node ที่ไม่สามารถให้บริการได้ในขณะนั้น โดยระบบจะทำการคัดลอกสำเนาข้อมูลให้เป็นข้อมูลชุดเดียวกันเมื่อ Node กลับขึ้นมาให้บริการได้อีกครั้ง



ประเภทของ Blockchain

Blockchain สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท โดยพิจารณาจากข้อกำหนด ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่าย

1. Public Blockchain คือ Blockchain วงเปิดที่อนุญาตให้ทุกคนสามารถเข้าใช้งานไม่ว่าจะเป็นการอ่าน หรือการทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาต หรือรู้จักกันในอีกชื่อคือ Permissionless Blockchain โดยทุกคนในเครือข่ายสามารถเห็นข้อมูลรายการธุรกรรมได้ ซึ่งรายการธุรกรรมที่เกิดขึ้นใหม่จะต้องผ่านกระบวนการทำ Consensus จากสมาชิกในเครือข่ายเสียก่อน ตัวอย่างของระบบ Blockchain แบบเปิดสาธารณะ ยกตัวอย่างเช่น Bitcoin, Ethereum

2. Private Blockchain คือ Blockchain วงปิดที่เข้าใช้งานได้เฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้งานภายในองค์กร ดังนั้น ข้อมูลการทำธุรกรรมต่าง ๆ จะถูกจำกัดอยู่เฉพาะภายในเครือข่ายซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

3. Consortium Blockchain คือ Blockchain ที่เปิดให้ใช้งานได้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น โดยเป็นการผสมผสานแนวคิดระหว่าง Public Blockchain และ Private Blockchain ซึ่งส่วนมากเป็นการรวมตัวกันขององค์กรที่มีลักษณะธุรกิจเหมือนกัน และต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างสม่ำเสมออยู่แล้ว มารวมตัวกันตั้งวง Blockchain ขึ้นมา ทั้งนี้เนื่องจากธุรกรรมและข้อมูลที่จัดเก็บ เป็นข้อมูลที่เป็นความลับ หรือข้อมูลส่วนตัวภายในองค์กร ส่งผลให้ ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวทั้งหมดแก่สาธารณชนได้ ดังนั้นผู้เข้าร่วม Blockchain เฉพาะกลุ่ม จำเป็นต้องได้รับการอนุญาตจากตัวแทนเสียก่อน จึงจะสามารถเข้าใช้งานได้ ยกตัวอย่างเช่น เครือข่ายระหว่างธนาคารที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำธุรกรรม หรือแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ภายในกลุ่มของธนาคาร ยกตัวอย่างเช่น Japanese Bank และ R3CEV (Buterin, 2014)

เรียบเรียงข้อมูลจาก
- การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (มกราคม พ.ศ. 2564) DGA
- <https://www.lib.ku.ac.th/2019/index.php/covid-19/1042-blockchain>
- <http://www.nbtc.go.th/getattachment/Services/quarter2560/>

คริปโทเคอร์เรนซี 101

คริปโท บิตคอยน์ คืออะไร มาทำความรู้จักกัน!

img_ - เมียน/เรียนเรียง



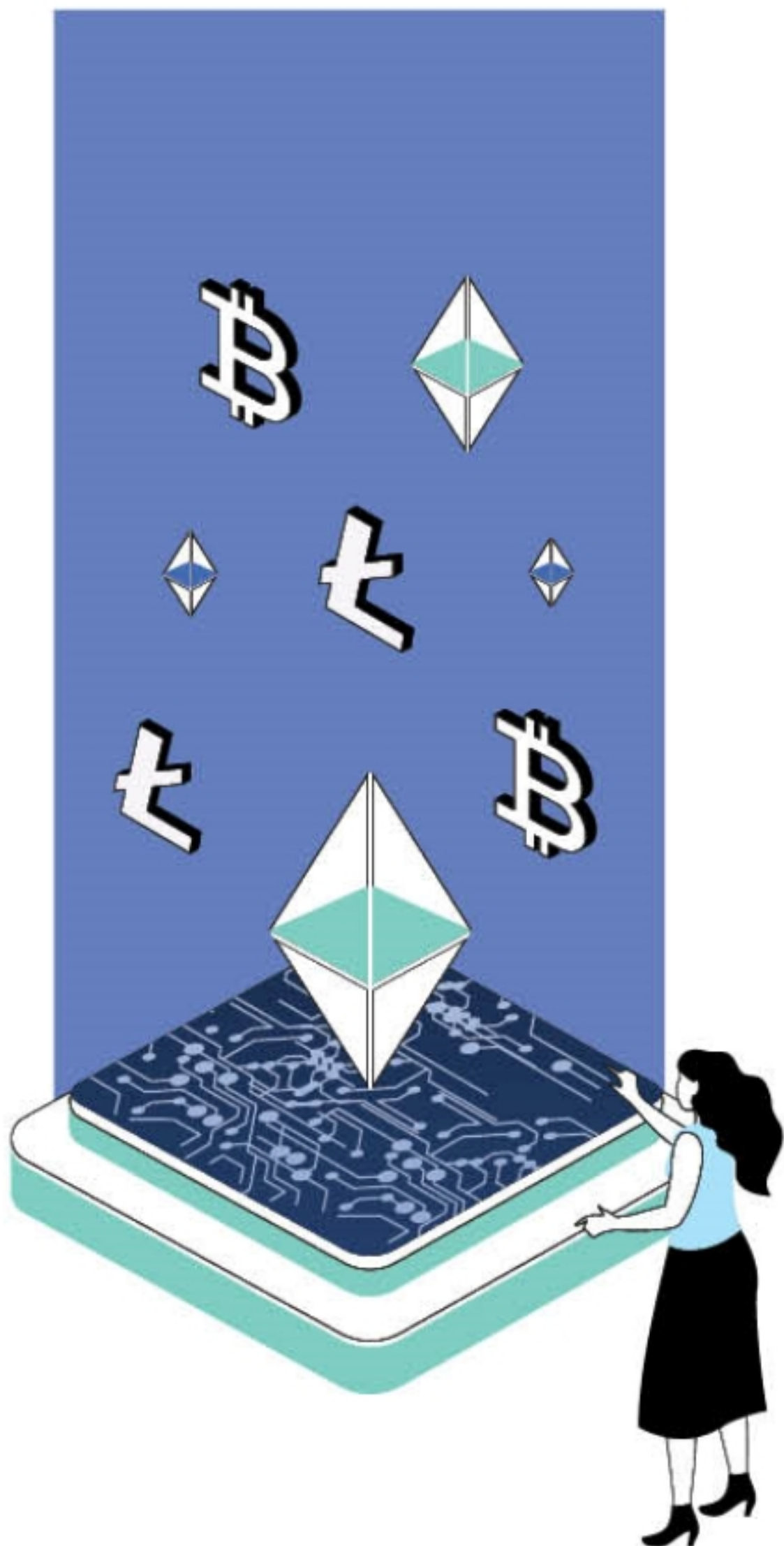
ไขข้อข้องใจ

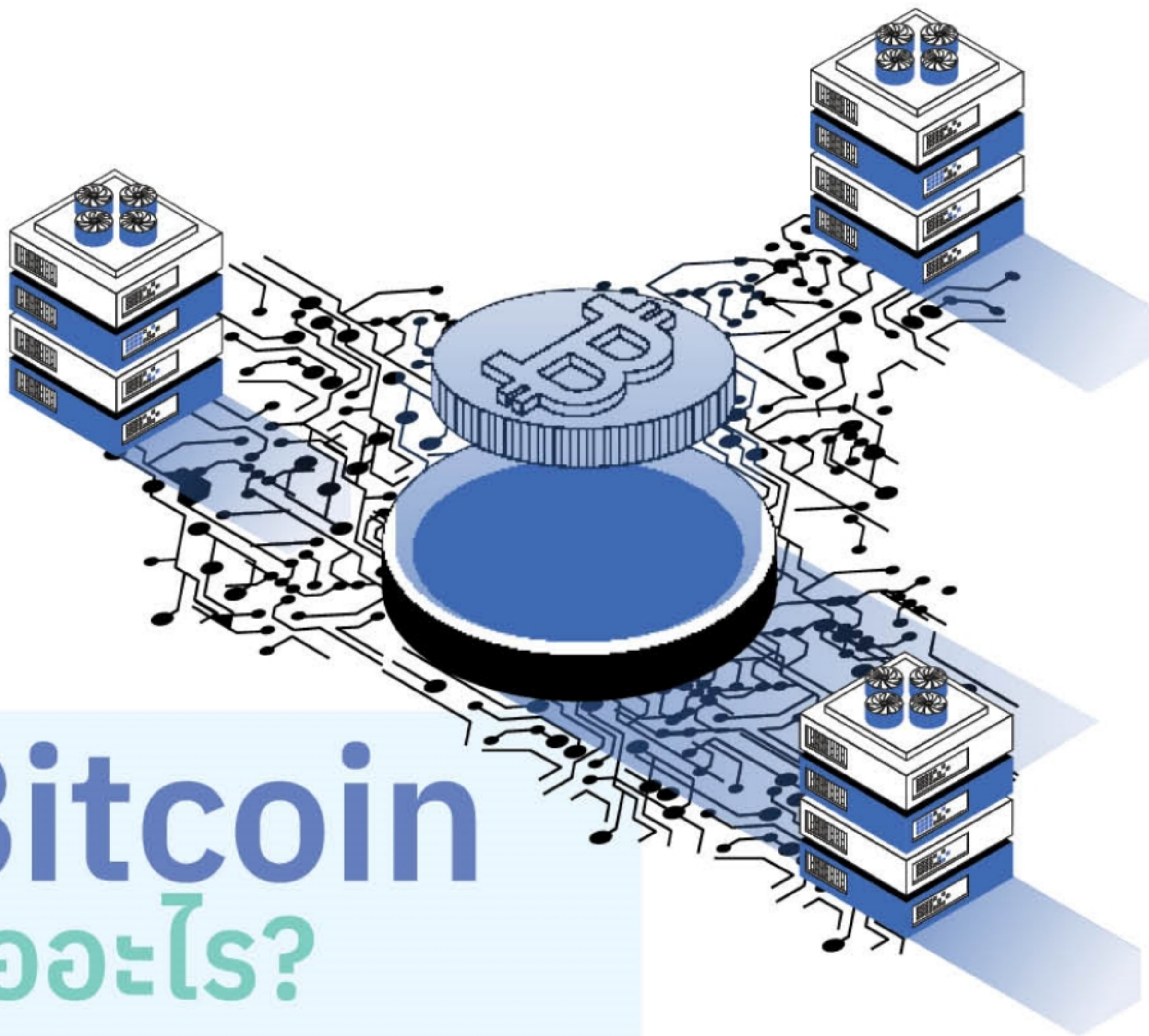
ในช่วงเดือนที่ผ่านมาหลายท่านอาจได้ยินคำว่า บิตคอยน์ หรือ ชื่อคริปโท เทรดคริปโท กันบ่อยขึ้น วันนี้ไขข้อข้องใจ จะพาผู้อ่านทุกท่านไปรู้จักสิ่งที่เรียกว่า คริปโท หรือ มาจากคำว่า คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) โดยจะอธิบายให้เข้าใจได้ง่าย ๆ ไปติดตามกันได้เลยครับ

Cryptocurrency คืออะไร?

ถ้าพูดถึง บาท ดอลลาร์ เยน ยูโร หยวน ทุกคนก็จะเข้าใจว่ามันคือ สกุลเงินที่ใช้กันในประเทศนั้น ๆ Cryptocurrency ก็เป็นสกุลเงินเช่นเดียวกัน เพียงแต่ Cryptocurrency เป็นสกุลเงินเสมือน หรือ สกุลเงินในแบบดิจิทัลที่มีการเข้ารหัสเฉพาะใช้กันบนโลกออนไลน์ ไม่มีตัวตนหรือรูปแบบทางกายภาพที่จับต้องเป็นวัตถุ อย่างธนบัตรหรือเหรียญ ดังนั้น Cryptocurrency จึงทำงานอยู่บนโลกออนไลน์ภายใต้เทคโนโลยีที่เรียกว่า Blockchain ที่ทำงานในรูปแบบที่เรียกว่า Decentralized คือการกระจายศูนย์ ไม่ได้รวมศูนย์หรือถูกควบคุมโดยรัฐบาล หรือ องค์กรสากลทางการเงินใด ๆ ที่จะคอยมากำหนดมูลค่าหรือรูปแบบการใช้งาน (แม้หลายประเทศในโลกจะพยายามเข้ามาควบคุมหรือตั้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้กับ Cryptocurrency ก็ตาม)

คือ ถ้าเราจะอธิบายให้ชัดเจนก็คือปกติแล้ว เงินหรือธนบัตรจะถูกผลิตออกมาได้ก็จะต้องมีการรับรองหรือมีสิ่งที่มีค่าประกันการออกเงินต่าง ๆ ออกมา โดยมีธนาคารกลางของแต่ละประเทศและหน่วยงานรัฐบาลเป็นผู้กำหนด เช่น ประเทศไทย ก็มีธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นผู้กำหนดควบคุมกฎเกณฑ์ในการออกเงินบาท ธนบัตรต่าง ๆ โดยมี สินทรัพย์อย่างทองคำในการเป็นหลักประกันการออกธนบัตรมาให้เราใช้ (ถ้าจะพูดให้เข้าใจง่าย ๆ ก็คือ การจะออกเงินบาทออกมาแต่ละจำนวนจะต้องมีทองคำไว้เป็นเหมือนสิ่งค้ำประกัน) ซึ่งเราเรียกกรรมวิธีเหล่านี้ว่า Centralized คือรวมศูนย์ไว้ที่หน่วยงานหรือที่ใดที่หนึ่งในขณะที่ Cryptocurrency ไม่ได้เป็นแบบนี้แน่นอน





Bitcoin คืออะไร?

เราได้พอรูัจักว่า Cryptocurrency คืออะไรกันไปแล้ว ทีนี้มาถึงคำว่า บิตคอยน์ (Bitcoin) มันคืออะไร??? เมื่อเรารู้ว่า Cryptocurrency คือ เงินดิจิทัลที่ถูกออกแบบมาให้ใช้บนโลกอินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยีที่เรียกว่า Blockchain ดังนั้น Bitcoin จึงเป็นหนึ่งในสกุลเงิน Cryptocurrency ซึ่งถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นโดยโปรแกรมเมอร์ชื่อ Satoshi Nakamoto ซึ่งคิดค้นเหรียญ Bitcoin ขึ้นมาเพื่อใช้แลกเปลี่ยนบนอินเทอร์เน็ต กว่า 10 ปีที่แล้ว ในปัจจุบัน Cryptocurrency ไม่ได้มีเพียงแค่ Bitcoin (BTC) แต่ยังมีอีกหลายสกุลเงินที่เราอาจจะคุ้นหูกันเช่น Ethereum (ETH), DOGE (Dogecoin) เป็นต้น

ปัจจุบันมีเหรียญ Cryptocurrency ออกมาจำนวนมาก โดยในปี 2021 มีจำนวน Cryptocurrency สูงถึงกว่า 4,000 เหรียญ นั่นเป็นเพราะว่าใคร ๆ ก็สามารถสร้างหรือออกเหรียญ Cryptocurrency ของตัวเองออกมาได้ เพียงมีความรู้ทางด้านเทคนิคและการเขียนโค้ด ยิ่งในปัจจุบันมีเครื่องมือช่วยเหลือ มีการสอนบนอินเทอร์เน็ตจำนวนมากที่เราสามารถทำตามได้แบบ Step by Step

แต่..... ทั้งหมดไม่ใช่แค่นั้น หลายคนอาจจะคิดว่า งั้นเราลองออกเหรียญของตัวเองมาดีไหม?? การที่เหรียญแต่ละเหรียญจะประสบความสำเร็จหรือได้รับความนิยมนั้นมีหลายสิ่งที่จะต้องทำไม่ว่าจะเป็น





การโปรโมท หรือ ทำการตลาด สร้างสตอรี่ สร้างจุดเด่น หรือสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และยังมีอีกหลายปัจจัยอีกมาก ดังจะเห็นได้ว่า แม้ปัจจุบันจะมีเหรียญดิจิทัลมากถึงกว่า 4,000 เหรียญ แต่เหรียญที่ได้รับความนิยมจริง ๆ นั้นมีอยู่ไม่ถึง 5% เท่านั้น หมายความว่า จะมีเหรียญอีกจำนวนมากที่ไม่รู้ว่าถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออะไร บางเหรียญอาจจะเป็นเพียงการนึกสนุกสร้างขึ้นมา หรือ อาจจะเพียงเพื่อผลประโยชน์ของแต่ละหน่วยงาน และก็เพียงคาดหวังว่าเหรียญของตัวเองในวันหนึ่งจะมีความโดดเด่นและได้รับความนิยมขึ้นมา



เทรดเหรียญ ซื้อเหรียญ ขายเหรียญ? คืออะไรกัน

ในปัจจุบันการลงทุนใน Cryptocurrency มีให้เห็นและแพร่หลายอย่างมาก โดยมีลักษณะการดำเนินการคล้าย ๆ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งการลงทุน Cryptocurrency ยังคงเป็นการลงทุนแบบเก็งกำไร คือ เน้นการทำกำไรจากส่วนต่างของมูลค่าราคา ณ ปัจจุบัน ในประเทศไทยเอง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ก็ได้อนุญาตให้จัดตั้งบริษัทที่ดำเนินการเป็นตัวกลางในการซื้อขายเหรียญเหล่านี้ ซึ่งการลงทุนใน Cryptocurrency นั้นอาจจะแตกต่างจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่เราสามารถทราบลักษณะธุรกิจ ผลประกอบการ ผลการดำเนินงานต่าง ๆ เกี่ยวกับบริษัทที่เราจะทำการเข้าไปถือหุ้นหรือเลือกลงทุนได้

ซึ่งในมุมมองของผู้เขียนมองว่าการลงทุนใน Cryptocurrency ไม่ได้เน้นไปที่ผลการดำเนินงานของบริษัทหรือธุรกิจใด ๆ เป็นหลัก เพราะ Cryptocurrency ไม่ใช่บริษัท ไม่มีผลการดำเนินงาน ไม่มีงบกำไรขาดทุนของกิจการไว้สำหรับอ้างอิง เหรียญบางเหรียญอาจถูกสร้างขึ้นมาจากคนเดียว อาศัยเพียงการพูดถึงกันบนอินเทอร์เน็ตจนเกิดเป็นกระแสคนแห่ไปลงทุน ความผันผวนยังเกิดได้ง่ายจากข่าวสารต่าง ๆ หรือเพียงข้อความจากคนบางคน อาจส่งผลให้มูลค่าเหรียญ Cryptocurrency เพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ จึงทำให้การลงทุนประเภทนี้มีความเสี่ยงมากกว่าการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเราควรตระหนักไว้เสมอว่า **“การลงทุนใน Cryptocurrency นั้นมีความเสี่ยงที่สูงมาก”**

อ่านมาถึงตรงนี้ผู้อ่านทุกท่านน่าจะพอเข้าใจเรื่องราวของ Cryptocurrency และ Bitcoin เบื้องต้นกันแล้วว่ามันมีที่มาที่ไปยังไง มันคืออะไร การจะเลือกลงทุนอะไรในปัจจุบัน อย่าลืมศึกษาหาข้อมูลส่วนเทคโนโลยีเหล่านี้ ไม่ได้มีประโยชน์เพียงแค่นำมาใช้จ่ายหรือลงทุนเท่านั้น แต่ในตอนนี้มีการประยุกต์เอาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่เรียกว่า DeFi, Smart Contract ที่จะเข้ามาปฏิวัติรูปแบบการทำธุรกรรมสัญญาต่าง ๆ สามารถทำได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ลดขั้นตอนการอนุมัติ ปริมาณเอกสารต่าง ๆ ให้เหลือเพียงไม่กี่ขั้นตอน การดำเนินการซึ่งหากมีโอกาสเราอาจจะนำเสนอเรื่องราวเหล่านี้ในฉบับต่อ ๆ ไป ครับ

เรียบเรียงข้อมูลจาก

- <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/grow-your-wealth/cryptocurrency101.html>

- <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-cryptocurrency/>

บทความฉบับนี้ไม่ได้เป็นการชี้ชวนหรือเชิญชวนให้เกิดการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทนี้แต่อย่างใด



THE BUTCHER GUIDE

สายกินต้องห้ามพลาด เรื่องของเนื้อหมูที่ไม่หมู

terng^_^ - เขียน/เรียบเรียง

เนื้อหมู เป็นเนื้อสัตว์ที่เรานิยมทานกันอย่างมาก เราสามารถใช้เนื้อหมูในหลาย ๆ ส่วน มาทำอาหารได้หลากหลายเมนู หลากหลายกรรมวิธี ไม่ว่าจะเป็น ต้ม ผัด แกง ทอด ย่าง ตุ่น หรือ อบ ก็ตาม ในไขก๊อบอกทิปส์ฉบับนี้ จะพาผู้อ่านทุกท่าน ไปรู้จักกับเนื้อหมูส่วนต่าง ๆ ที่คนนิยมนำมาใช้ทำอาหาร และทิปส์เล็ก ๆ น้อย ในการเลือกชิ้นส่วนเนื้อหมูมาทำอาหารให้จานหมู ๆ ของคุณอร่อยกว่าที่เคย ไปติดตามกันได้เลยยย



คอหมู (Jowl) เนื้อส่วนคอหมูจะเป็นเนื้อส่วนที่มีไขมันค่อนข้างมาก หุ้มเนื้อแดงเอาไว้ รสสัมผัสของ ส่วนคอหมู จะมีความนุ่ม ฉ่ำ และรสสัมผัสจะแตกต่างจากส่วนของสันคอ เพราะคอหมูจะมีปริมาณไขมันมากกว่าสันคอ มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เหมาะมากกับการนำไปทำอาหารประเภทย่าง โดยเฉพาะ เมนูคอหมูย่าง กลิ่นหอมจากไขมันและความฉ่ำของน้ำมันที่ละลายมาปนกับส่วนเนื้อ อร่อยมากทีเดียว



สันคอ (Collar) เนื้อส่วนนี้เป็นเนื้อส่วนที่อร่อยส่วนหนึ่งเลย ด้วยความที่เป็นเนื้อที่มีไขมันแทรกอยู่ตลอดชิ้นทำให้มีความนุ่ม เหมาะกับการทำอาหารหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น นำมาทำเป็น หมูทอด หมูย่าง แม้แต่สเต็ก หรือ ประเภทอาหารปิ้ง ๆ ย่าง ๆ ทั้งหลาย เนื้อหมูส่วนสันคอเมื่อนำมา ย่าง จะได้รับความนุ่มมีความกรอบเล็กน้อยที่ผิวนอก และได้กลิ่นหอมของไขมันที่ละลายออกมา แต่อาจจะไม่อร่อยเท่าส่วนคอหมูเมื่อนำมาอย่าง ^_^

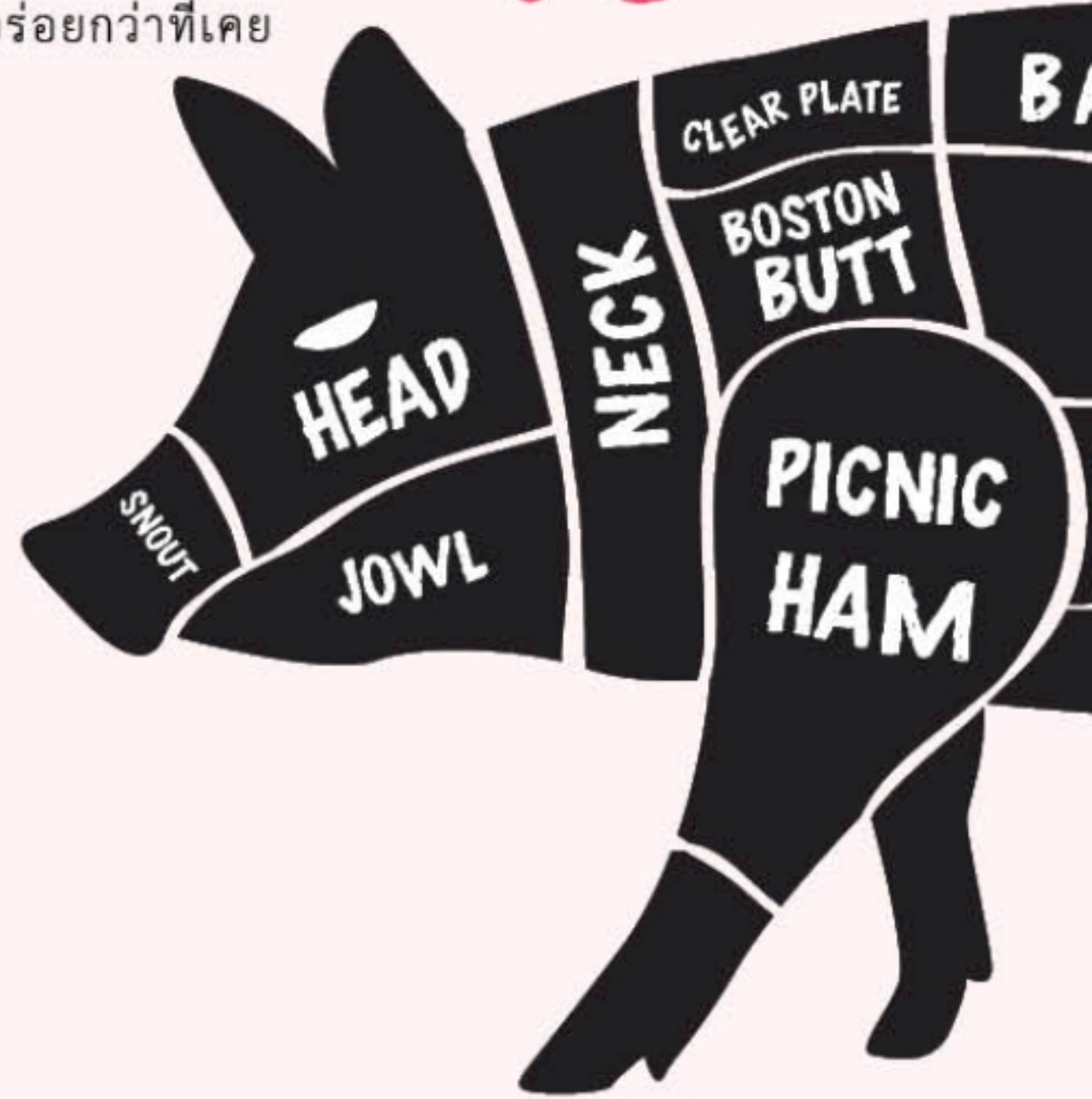


สามชั้น (Belly/Bacon) สามชั้นเป็นชิ้นส่วนที่เป็นเนื้อติดแผ่นหนังมีไขมันและเนื้อแดง สามารถปรุงอาหารได้หลากหลาย และที่สำคัญอร่อยเสียด้วย เช่น หากเราลอกหนังออกก็สามารถนำไปรมควันทำเป็นเบคอน หรือ จะเอาแบบติดหนังไปทำเป็นหมูกรอบ หรือสไลซ์บาง ๆ ใช้สำหรับทำอาหารประเภทปิ้งย่าง หรือ จะหันเป็นชิ้นไว้ ตุ่น ต้ม ก็ได้เช่นกัน เรียกได้ว่า ชิ้นส่วนนี้นำไปทำอะไรก็อร่อยไปเสียทั้งหมด



หัวไหล่ (Shoulder) ชิ้นส่วนตรงนี้คือบริเวณขาหน้าจนถึง ไหล่หมู เป็นส่วนเนื้อแดง ส่วนมากจะไม่ค่อยมีใครซื้อเป็นชิ้นมาทำอาหารมากนัก แต่มักจะถูกนำไปแปรรูปและขายในรูปแบบอื่น ๆ เช่น หมูบด หรือนำไปเป็นส่วนผสมในการทำไส้กรอก หมูยอ

.CUTS



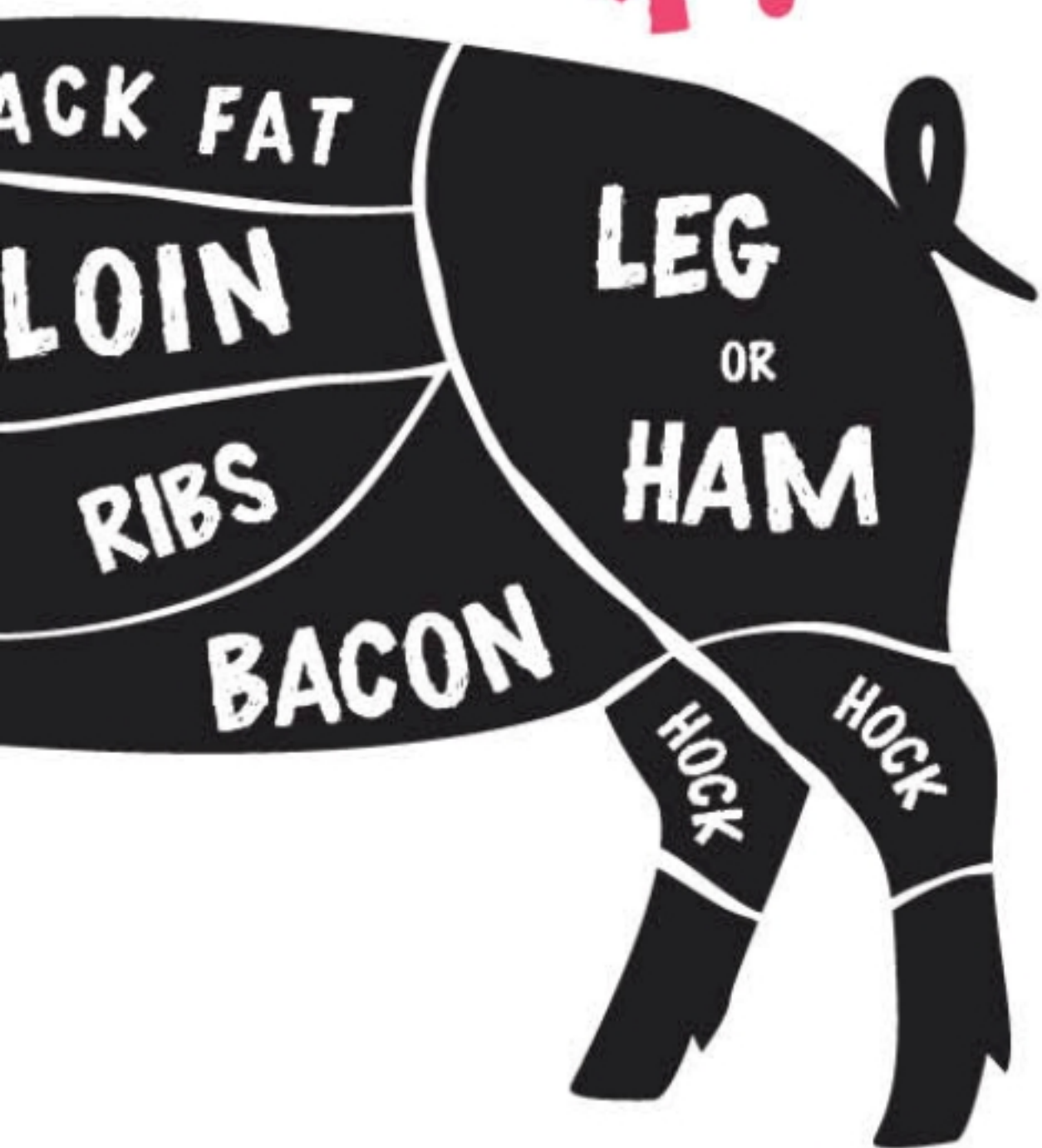


สันนอก (Loin) เป็นเนื้อส่วนสันหลังของตัวหมู เป็นชิ้นส่วนที่มีขนาดใหญ่อยู่กลางลำตัว เนื้อหมูส่วนนี้จะมีไขมันติดอยู่บริเวณรอบนอก แต่ไม่ค่อยมีไขมันแทรก เนื้อนุ่มเหมาะกับการทำอาหารประเภท ทอด ย่าง เช่น หมูทอด สเต็กหมู หมูสเต๊ะ แต่ไม่ค่อยนิยมนำมาทำอาหารประเภทผัด หรือ ต้ม เพราะมันจะค่อนข้างกระด้างได้เมื่อนึ่งสุกมากเกินไป



OF

PORK.



สันใน (Tenderloin) เนื้อส่วนนี้เรามักจะได้ยินผ่านหูว่านำไปทำเป็นสเต็ก เป็นเนื้อส่วนที่มีความนุ่ม และไขมันต่ำ โดยมากมักจะถูกนำไปทำอาหารประเภทผัด อย่าง เมนูที่คุ้นเคยก็จะเป็น หมูแดง สเต็ก สุกี้ เป็นต้น ในเนื้อส่วนสันในนี้ เนื่องจากเป็นเนื้อที่มีไขมันแทรกน้อย การทำอาหารด้วยเนื้อส่วนนี้ ควรหมักกับเครื่องปรุงให้เข้าเนื้อเสียก่อน เพื่อที่จะทำให้เนื้อหมูส่วนนี้มีรสชาติอร่อยยิ่งขึ้น



ซี่โครง (Ribs) เป็นชิ้นส่วนของโครงหมู เนื้อส่วนนี้จะติดกับกระดูกซี่โครง ทำให้เนื้อจะมีไม่มาก นิยมทำได้สองแบบเช่น ตัดเป็นชิ้น ขนาดพอดีคำ แล้วนำไปผัดกระเทียมหรือต้มกับแกงต่าง ๆ ได้ หรือจะทำเป็นชิ้นใหญ่แล้วอบหรือย่างในแบบบาร์บีคิว ทั้งนี้ ซี่โครงยังมีส่วนที่ติดกับเนื้อสันในหรือสันนอก ก็มักจะถูกนำไปคั้เป็นชิ้นใหญ่แล้วทำเป็นสเต็กแบบพอร์คชอป ที่เรารู้จักกันนั่นเอง



สะโพก (Ham) สะโพกหรือแฮมเป็นเนื้อส่วนที่เคลื่อนไหวมาก เนื้อที่ได้จึงค่อนข้างเหนียว มีกล้ามเนื้อเยอะไขมันต่ำ มักถูกนำมาแปรรูป เป็น แฮมแผ่น แฮมรมควัน ที่เรารู้จักกัน หรือ หากนำมาปรุงอาหารมักจะใช้กับการทำอาหารที่มีกรรมวิธีการปรุงที่ใช้เวลา เช่น การตุ๋น หรือ ต้มในแบบ Slow Cook เพื่อให้หมูส่วนนี้นุ่มลงก็ได้เช่นกัน



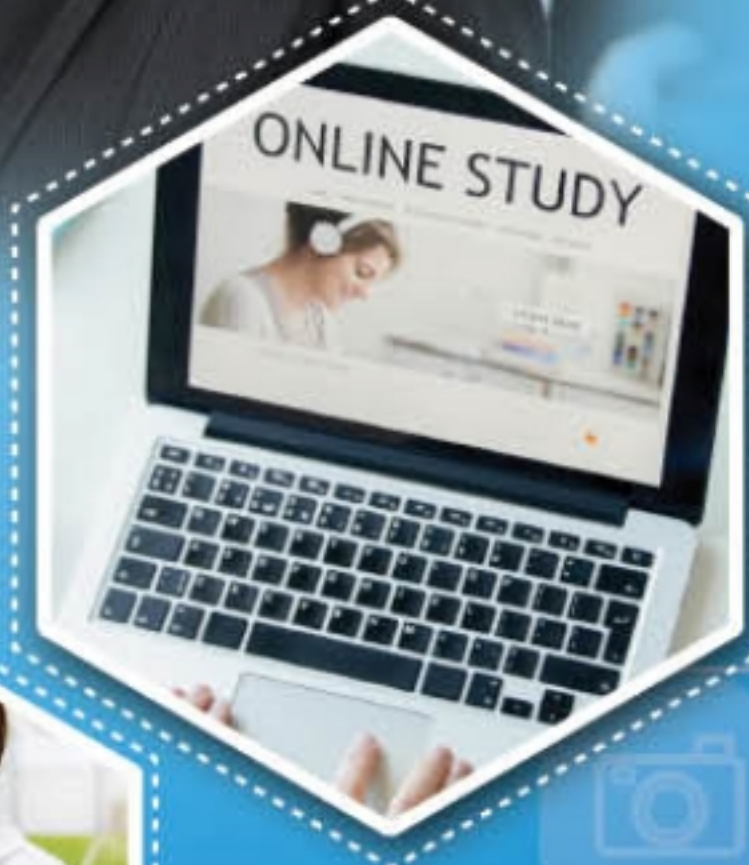
ขาหมู (Leg) เป็นส่วนที่คนนิยมนำมาใช้ประกอบอาหารหลากหลายเมนู โดยส่วนมากขาหมูมักจะถูกนำมาใช้ทำขาหมูพะโล้ ซึ่งมักจะเป็นขาหมูที่ถูกเผามาแล้ว และใช้การต้มหรือตุ๋นเป็นเวลานานจนทั้งเนื้อและหนังมีความนุ่ม มีคอลลาเจนเป็นจำนวนมาก หรือถ้าเป็นขาหมูสดมักจะนำไปทอดเป็นเมนูขาหมูเยอรมันที่เราคุ้นเคย

เป็นอย่างไรกันบ้างครับ กับทิปส์ฉบับนี้ คงจะพอทำให้เราเลือกใช้เนื้อหมูได้ตรงกับเมนูที่เราจะทำได้มากขึ้นนะครับ และอาจจะลองใช้เนื้อหมูส่วนอื่น ๆ ที่เรายังไม่เคยได้ลองมาทำเมนูอร่อย ๆ ของเรานานได้อีกด้วย ก่อนเข้าครัววันนี้อย่าลืมล้างมือและต้องล้างเนื้อหมูให้สะอาดทุกครั้ง และควรทานเนื้อหมูและอาหารที่ปรุงสุก พร้อมกับดื่มน้ำสะอาดเพื่อสุขภาพที่ดีของเรา แล้วในฉบับหน้า ไขก๊อบอกทึปส์จะมีทิปส์อะไรที่น่าสนใจมาแนะนำกันอีก รอติดตามกันได้เลย





ชีวิตวิถีใหม่ NEW NORMAL



lot



Study Online



Smart Farm



บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด

185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th