



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

เติบโตไปด้วยกัน อย่างยั่งยืน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
การประปานครหลวง ปี 2560-2561





กปน. มุ่งก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ที่ให้บริการงานประปา มีธรรมาภิบาล
และได้มาตรฐานในระดับสากล



5	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
6	สารจากประธานอนุกรรมการธรรมาภิบาล (CG) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) การประปานครหลวง
7	สารจากผู้ว่าการการประปานครหลวง
8	กว่าจะเป็น กปน. ในวันนี้ • จุดเริ่มต้นจากรากฐานที่มั่นคง • ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง มุ่งสู่ Digital MWA • ห่วงใช้คุณค่าของ กปน. • การทำกับดูละเอียดการที่ดี • กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ประเด็นสาระสำคัญของ กปน.
31	มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ก้าวหน้า พัฒนาสู่ Digital MWA • การบริหารจัดการความเสี่ยง • ธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงาน • นวัตกรรมสร้างมูลค่า
46	เดินหน้าตามแผนน้ำประปาปลอดภัย เพื่ออนาคตที่สดใสของสังคมและผู้ใช้ น้ำ • การให้บริการน้ำประปาอย่างทั่วถึง • การพัฒนาบุคลากร • โครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ ส่งต่อคุณค่าสู่สังคม
56	ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน • การบริหารจัดการน้ำ • การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก GHG (supply chain) • สร้างความรู้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
66	ความภาคภูมิใจของ กปน.
68	ภาคผนวก

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

นับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา การประปานครหลวง (กปน.) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเผยแพร่และสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กรมาตลอด โดยในปี 2559 กปน. เริ่มนำกรอบมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน ของ Global Reporting Initiatives (GRI) มาเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล

สำหรับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2560-2561 ฉบับนี้ เป็นรายงานที่แสดงถึงข้อมูล การดำเนินงานที่ครอบคลุมระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2561 โดยดำเนินการตามกรอบ การรายงาน GRI Sustainability Reporting Standards ซึ่งมีความสมบูรณ์สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ “In accordance” ระดับครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) รวมถึงเป็นการแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนิน กิจกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าภายใต้กรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ที่มุ่งเน้น การสร้างรากฐานประเทศด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ Thailand 4.0 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนพัฒนา Digital เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสารธารณูปการ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ในข้อที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล ข้อที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ข้อที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ข้อที่ 12 แผนการบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน และข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งนำเสนอสาระสำคัญที่ตอบสนอง ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก ตลอดจนนำเสนอผลการดำเนินงานอื่น ๆ ที่มีความสำคัญ ต่อองค์กรด้วย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที



ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม
การประปานครหลวง (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 400 ถนนประชาชื่น แขวง
ทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ
10210



โทรศัพท์ 0 2504 0123



E-mail: csr@mwa.co.th



สามารถอ้างอิงข้อมูลเพิ่มเติมหรือเนื้อหาที่นอกเหนือ
จากขอบเขตของรายงานฉบับนี้ รวมถึงอ่าน
รายงานประจำปี 2560-2561 ของ กปน.
ในรูปแบบดิจิทัลได้ที่ <http://www.mwa.co.th>
หรือ สแกนคิวอาร์โค้ดที่ไว้ในหน้านี้



สารจากประธาน อนุกรรมการธรรมาภิบาล (CG) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) การประปานครหลวง



พัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป็นที่ทราบกันดีว่า “การประปานครหลวง” หรือ กปน. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่มีภารกิจในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา ซึ่งเป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักอันเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้น กปน. จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของ กปน. เพื่อสร้างความสมดุลและคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

โดยด้านเศรษฐกิจนั้น กปน. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพน้ำประปา รวมถึงการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกกระบวนการอย่างเป็นระบบ เช่น การสร้างนวัตกรรมบริการในรูปแบบ Digital เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการผ่านเว็บไซต์ <http://www.mwa.co.th> และแอปพลิเคชัน MWA onMobile นอกจากนี้ยังมุ่งไปสู่บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงในระบบประปา

ส่วนการพัฒนาด้านสังคม กปน. มุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ เช่น โครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชน โครงการ กปน. รักษาป่าต้นน้ำ กิจกรรมประปาพบประชาชน การสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กลองและเจ้าพระยาผ่านโครงการระบบประปาโรงเรียน และกิจกรรมแคมป์รักษาน้ำ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม กปน. ใส่ใจในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การสนับสนุนให้มีการผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำ การรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ภายใต้โครงการ “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ รักษาทรัพยากรน้ำ” โครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดประหยัดไฟ LED และโครงการนำพลังงานทางเลือกมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต

ทั้งนี้ การจัดทำรายงานการพัฒนายังยั่งยืนปี 2560-2561 ฉบับนี้ ได้อ้างอิงกรอบการรายงานมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative Standards เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนายังยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงแนวคิด วิสัยทัศน์ กระบวนการ และแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวของ กปน. ได้เป็นอย่างดี

(นายณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา)
ประธานอนุกรรมการธรรมาภิบาล (CG) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
การประปานครหลวง

สารจากผู้นำการ การประปานครหลวง



มุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า

นับเป็นความภาคภูมิใจที่การประปานครหลวง (กปน.) ได้ก่อตั้งและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนก้าวสู่กึ่งศตวรรษแห่งการสถาปนา กปน. และยังคงมุ่งมั่นที่จะผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ส่งถึงมือผู้ใช้น้ำทุกครัวเรือนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ โดยให้ความสำคัญในด้านความมั่นคงและเสถียรภาพของการให้บริการน้ำประปา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้น้ำว่า สามารถเข้าถึงน้ำประปาที่มีคุณภาพ และเพียงพอในทุกพื้นที่ โดยดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหาร กปน. ฉบับที่ 4 (2560-2564) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการ “เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประปา มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานในระดับสากล”

กปน. ได้กำหนดนโยบายสำคัญในการดำเนินงาน 3 ประเด็น คือ แผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan) ขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย และนโยบาย Digital MWA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของประชาชน โดยมีกรอบแนวทางหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ที่มุ่งเน้นสร้างฐานประเทศด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ Thailand 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนา Digital เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ในข้อที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล ข้อที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ข้อที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ข้อที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายที่จะให้ทุกคนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัย มีคุณภาพน้ำและแรงดันน้ำที่ดี โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยี และนำมาปรับใช้ในองค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนความเจริญของประเทศให้เติบโตและก้าวไกลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในนามของคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน กปน. ขอขอบพระคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ กปน. ด้วยดีเสมอมา และจะยึดมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

(นายปริญญ์ ยมะสมิต)
ผู้ว่าการการประปานครหลวง

กว่าจะเป็น กปน. ในวันนี้

กว่า 50 ปีที่การประปานครหลวง (กปน.) ก่อตั้งมาด้วยรากฐานที่มั่นคง ในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่หลักในการสำรวจ จัดหา ผลิต และจัดส่งน้ำประปาที่สะอาดได้มาตรฐานตามองค์การอนามัยโลก (WHO) ให้ผู้ใช้น้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ไว้ใช้อุปโภคและบริโภค กปน. ไม่เคยหยุดยั้งที่จะพัฒนาตัวเอง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ Digital MWA ในอนาคต เพื่อเป้าหมายในการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานในระดับสากล



จุดเริ่มต้นจากรากฐานที่มั่นคง

ย้อนไปเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2510 กปน. ได้ถือกำเนิดขึ้นจากการควบรวมกิจการประปา 3 จังหวัด 4 องค์กร เข้าไว้ด้วยกัน คือ การประปากรุงเทพฯ การประปาเทศบาลนครธนบุรี การประปานครบุรี และการประปาเทศบาลสมุทรปราการ โดยมีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงมหาดไทย และมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ. 2510 คือ



สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา



ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ และควบคุมมาตรฐานเกี่ยวกับระบบประปาเอกชนในเขตท้องที่ดังกล่าว



ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์แก่การประปานครหลวง และคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐ และประชาชนเป็นหลัก

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กปน. ได้ยึดมั่นในการดำเนินการตามแนวนโยบายของรัฐต่อรัฐวิสาหกิจทั้ง 3 ระดับ คือ



1

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



2

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาสาธารณูปการ เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นประโยชน์สูงสุด



3

แนวนโยบายสำหรับการประปานครหลวงในการปรับปรุงและขยายโครงข่ายระบบประปาให้มีคุณภาพและเพียงพอเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง รวมทั้งพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

รวมถึงมุ่งมั่นดำเนินการกิจการตามยุทธศาสตร์การบริหาร กปน. ฉบับที่ 4
ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ดังนี้

“

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ที่ให้บริการงานประปา
มีธรรมาภิบาล และ
ได้มาตรฐานในระดับสากล

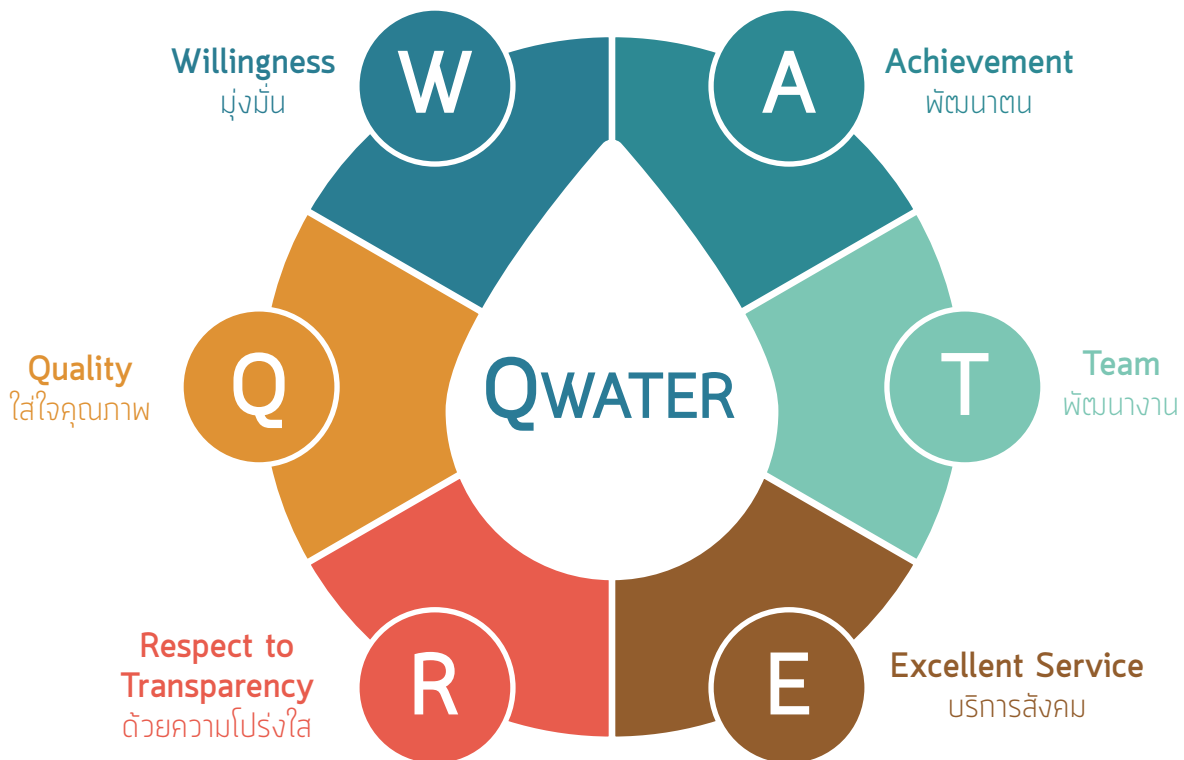
”

พันธกิจ

- 1 สร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร
- 2 ดำเนินการตามแผนน้ำประปาตลอดภัยของ
องค์การอนามัยโลก ด้วยการพัฒนาระบบน้ำดิบ
- ผลิต - จ่าย ให้มีเสถียรภาพ
- 3 พัฒนางานประปอย่างมืออาชีพให้ตอบสนอง
ต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้ประชาชนได้มีน้ำ
ประปาใช้ถ้วนหน้า

ค่านิยม

กปน. กำหนดค่านิยม QWATER เพื่อให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับร่วมกันยึดถือ
เป็นหลักปฏิบัติเพื่อประโยชน์ขององค์กรและนำองค์กรไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ทันสมัยและทันโลกในยุคดิจิทัล กปน. จึงตั้งใจที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง โดยในอนาคตอันใกล้ กปน. จะมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานระบบประปาขนาดใหญ่ เพื่อสร้างเสถียรภาพในการให้บริการ จึงจำเป็นต้องสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นควบคู่ไปด้วย นอกเหนือรายได้หลักจากการจำหน่ายน้ำประปาในพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ด้วยเหตุนี้ กปน. จึงตั้งเป้าหมายเชิงสมรรถนะในอนาคตไว้ว่าจะ “เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิต และบริการงานประปาที่มีคุณภาพในเมืองใหญ่ และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์แก่การประปา” โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงพัฒนาใน 3 ประเด็น คือ



ลดอัตราน้ำสูญเสียให้อยู่ใน
ค่าที่เหมาะสมในเชิงเศรษฐศาสตร์
(Economic Level of
Leakage: ELL)



พัฒนาระบบประปา
โดยแผนน้ำประปาปลอดภัย
(Water Safety Plan)



ยกระดับองค์กรให้เป็น
Digital MWA



ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความมั่นคงขององค์กร

- โครงการขยายเขตจำหน่ายน้ำประปาในพื้นที่รอยต่อซึ่งมีศักยภาพที่จะรองรับความต้องการใช้น้ำประปาตามการขยายตัวของเมือง เศรษฐกิจ และโครงการต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- โครงการการศึกษาโครงสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับบริบทองค์กร และโครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบประปาขนาดใหญ่เพื่อสร้างเสถียรภาพในการให้บริการ โดยคาดว่าจะภายในปี 2564 รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะมีไม่น้อยกว่า 900 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

- โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และโครงการคลังข้อมูลบริหารงานประปา เพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 และยกระดับการประปานครหลวงสู่ Digital MWA โดยการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศทั้งภายในองค์กรและภายในประเทศ ให้อยู่บนมาตรฐานเพื่อให้การบริการงานประปามีประสิทธิภาพสูงสุด
- โครงการพัฒนาการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล (Digital Service) แก่ผู้ใช้บริการ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยปัจจุบันสามารถให้บริการติดตั้งประปาใหม่ รับคำร้องต่าง ๆ รวมถึงรับชำระค่าน้ำประปา ผ่านช่องทาง Mobile Application, Internet และภายในปี 2564 จะสามารถให้บริการในรูปแบบสาขาเสมือน (Virtual Branch) ได้
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถและทักษะที่หลากหลาย (Multi-Skill) ในด้านดิจิทัล ด้านบริหารจัดการน้ำสูญเสีย และด้านแผนน้ำประปาปลอดภัย



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา

แบ่งออกเป็น 2 หมวดงาน คือ

หมวดที่ 1 คือ งานบริหารจัดการน้ำสูญเสีย เพื่อให้ กปน. มีอัตราน้ำสูญเสียต่ำกว่าร้อยละ 20 และอยู่ในค่า Economic Level of Leakage (ค่าที่เหมาะสมที่สุดในเชิงเศรษฐศาสตร์ของน้ำสูญเสีย) ประกอบไปด้วย 4 โครงการหลัก ได้แก่

- โครงการบริหารจัดการเครื่องวัด
- โครงการบริหารจัดการพื้นที่เฝ้าระวัง
- โครงการปรับปรุงท่อจ่าย
- โครงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย

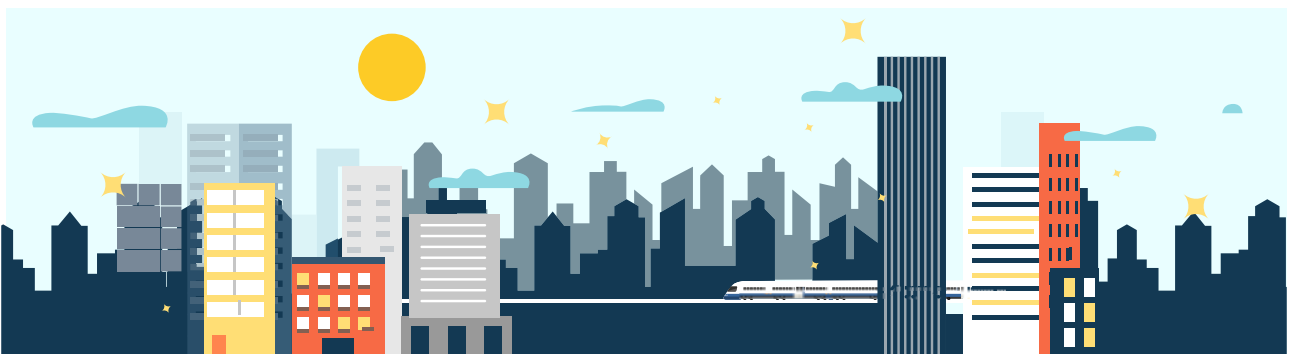
หมวดที่ 2 คือ งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบประปาระยะยาว ประกอบไปด้วย

- โครงการจัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐาน (Master Plan) ระยะ 30 ปี
- โครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 9 และครั้งที่ 10 ที่จะสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา
- โครงการแผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan) ที่ดำเนินการเพื่อยกระดับระบบประปาทั้งระบบ ตั้งแต่รับน้ำดิบ ไปจนถึงสถานที่ใช้น้ำประปาให้ดีกว่า Guidelines for Drinking-water Quality ขององค์การอนามัยโลก
- โครงการการศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและให้บริการน้ำประปาอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปต่อยอดการคำนวณ วิเคราะห์ Water Footprint ต่อไป



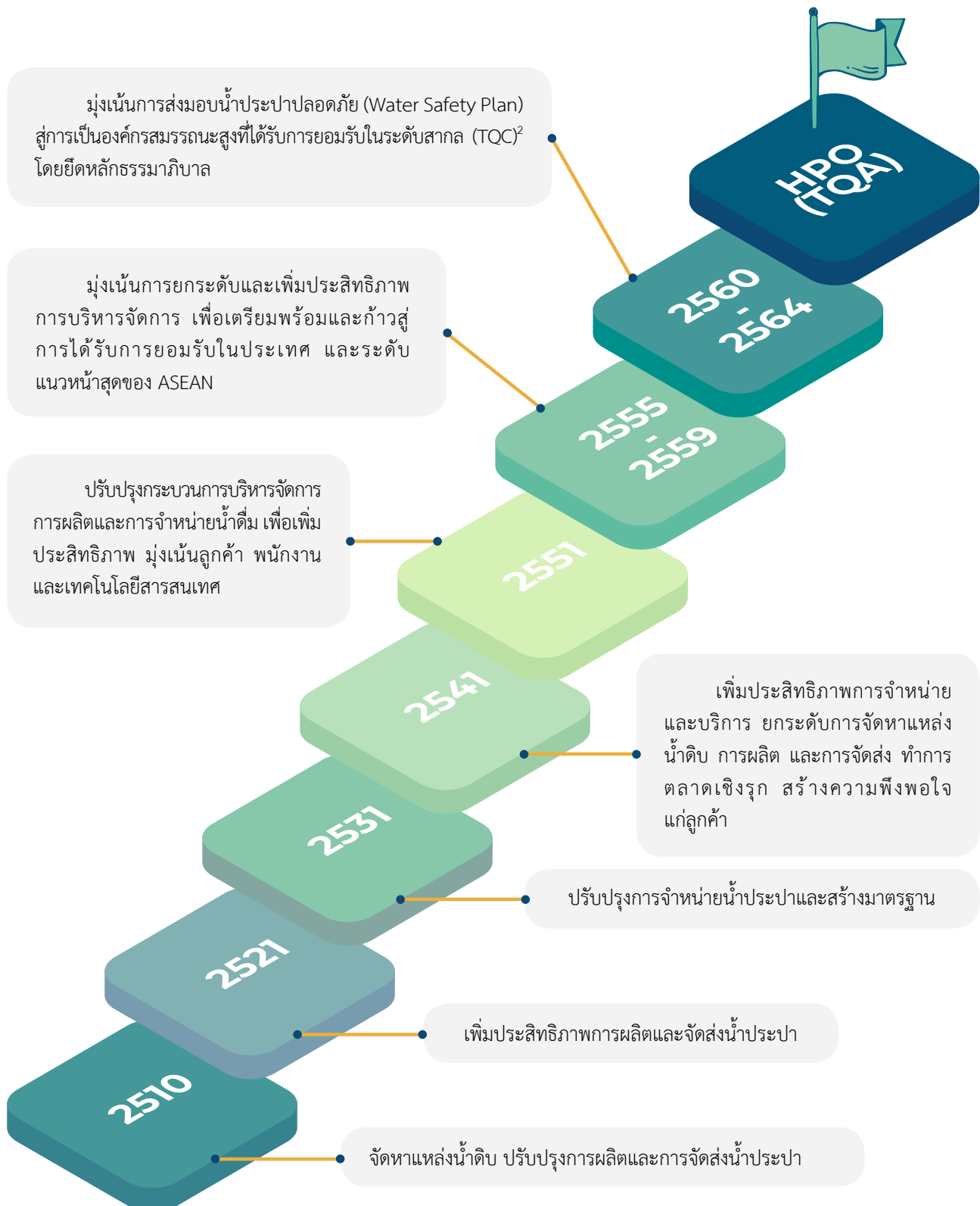
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- โครงการอนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานไฟฟ้า รวมถึงลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากกระบวนการผลิตน้ำประปา
- โครงการกำหนดมาตรฐานและควบคุมการให้บริการของพนักงาน Outsource เพื่อให้งานก่อสร้างวางท่อ ซ่อมท่อ เป็นไปตามมาตรฐาน ลดข้อร้องเรียน ตลอดจนสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการคืนพื้นที่ผิวจราจรและทางเดินเท้า
- โครงการยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ไม่รวมผู้ใช้น้ำ) เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกเหนือจากผู้ใช้กันอย่างสมดุล ด้วยแผนปรับปรุงกระบวนการ เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการสื่อสารภายในภายนอกองค์กร กระบวนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เป็นต้น



Roadmap แผนยุทธศาสตร์การบริหาร การประปานครหลวง ฉบับที่ 4

กว่า 50 ปีที่ผ่านมา กปน. ได้กำหนดเส้นทางและกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) (TQA)¹ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ภายในกรอบระยะเวลาตามแผนยุทธศาสตร์ หรือภายในปี พ.ศ. 2564 และคำนึงถึงการส่งมอบน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan) เป็นหลัก

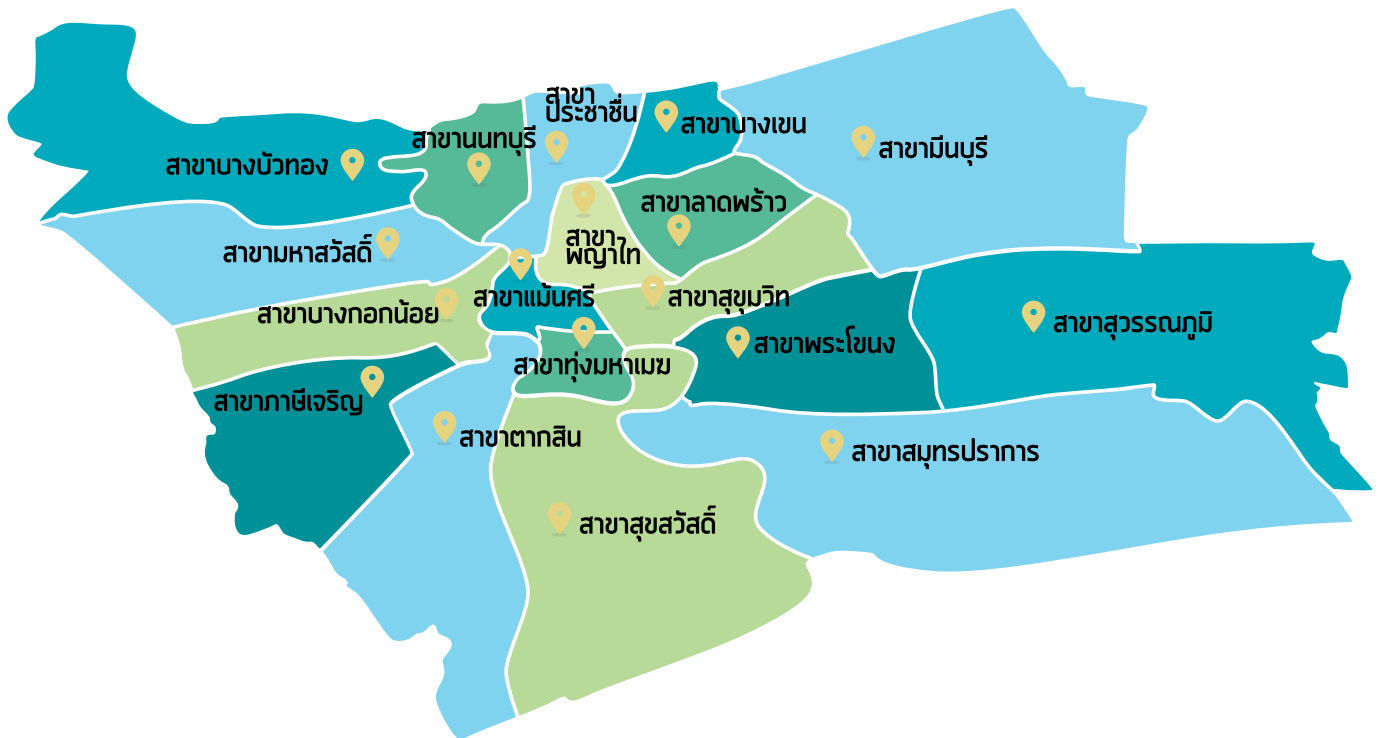


¹ Thailand Quality Award

² Thailand Quality Control

18 สาขา 4 โรงงานผลิตน้ำ ใน 3 จังหวัด ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการ

ในส่วนของการให้บริการ กปน. มีสำนักงานประปาสาขาตั้งอยู่ในพื้นที่บริการทั้ง 3 จังหวัด (กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) จำนวนทั้งสิ้น 18 สาขา และมีโรงงานผลิตน้ำประปาทั้งสิ้น 4 แห่ง



โรงงานผลิตน้ำประปา



โรงงานผลิตน้ำบางเขน
4,400,000 ลบ.ม. / วัน

ปริมาณน้ำผลิตจ่ายทั้งหมด

ปี 2560	ปี 2561
1,404.5	1,334.4
ล้าน ลบ.ม.	ล้าน ลบ.ม.



โรงงานผลิตน้ำสามเสน
550,000 ลบ.ม. / วัน

ปริมาณน้ำผลิตจ่ายทั้งหมด

ปี 2560	ปี 2561
120.7	116.4
ล้าน ลบ.ม.	ล้าน ลบ.ม.



โรงงานผลิตน้ำธนบุรี
170,000 ลบ.ม. / วัน

ปริมาณน้ำผลิตจ่ายทั้งหมด

ปี 2560	ปี 2561
40.5	37.4
ล้าน ลบ.ม.	ล้าน ลบ.ม.



โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์
1,600,000 ลบ.ม. / วัน

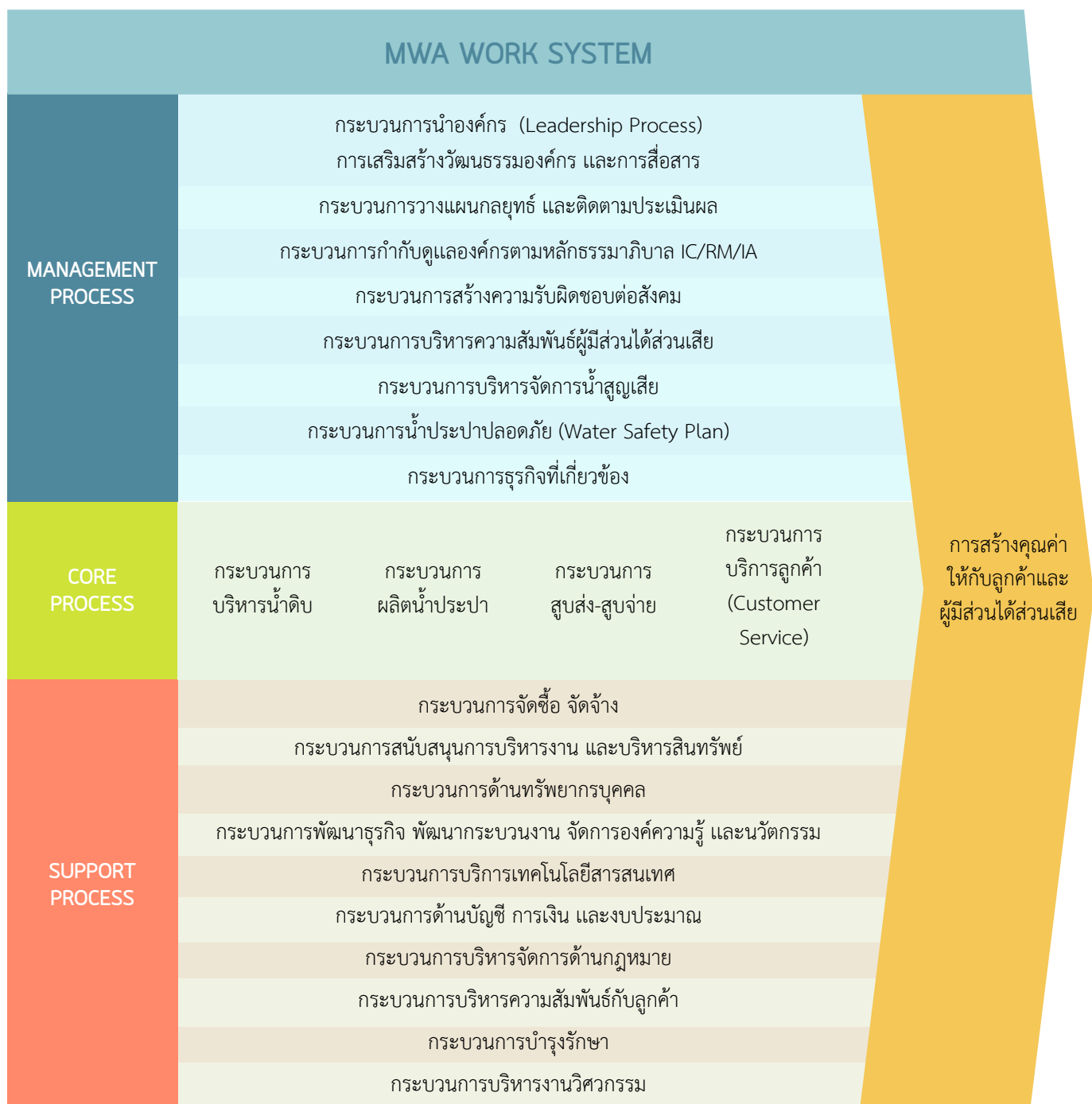
ปริมาณน้ำผลิตจ่ายทั้งหมด

ปี 2560	ปี 2561
498.1	508.9
ล้าน ลบ.ม.	ล้าน ลบ.ม.

ห่วงโซ่คุณค่าของ กปน.

ภารกิจหลักของ กปน. คือการส่งมอบน้ำประปาและบริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำ โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงแนวทางและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

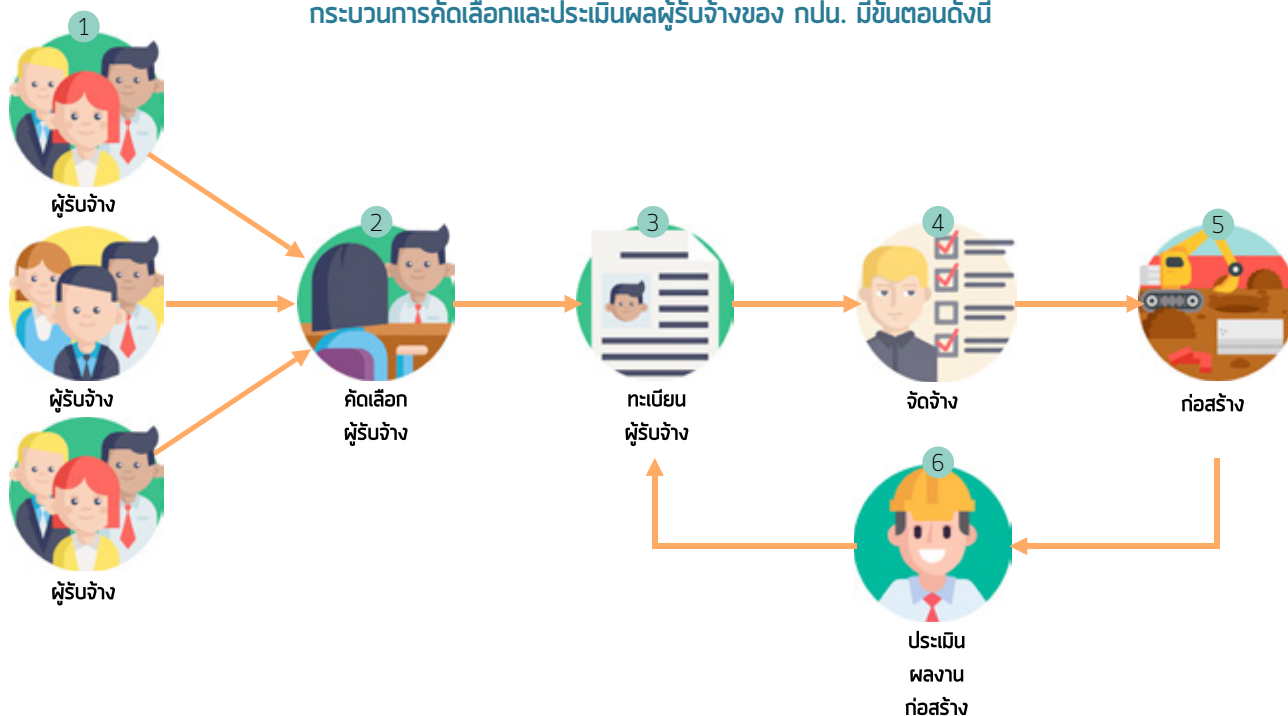
กระบวนการทำงานของ กปน. แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ Management Process กระบวนการบริหารจัดการ Core Process การบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ปลายน้ำจนถึงจุดเริ่มต้นของกระบวนการหลัก และ Support Process กระบวนการสนับสนุน ซึ่งทุกกระบวนการล้วนมีเป้าหมายในการส่งต่อคุณค่าผลิตภัณฑ์ไปยังผู้ใช้น้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างพอเพียงและทั่วถึงทุกพื้นที่ให้บริการ ตลอดจนขับเคลื่อนให้เกิดการเจริญเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



กระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับจ้างของ กปน.

เพื่อให้การดำเนินงานในทุกส่วนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมาย กปน. จึงได้จัดทำมาตรฐานการว่าจ้างขึ้น โดยมีกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับจ้างอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังนำหลักเกณฑ์และระเบียบต่าง ๆ มาปฏิบัติ เพื่อพัฒนาองค์กรในทุกด้าน รวมถึงมุ่งที่จะดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลด้วย

กระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับจ้างของ กปน. มีขั้นตอนดังนี้



กระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้าง โดยเฉพาะงานก่อสร้างถือเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของ กปน. เนื่องจากในกระบวนการผลิตและจ่ายน้ำประปาจะต้องจัดจ้างผู้รับจ้างงานก่อสร้างมาดำเนินการในโครงการต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จ ซึ่งปัจจุบันกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับจ้างดำเนินการภายใต้ระเบียบ กปน. ว่าด้วยการจดทะเบียนและประเมินผลผู้รับจ้างงานก่อสร้างของ กปน. เพื่อให้ได้ผู้รับจ้างที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการก่อสร้างทำให้งานก่อสร้างของ กปน. สำเร็จลุล่วงตามกำหนดระยะเวลาและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ดังนั้น กระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับจ้างจึงเป็นการควบคุมคุณภาพของผู้รับจ้าง เพื่อให้งานบรรลุตามวัตถุประสงค์ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้น้ำได้มีน้ำประปาใช้อย่างมีคุณภาพและเพียงพอ โดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบให้แก่สังคมและชุมชนโดยรอบ

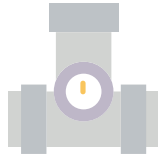
- 1 ผู้รับจ้างยื่นเอกสารจดทะเบียนเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้างของ กปน.
- 2 กปน. คัดเลือกผู้รับจ้าง
- 3 กปน. ขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างงานก่อสร้างไว้ตามประเภทงานที่ กปน. กำหนด
- 4 เมื่อมีโครงการก่อสร้าง จะดำเนินการจัดจ้างโดยกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาเป็นผู้ผ่านการจดทะเบียนในประเภทนั้น ๆ
- 5 เริ่มงานก่อสร้าง
- 6 ประเมินผลงานก่อสร้างทั้งในระหว่างก่อสร้างและสิ้นสุดสัญญา โดยนำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาจัดลำดับชั้นผู้รับจ้าง เพื่อเลื่อนชั้นหรือลงโทษผู้รับจ้างในทะเบียนต่อไป

ประเภทงานที่ผู้รับจ้างต้องจดทะเบียนกับ กปน.



1 งานก่อสร้างวางท่อประปา มี 4 ประเภท คือ

- 1.1 โดยวิธีขุดวาง¹
- 1.2 โดยวิธี Pipe Jacking²
- 1.3 โดยวิธี HDD (Horizontal Directional Drill)³
- 1.4 โดยวิธี Slip Lining⁴

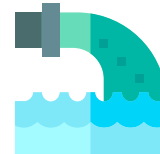


2 งานก่อสร้างวางท่อจ่ายน้ำกับท่อบริการ มี 4 ประเภท คือ

- 2.1 โดยวิธีขุดวาง
- 2.2 โดยวิธี Slip Lining
- 2.3 โดยวิธี HDD
- 2.4 โดยวิธี CIPP (Cure-in-Place Pipe)⁵



3 งานก่อสร้างงานโยธา



4 งานก่อสร้างระบบส่งน้ำประปา



5 งานก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปา



6 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำกับถังเก็บน้ำ

¹ เป็นการวางท่อประปาโดยวิธีการขุดเปิดร่องดินตามแนวพื้นดิน ทางเท้า หรือถนน และดำเนินการวางท่อประปาภายในร่องที่ทำการขุด

² เป็นเทคโนโลยีการวางท่อโดยไม่เปิดร่องดิน แต่จะเปิดบ่อเป็นช่วงตามความเหมาะสม แล้วใช้หัวเจาะทำการเจาะหรือดันท่อเข้าไป

³ เป็นวิธีการวางท่อ โดยใช้วิธีเจาะแล้วจึงทำการดึงท่อที่จะติดตั้งย้อนกลับมา

⁴ เป็นการวางท่อโดยการลากท่อด้วยรถ เพื่อสอดท่อที่เชื่อมติดเป็นท่อนเดียวกันแล้วเข้าไปในท่อประปาเดิม

⁵ เป็นการปรับปรุงท่อเดิมโดยสอดท่อใหม่เข้าไปในท่อเดิมโดยใช้แรงดันจากน้ำหรืออากาศ

ความสำคัญของการคัดเลือก และประเมินผลผู้รับจ้าง

- 1 เพื่อให้ได้ผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความเชี่ยวชาญ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามสัญญาและระยะเวลาที่กำหนด
- 2 เป็นการควบคุมคุณภาพการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กปน. กำหนด
- 3 เพื่อลดปัญหาการร้องเรียนเรื่องการจราจรและความล่าช้าในการก่อสร้าง



รายชื่อผู้ผ่านการจดทะเบียน
ผู้รับจ้างของ กปน. ในประเภทต่างๆ
สามารถติดตามได้ที่
http://www.mwa.co.th/main.php?filename=PQ_News&t=top

ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผู้ใช้ของ กปน.



พื้นที่ให้บริการของ กปน.



พื้นที่ในการจำหน่ายน้ำประปาของ กปน. ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งหมด 3,195 ตารางกิโลเมตร โดยในปัจจุบัน กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาเต็มพื้นที่ที่ชุมชนเมือง อันเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้านที่ 6 ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) และนโยบาย “บำบัดทุกข์ บำรุงสุขแก่ประชาชน” ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแล กปน. โดยในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา กปน. ใช้น้ำดิบจาก 2 แหล่ง ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำแม่กลอง

กลุ่มผู้ใช้น้ำ

ปี 2560 กปน. แบ่งกลุ่มผู้ใช้น้ำเป็น 2 กลุ่มตามเกณฑ์ปริมาณการใช้น้ำที่สอดคล้องกับขนาดมาตรวัดน้ำ คือกลุ่มผู้ใช้น้ำรายเล็กที่มีขนาดมาตรวัดต่ำกว่า 1 ½ นิ้ว และกลุ่มผู้ใช้น้ำรายใหญ่ที่มีขนาดมาตรวัดตั้งแต่ 1 ½ นิ้วขึ้นไป

ต่อมาในปี 2561 ได้ทบทวนกลุ่มผู้ใช้น้ำโดยใช้เกณฑ์พฤติกรรมการใช้น้ำในแต่ละช่วงเวลาผนวกกับเกณฑ์ปริมาณการใช้น้ำ เนื่องจาก “น้ำประปา” เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อ

การดำรงชีพและการประกอบกิจการ ซึ่ง กปน. ได้จัดส่งผ่านระบบท่อครอบคลุมพื้นที่ 3,195 ตร.กม. ไปยังผู้ใช้น้ำ 2.375 ล้านราย (ประมาณ 10 ล้านคน) ด้วยระบบท่อที่มีขนาดใหญ่และจำนวนผู้ใช้น้ำที่มีจำนวนมาก จึงต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำในการเข้าไปปฏิบัติงาน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำน้อยที่สุด อีกทั้งเพื่อให้สามารถออกแบบเครื่องมือในการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้น้ำได้อย่างเหมาะสม จึงได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ



Residential (R)

เป็นกลุ่มที่ใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคโดยตรงในครัวเรือนหรือที่พักอาศัย ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้น้ำเป็นช่วงเวลา โดยเฉพาะช่วงเช้าหรือช่วงเย็นถึงค่ำ และมีปริมาณการใช้น้ำน้อยกว่า 10,000 ลูกบาศก์เมตร ต่อเดือน มีจำนวนรวม 2,302,989 ราย



Non-residential (N)

เป็นกลุ่มที่มีลักษณะการใช้น้ำนอกเหนือจากกลุ่ม R พฤติกรรมการใช้น้ำส่วนใหญ่จะใช้ต่อเนื่องตลอดเวลา เช่น อสังหาริมทรัพย์ สถานประกอบการ และมีปริมาณการใช้น้ำน้อยกว่า 10,000 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน กลุ่มนี้มีจำนวนรวม 42,665 ราย



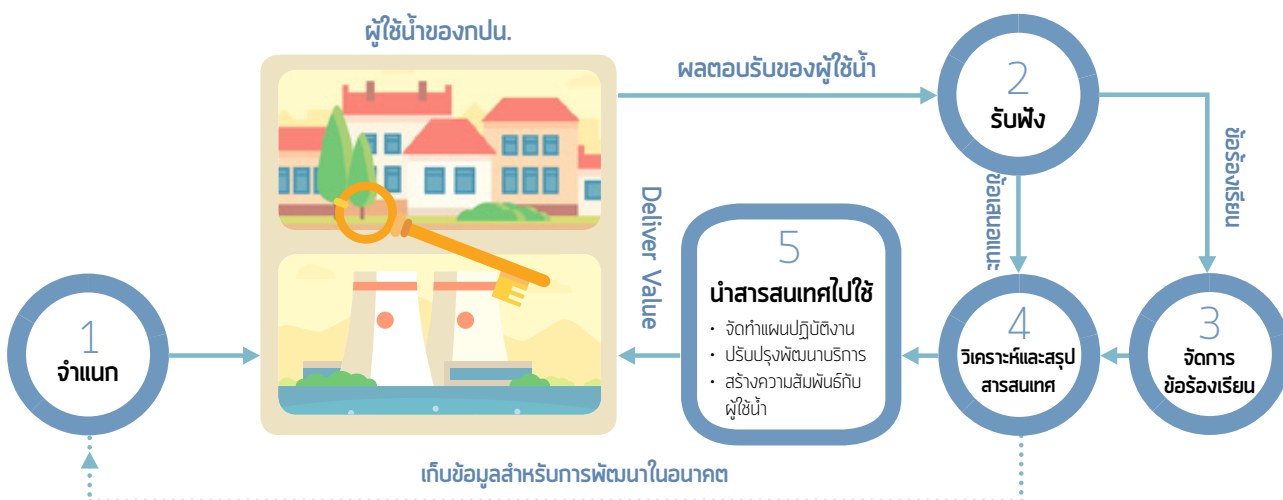
Key Account (K)

เป็นกลุ่มที่มีลักษณะและพฤติกรรมการใช้น้ำเป็นได้ทั้งกลุ่ม R และ N แต่มีปริมาณการใช้น้ำสูงตั้งแต่ 10,000 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือนขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความคาดหวังสูงต่อการบริการ มีจำนวนรวม 506 ราย

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 61

ทั้งนี้ หลังจากจำแนกกลุ่มผู้ใช้น้ำแล้ว กปน. ยังได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านผู้ใช้น้ำ เพื่อเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้ใช้น้ำ (Key Requirements) ก่อนจะนำมาดำเนินการให้บริการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

กรอบการบริหารจัดการด้านผู้ใช้น้ำ ในภาพรวมของ กปน.



- 1 จำแนกกลุ่มผู้ใช้น้ำออกเป็น 3 กลุ่ม ตามลักษณะและพฤติกรรมการใช้น้ำ รวมถึงปริมาณการใช้น้ำ
- 2 รับฟังผู้ใช้น้ำผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าช่องทางที่กำหนดขึ้นนั้นทำให้ได้มาซึ่ง Voice of Customer (VOC)/ Feedback/ Complaints ของผู้ใช้น้ำแต่ละกลุ่มทั้งเชิงรุกและเชิงรับ เช่น ติดตามความเห็นของผู้ใช้น้ำบน Social Media ผ่านระบบ Social Contact Center (SCC) และ Data Opinion Mining (DOM), รับฟังผ่านสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร ทั้ง MWA OnMobile Application, Website, E-mail, Facebook, Twitter, Line, Line@, Call Center (ตลอด 24 ชั่วโมง), Survey, Site Visit เป็นต้น
- 3 จัดการกับข้อร้องเรียนแต่ละประเภทที่รับฟังมาอย่างทันทั่วทั้งกายใต้ ข้อกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)
- 4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลสารสนเทศจากทุกช่องทางเพื่อจัดลำดับความสำคัญ และกำหนดเป็น Key Requirements ของกลุ่มผู้ใช้น้ำ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์น้ำประปาและด้านบริการ
- 5 นำข้อมูลสารสนเทศ หรือ Key Requirements ของกลุ่มผู้ใช้น้ำ ไปใช้ประโยชน์ในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำผ่านแผนกลยุทธ์ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านตลาด

จำนวนการติดตั้งประปาใหม่

ปี 2560 65,327 ราย

ปี 2561 65,653 ราย

จำนวนผู้ใช้ น้ำในพื้นที่ให้บริการ

ปี 2560 2,332,291 ราย

ปี 2561 2,378,925 ราย

ปริมาณน้ำจำหน่าย

ปี 2560 1,408.6 ลบ.ม.

ปี 2561 1,401.4 ลบ.ม.

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์

คุณภาพน้ำประปาด้านกายภาพ

ปี 2560 100%

ปี 2561 100%

คุณภาพน้ำประปาด้านเคมี

ปี 2560 99.87%

ปี 2561 100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านผู้ใช้น้ำ

ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้น้ำ
จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

ปี 2560 4.517 คะแนน

ปี 2561 4.524 คะแนน

ความผูกพันของผู้ใช้น้ำกับ กปน. ในภาพรวม
จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

ปี 2560 4.301 คะแนน

ปี 2561 4.586 คะแนน

ขนาดขององค์กร

ลูกจ้าง
เหมาะสม
แรงงาน
เอกชน
1,018
คน

พนักงาน
4,385
คน

ปี 2560
บุคลากรรวม
5,403 คน

ลูกจ้าง
เหมาะสม
แรงงาน
เอกชน
1,055
คน

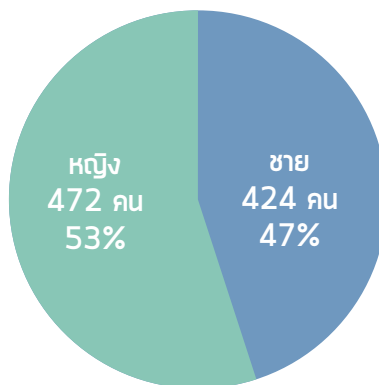
พนักงาน
4,310
คน

ปี 2561
บุคลากรรวม
5,365 คน

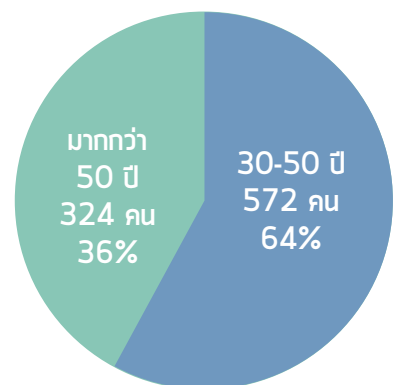
กลุ่มผู้บริหารขององค์กร

จำแนกตามรายละเอียดด้านเพศ อายุ และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

แผนภาพแสดงสัดส่วนกลุ่มผู้บริหาร
จำแนกตามเพศ



แผนภาพแสดงสัดส่วนกลุ่มผู้บริหาร
จำแนกตามอายุ

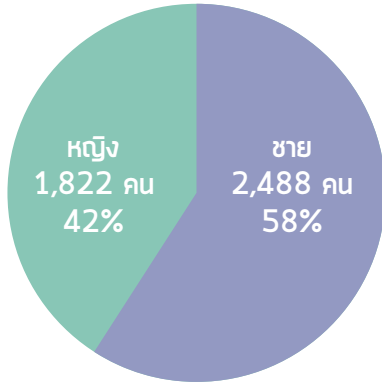


ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
กลุ่มผู้บริหาร หมายถึง พนักงานในระดับ 6-10 ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร

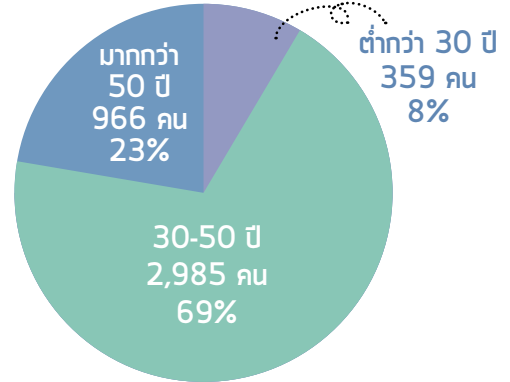
กลุ่มพนักงานในแต่ละระดับ

จำแนกตามรายละเอียดด้านเพศ อายุ และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

แผนภาพแสดงสัดส่วนกลุ่มพนักงานในแต่ละระดับ
จำแนกตามเพศ

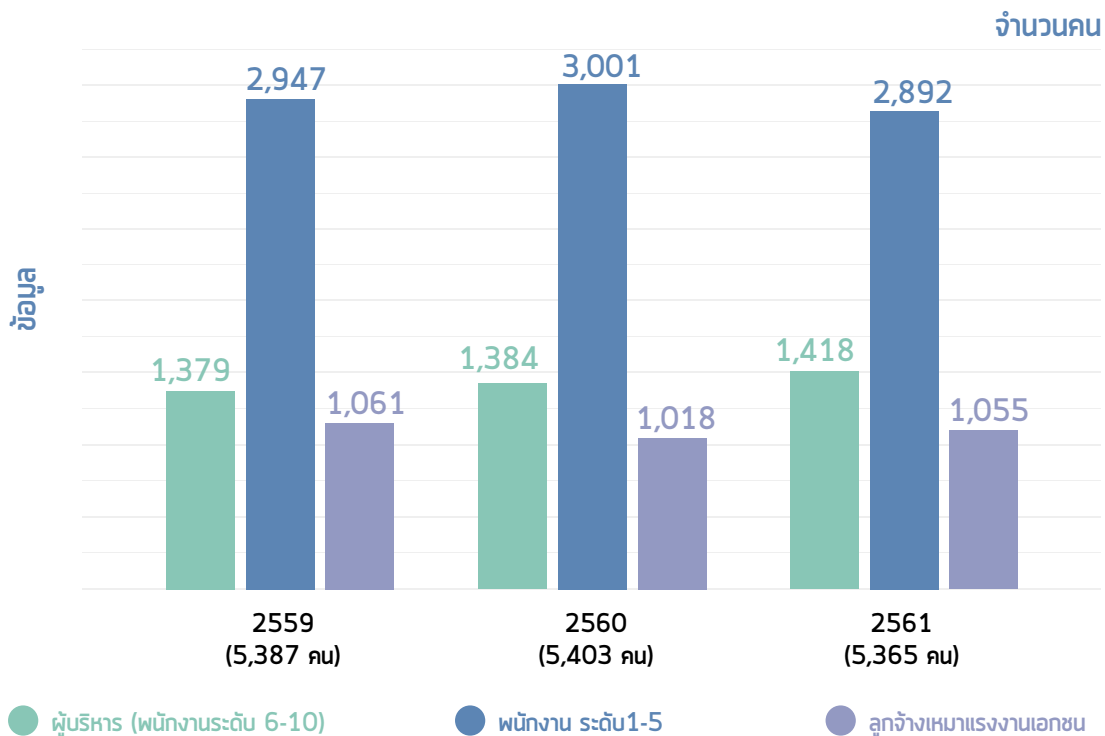


แผนภาพแสดงสัดส่วนกลุ่มพนักงานในแต่ละระดับ
จำแนกตามอายุ



กลุ่มพนักงานในแต่ละระดับ หมายถึง พนักงานในระดับ 1-10

จำนวนพนักงานและลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน



- ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
- พนักงานถือเป็น Permanent Contract ตาม พ.ร.บ. การประปานครหลวง พ.ศ. 2510, พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และ พ.ศ. 2519
- ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชนถือเป็น Temporary Contract โดยการประปานครหลวงดำเนินการจ้างผ่านผู้รับจ้างตามสัญญาจ้างรายปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ
 - กลุ่มธุรการ (ปวช./ปวส.)** ได้แก่ ธุรการ, ประชาสัมพันธ์, โสตทัศนูปกรณ์, พัสดุ, บัญชี, บัญชี/การเงิน, Call Center และผู้ช่วยนักวิทยาศาสตร์
 - กลุ่มช่าง (ปวช./ปวส.)** ได้แก่ ช่างทุกประเภท ควบคุมระบบผลิต และตรวจสอบคุณภาพการผลิต
 - กลุ่มยานยนต์ (ภาคบังคับ)** ได้แก่ ขับรถยนต์ทั่วไป, ขับรถขนส่งน้ำ, ขับรถยนต์ และขับรถชุดเจาะ
 - กลุ่มอื่น ๆ** ได้แก่ คนงาน, คนงานซ่อมท่อโยธา และช่างเชื่อม (ไม่จำกัดวุฒิ)

หลักเกณฑ์ ระเบียบ อำนาจหน้าที่
ที่องค์กรนำมาปฏิบัติเพื่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กฎหมายระเบียบข้อบังคับ	รายละเอียดของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	● พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2551 ● พ.ร.บ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ● มาตรฐานงานคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ● พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544
ด้านการรับรอง หรือการจดทะเบียนเพื่อขออนุญาตดำเนินการ	● พ.ร.บ. กปน. พ.ศ. 2510 ● จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Codes of Conduct) ● พ.ร.บ. บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2542
ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม	● มาตรฐานคุณภาพน้ำประปาคำแนะนำ WHO 2017 ● HACCP ● GMP ● ISO9001:2015, ISO/IEC17025:2005, ISO/IEC27001:2013, ISO/IEC29110, ISO26000, ISO14001:2015
ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมการเงิน และผลิตภัณฑ์	● ISO14001:2015 ● พ.ร.บ. วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502 ● ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงบประมาณของรัฐบาล พ.ศ. 2550 ● ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชีและการเงินของรัฐบาล พ.ศ. 2548 ● พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 ● มาตรฐานคุณภาพน้ำประปาคำแนะนำ WHO 2017



เพื่อให้การดำเนินงานตามประมวลจริยธรรมของ กปน. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดความชัดเจนในการปฏิบัติ กปน. จึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจริยธรรมในองค์กรโดยมีข้อบังคับ กปน. ฉบับที่ 133 ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้ว่าการและพนักงาน กปน. พ.ศ. 2552 และระเบียบ กปน. ฉบับที่ 27 ว่าด้วยมาตรฐานจริยธรรมของผู้ว่าการและพนักงาน กปน. พ.ศ. 2559

จากการพิจารณาในปี 2560-2561 ไม่พบเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนใน กปน. แต่อย่างใด



การเข้าร่วมหรือสนับสนุน เครือข่ายและสมาคมภายนอก

- เครือข่ายมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด
- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 55 แห่ง เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2557
- Asian Waterworks Utilities Network of Human Resource Development (A1-HRD)
- Water Quality Asian Cooperation Network (WaQuAC Net)
- International Water Association (IWA)
- Asia Water Council (AWC)
- American Water Works Association (AWWA)
- สมาคมการประปาแห่งประเทศไทย
- วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (The Engineering Institute of Thailand Under H.M. The King's Patronage)
- สมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย (Thailand Concrete Association: TCA)
- สมาคมนักอุทกวิทยาไทย

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน.

กปน. ตระหนักถึงการดำเนินการกิจขององค์กรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปน. (MWA CSR Policy) ดังนี้

1 มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการงานประปาตามภารกิจหลักขององค์กร โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักนิติธรรม ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมกัน คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงน้ำประปาซึ่งเป็นบริการขั้นพื้นฐาน มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

2 ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนเกิดวัฒนธรรมองค์กร และเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

3 สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR in-process) โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของ กปน. ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำมาตรฐาน ISO 26000 มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

4 ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยอาศัยกรอบการรายงานแห่งความยั่งยืนตามแนวทาง GRI (Global Reporting Initiatives) ในการดำเนินงานขององค์กร





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ กปน. มีนโยบายในการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (MWA Good Governance Policy) อย่างชัดเจนมาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2552 และตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประปามีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานในระดับสากล”

หลักธรรมาภิบาลการประปานครหลวง



1.

หลักนิติธรรม (The Rule of Law)

คือ การมีกฎ ระเบียบ ที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค ทั้งยังมีการดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของกฎ ระเบียบ ไม่ให้มีการนำไปใช้แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ



2.

หลักคุณธรรม (Virtue)

คือ การยึดความถูกต้องดีงามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่สังคม โดยไม่กระทำหรือสนับสนุนการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งร่วมมือกันควบคุม ไม่ให้เกิดการคอร์รัปชันในองค์กร



3.

หลักความโปร่งใส (Transparency)

คือ มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ สามารถตรวจสอบได้ทุกด้าน และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างตรงไปตรงมา



4.

หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

คือ การกระจายโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการจัดการและการบริหารที่เกี่ยวกับการให้ข้อเสนอแนะและการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ



5.

หลักความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

คือ การตระหนักในสิทธิหน้าที่ มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และยอมรับผลที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงาน



6.

หลักความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency & Effectiveness)

คือ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม

กปน. ได้ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการ กปน. คณะอนุกรรมการ ผู้ว่าการ และพนักงานทุกคน ได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์ “กปน. โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ทุจริต” เพื่อแสดงเจตจำนงในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ และยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปน. เรื่องนโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด พ.ศ. 2561 ด้วย

อีกทั้งยังมีธรรมาภิบาล กปน. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการปกป้องผลประโยชน์ขององค์กร และสร้างภูมิคุ้มกันให้องค์กรปราศจากอำนาจแทรกแซงทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส ปราศจากการทุจริต

คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของการประปานครหลวง (ศปท.กปน.) ซึ่งตั้งอยู่ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ชั้น 1 สำนักงานใหญ่ กปน. โดยสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง (โทรศัพท์ โทรสาร Internet และ Intranet) เป็นการดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปน. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและสนองนโยบายของรัฐบาลในด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของกระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.)



การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการ กปน. ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง โดยกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในนโยบายแนวทางการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบุให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันการขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนของผู้ปฏิบัติงานกับผลประโยชน์ของ กปน. ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยต้องรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นเป็นประจำทุกสิ้นปีงบประมาณ และหากมีการดำเนินการที่เข้าข่ายการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในระหว่างปีงบประมาณจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบทุกครั้ง โดยมีสำนักตรวจสอบทำหน้าที่สรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของทั้งองค์กร

ในปีงบประมาณ 2560 และ 2561 รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้ปฏิบัติงาน กปน. สรุปได้ว่าไม่มีปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นแต่อย่างใด

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ขององค์กรนั้นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปน. จะมีการตรวจสอบการมีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างผู้ที่เข้ายื่นขอเสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคลอื่น หรือตลาดกลางฯ โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์กันในเชิงบริหารและเชิงการร่วมทุน หรือมีการไขว้กันระหว่างเชิงบริหารและเชิงการร่วมทุน และจากการสอบทานความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับจ้างกับพนักงานของ กปน. ด้วย

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2561 กปน. ได้ทบทวน และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานในกระบวนการต่าง ๆ และห่วงโซ่อุปทานของ กปน. เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งออกเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการคลัง เป็นต้น	• ประชุม • การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น • เข้าร่วมกิจกรรมของ กปน. • สำรวจความพึงพอใจ	มากกว่าปีละ 1 ครั้ง มากกว่าปีละ 1 ครั้ง	• การประสานงานระหว่างองค์กรที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว • ศักยภาพของบุคลากรที่ติดต่อประสานงาน • สามารถตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน • ความหลากหลายและการเข้าถึงช่องทางการสื่อสาร • การมีส่วนร่วมในการสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ • ความร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Shared Growth Together) • ความสามารถในการสร้างรายได้และบรรลุปันธกิจ • การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ หน่วยงานภาครัฐที่มีการทำงานร่วมกัน อาทิ กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท เป็นต้น	• ประชุม	ทุกเดือน	• สามารถตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน • ศักยภาพของบุคลากรที่ติดต่อประสานงาน • การประสานงานระหว่างองค์กรที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว • ความหลากหลายและการเข้าถึงช่องทางการสื่อสารของ กปน. • การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • การเผยแพร่ข้อมูลที่มีความทันสมัยสม่ำเสมอ • ความเหมาะสมของกฎ ระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติของ กปน. • การมีส่วนในการกำหนดกลยุทธ์ของ กปน.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ, พันธมิตร, คู่ความร่วมมือ ลูกค้า หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยปกติความร่วมมือเป็นการจัดการที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เฉพาะอย่าง ซึ่งความร่วมมือที่เป็นทางการมักจะกำหนดช่วงระยะเวลา รวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่าย และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน ดังนั้น กปน. จึงไม่มีลูกค้า แต่มีผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Suppliers) พันธมิตร หมายถึงองค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่าง ซึ่งการเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่เข้าร่วมกัน คู่ความร่วมมือ หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่มีความร่วมมือในการดำเนินการกับองค์กรที่จะสนับสนุนในการจัดงานหรือกิจกรรมบางส่วน หรือผู้ร่วมดำเนินการเป็นครั้งคราว เมื่อมีเป้าหมายระยะสั้นที่สอดคล้องกันหรือเหมือนกัน โดยทั่วไปความร่วมมือลักษณะนี้มักไม่มีข้อตกลงหรือรูปแบบที่เป็นทางการ	• การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น • สสำรวจความพึงพอใจ • เผยแพร่ข้อมูลทาง Website • จัดทำประกาศ	ปีละครั้ง ปีละครั้ง	• การประสานงานที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว • มีการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม • บุคลากรที่ติดต่อประสานงาน • ระบบการประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า ผู้รับเหมา/ผู้ส่งมอบ มีความเหมาะสมเป็นธรรม • การตรวจรับงาน เบิกจ่ายเงิน • มีความถูกต้องและรวดเร็ว • ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ หลากหลายและเข้าถึงง่าย • ราคากลางที่ใช้ในปัจจุบันมีความทันสมัยและเป็นธรรม (Fair Price) • การเผยแพร่ข้อมูลที่มีความทันสมัย สม่ำเสมอ
ผู้ใช้น้ำ ผู้ให้บริการขององค์กร อันได้แก่ ผู้ใช้น้ำ ทั้งรายใหญ่และรายย่อย	• กิจกรรมประชาสัมพันธ์ประชาชน • โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้ให้บริการ • Focus Group • MWA Call Center 1125 • โครงการ Best Care Service • โครงการ Key Account	ปีละ 72 ครั้ง (สำนักงานประปาสาขา 18 สาขา จัดกิจกรรมสาขาละ 4 ครั้งต่อปี)	• ด้านผลิตภัณฑ์น้ำประปา เช่น การไหลสม่ำเสมอ เพียงพอ ความใสสะอาด ไม่มีกลิ่น • ด้านบริการผู้ใช้น้ำ เช่น การแจ้งข้อมูลข่าวสารสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการใช้บริการสนับสนุนบริการผ่าน Social Media • การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรม • การให้คำแนะนำปรึกษาและดูแลอย่างใกล้ชิด

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
พนักงานและปฏิบัติงาน พนักงาน หมายถึง บุคคลทุกคนที่องค์กรเป็นผู้ดูแลและมีส่วนร่วมโดยตรงในการปฏิบัติงาน อันจะทำให้งานขององค์กรประสบความสำเร็จ รวมทั้งพนักงานที่องค์กรจ่ายค่าตอบแทน โดยรวมถึงผู้นำหัวหน้างาน และผู้จัดการในทุกระดับ ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง ตัวแทนหรือลูกจ้างที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในนามของ กปน.	● การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● การดำเนินงานพร้อมซักถาม ● สัมภาษณ์ความผูกพันองค์กร	ปีละ 2 ครั้ง ปีละครั้ง	● ความมั่นคงในการทำงาน ● สภาพลักษณะและชื่อเสียงองค์กร ● การตระหนักถึงความสำเร็จ ● ความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชนและสังคม ชุมชน หมายถึง ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการวางท่อและซ่อมท่อ สังคม หมายถึง กลุ่มคนที่อยู่นอกพื้นที่ให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงน้ำสะอาดและเป็นพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กปน. เป็นอันดับแรก	● การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ● จัดกิจกรรม CSR สัมภาษณ์ความพึงพอใจกิจกรรมประปาพบประชาชน	ปีละครั้ง ปีละหลายครั้ง	● การประสานงานระหว่างชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว ● สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ ● การดำเนินการเพื่อช่วยเหลือในกรณีเหตุฉุกเฉินที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ● การป้องกัน/ลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมหรือมลภาวะต่าง ๆ ที่เหมาะสม ● สามารถเข้าถึงข่าวสาร/ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของ กปน. ได้ง่ายและรวดเร็ว ● เผยแพร่ข้อมูลที่มีความทันสมัย สม่าเสมอ ● การป้องกัน/ลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมหรือมลภาวะต่าง ๆ ที่เหมาะสม
สื่อมวลชน สื่อกลางที่นำข่าวสาร และเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่มวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ รวมทั้งนักข่าว นักหนังสือพิมพ์ เป็นต้น	● งานแถลงผลการดำเนินงาน ● พิธีเปิดกิจกรรมที่สำคัญ ● การสัมภาษณ์ในเหตุการณ์สำคัญ ในแต่ละช่วงเวลา เช่น ภาวะภัยแล้ง ● ข่าวแจกสื่อมวลชน ● Informal Meeting หรือการพบปะสื่อมวลชนอย่างไม่เป็นทางการ ● การสำรวจความคิดเห็น	มากกว่าปีละครั้ง	● สามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งข่าวของ กปน. ได้ง่ายและรวดเร็ว ทำให้ได้ ข้อมูลที่ถูกต้องไปเผยแพร่สู่สาธารณชน ● การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการเป็นจริง ทั้งด้านบวกและลบ ● มีโฆษกที่สามารถให้ข่าวในเหตุการณ์เร่งด่วน นอกจากการให้สัมภาษณ์ทั่วไป ● การชี้แจงหรือนำเสนอข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ● ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ หลากหลายและเข้าถึงง่าย

ประเด็นสาระสำคัญของ กปน.

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix)

การระบุประเด็นสาระสำคัญ (Identification)

กปน. ได้ทบทวนและรวบรวมประเด็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงทิศทางและแผนยุทธศาสตร์การบริหารของ กปน. ฉบับที่ 4 พิจารณาควบคู่ไปกับกรอบการรายงาน Global Reporting Initiatives (GRI) และประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปน. ทั้งภายในและภายนอก

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

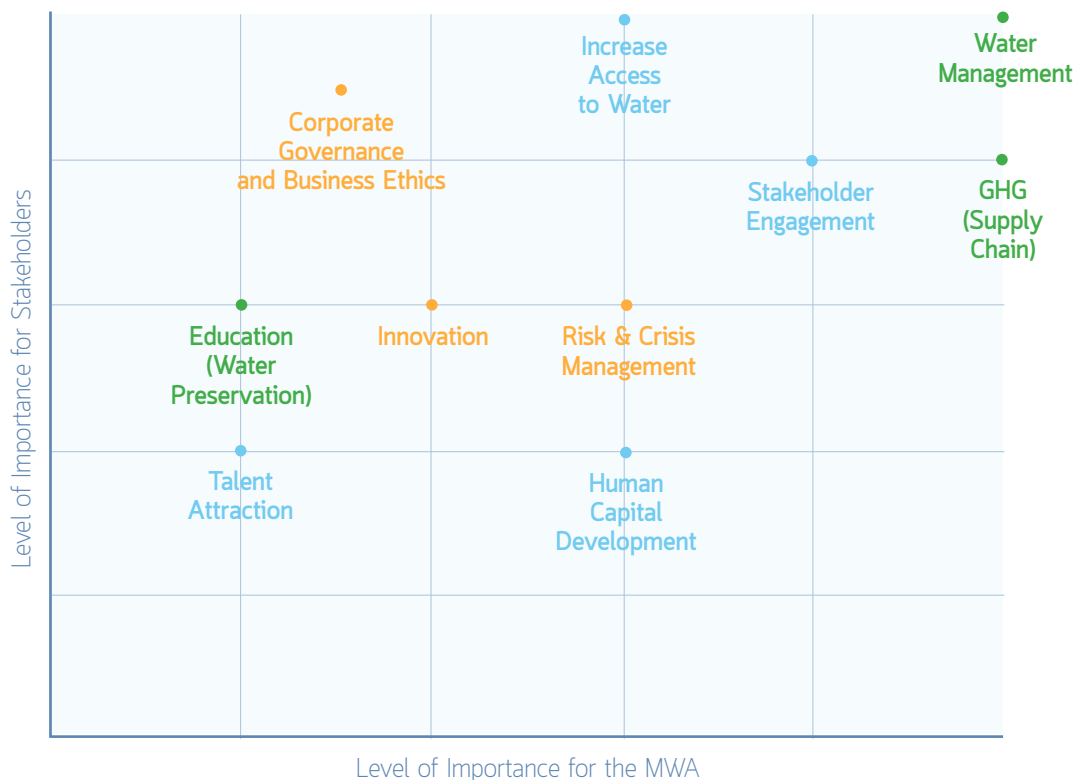
จัดลำดับความสำคัญของประเด็นทั้งหมดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ และคณะทำงานจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กปน. ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกสายงาน โดยพิจารณาประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การรับรองผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Validation)

นำเสนอผลการระบุและจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบและคณะทำงานฯ ต่อที่ประชุมคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กปน. โดยมีผู้บริหารระดับรองผู้อำนวยการและผู้ช่วยว่าการเป็นประธานร่วมพิจารณาอนุมัติผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

การทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญของปี 2560-2561

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix)



ประเด็นสาระสำคัญของ กปน. แบ่งได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้

• ด้านเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk & Crisis Management)

ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างบูรณาการในทุกระดับตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นแนวทางสากล



ธรรมาภิบาลและจริยธรรม ในการดำเนินงาน (Corporate Governance and Business Ethics)

กปน. ได้กำหนดหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นฐานความคิดหลักในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน โดยสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม



นวัตกรรม (Innovation)

การให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการของ กปน. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน



• ด้านสังคม

การให้บริการน้ำประปา อย่างทั่วถึง (Increase Access to Water)

ขยายเขตการให้บริการน้ำประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ได้เข้าถึงน้ำสะอาด ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น



การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

กระบวนการรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)

การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน เช่น การอบรม



การสร้างแรงจูงใจ (Talent Attraction)

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความก้าวหน้าในสายอาชีพความสมดุลในการทำงาน



• ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

การวางแผน จัดการ และควบคุมปริมาณน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การสร้างความรู้ การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Education: Water Preservation)

การดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้คงอยู่เพื่อคนรุ่นหลัง



การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (GHG: Supply chain)

การบริหารจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก





เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ความตั้งใจของ กปน. คือการดำเนินงานบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ให้ก้าวหน้า พัฒนาสู่
Digital MWA



การผลิตน้ำตามแผนน้ำประปา
ปลอดภัย เพื่ออนาคตที่สดใสของ
สังคมและผู้ใช้



การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตด้วยกัน
อย่างยั่งยืน



มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ให้ก้าวหน้า พัฒนาสู่ Digital MWA

ในขณะที่โลกของเราเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว กปน. ก็มุ่งที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันทันสมัยโดยไม่หยุดที่จะคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ ที่จะช่วยพัฒนาและผลักดันให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital MWA ภายใต้ความตั้งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างรอบด้าน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงานควบคู่กันไป



การบริหารจัดการความเสี่ยง Risk & Crisis Management

กปน. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างบูรณาการในทุกระดับ ตามแนวทางสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยถ่ายทอดนโยบายจากคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงไปจนถึงระดับปฏิบัติการ พิจารณาประเด็นความเสี่ยงรอบด้าน จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เตรียมพร้อมรองรับความเสี่ยงอย่างทันท่วงทีในทุกสถานการณ์ รวมทั้งผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในด้านต่าง ๆ ดังนี้



1 ด้านปริมาณและคุณภาพน้ำดิบ

กปน. ติดตามสถานการณ์น้ำและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างใกล้ชิด รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ติดตามค่าดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRI) ทั้งในด้านคุณภาพน้ำและปริมาณน้ำดิบเป็นประจำ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเฝ้าระวังคุณภาพและประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการน้ำดิบ ตลอดจนกำหนดแผนปฏิบัติการฉุกเฉินเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

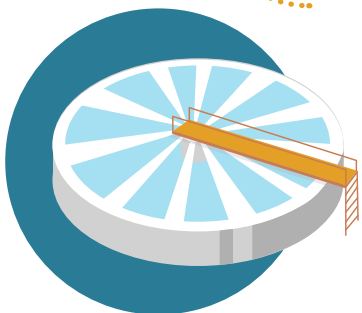
2 ด้านสุขอนามัย (Sanitary) ยกระดับและรักษาคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กปน. ดำเนินโครงการแผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan) มาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป็นพันธกิจหลักในยุทธศาสตร์การบริหาร กปน. ฉบับที่ 4 (2560 - 2564) รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ในการตรวจประเมินแผนน้ำประปาปลอดภัยและให้การฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ การระบุนิตรายและเหตุการณ์อันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ ตั้งแต่บริเวณจุดรับน้ำดิบของโรงงานผลิตน้ำ สถานีสูบน้ำจ่ายน้ำจนถึงผู้ใช้น้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำประปาที่ส่งถึงผู้ใช้น้ำสามารถใช้อุปโภคและบริโภคได้อย่างปลอดภัย อีกทั้งยังมีเป้าหมายให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัยในราคายุติธรรม



3 ด้านเสถียรภาพในระบบผลิต ระบบส่ง และสูบน้ำจ่ายน้ำประปา

กปน. ลงทุนโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 9 (2560-2565) โดยเพิ่มกำลังการผลิตและโครงข่ายระบบประปา เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต รวมถึงสร้างความยั่งยืนและเสถียรภาพของระบบผลิตน้ำ ระบบส่งน้ำและระบบจ่ายน้ำของ กปน. ให้เกิดความมั่นคงสามารถรองรับกับสถานการณ์หรือวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ทันทั่วทั้ง อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ของกระบวนการสำคัญ ตั้งแต่ระบบน้ำดิบจนถึงการบริการผู้ใช้น้ำ เพื่อให้มั่นใจว่า กปน. สามารถดำเนินงานและให้บริการน้ำประปาแก่ผู้ใช้น้ำได้อย่างต่อเนื่อง แม้องค์กรจะเผชิญกับภาวะวิกฤต โดยมีการทบทวนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น



4 ด้านการเงิน

กปน. บริหารสภาพคล่องขององค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยบริหารความเสี่ยงเรื่องการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยทบทวนความจำเป็นและความต้องการใช้งบลงทุนให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนดราคากลาง การจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ให้เหมาะสม รวมถึงการจัดหาผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

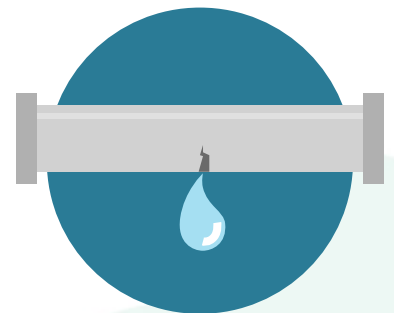


5 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กปน. ทบทวนและปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งฝึกซ้อมตามมาตรฐาน ISO 27001:2013 อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความชำนาญ นอกจากนี้ ยังดำเนินการปิดช่องโหว่ โดยมีมาตรการป้องกันการบุกรุกเครือข่าย และการโจมตีของผู้ไม่ประสงค์ดี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศขององค์กรมีความปลอดภัย และพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์

6 ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพงานลดน้ำสูญเสีย

กปน. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้บริหารความเสี่ยงเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพงานลดน้ำสูญเสีย โดยมีหน่วยงานปฏิบัติการพิเศษควบคุมน้ำสูญเสีย (Attack Team) ทำหน้าที่สำรวจหาท่อรั่วและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการน้ำสูญเสีย เช่น เครื่องมือหาท่อรั่วชนิด In-Pipe ติดตั้งอุปกรณ์ระบบพื้นที่เผื่อระวังเพิ่มเติม รวมทั้งบำรุงรักษาและตรวจสอบความเที่ยงตรงของอุปกรณ์ในระบบพื้นที่เผื่อระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถลดน้ำสูญเสียได้ตามเป้าหมาย



กปน. ได้กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับองค์กร (Corporate Risk Appetite) โดยกำหนดในนโยบายเพื่อใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ในแต่ละความเสี่ยง ซึ่งจำแนกตามประเภทความเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้



S: Strategic Risk ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

กปน. ไม่ยอมรับความเสี่ยงที่จะส่งผลให้ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งอาจเกิดจากสถานการณ์ที่จะทำให้ยุทธศาสตร์เบี่ยงเบนไป การดำเนินงานโดยขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนหรือความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนต่าง ๆ อย่างสมดุล

ในการบริหารยุทธศาสตร์ กปน. ไม่ยอมรับความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การตัดสินใจผิดพลาดตลอดจนการนำการตัดสินใจมาใช้โดยไม่ถูกต้อง ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี กปน. ยอมรับให้ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เบี่ยงเบนต่ำกว่าเป้าหมายได้ แต่ผลการดำเนินงานในรอบการดำเนินงานแต่ละปีต้องเป็นไปตามเป้าหมาย



O: Operational Risk ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

กปน. ไม่ยอมรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดทุกด้าน เช่น คุณภาพการให้บริการ คุณภาพน้ำประปา เสถียรภาพ ปริมาณน้ำแรงดันน้ำ ตลอดจนการหยุดชะงักของการให้บริการแก่ผู้ใช้น้ำนานเกินกว่า 24 ชั่วโมง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำ ทั้งนี้ ในการให้บริการ กปน. ยอมรับความเบี่ยงเบนที่อาจเกิดจากภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัย

กปน. ไม่ยอมรับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเหตุการณ์ที่อาจสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อบุคคลหรือภาพลักษณ์องค์กร อย่างไรก็ตาม กปน. ยอมรับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยหรืออุบัติเหตุเล็กน้อยซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในการปฏิบัติงาน



F: Financial Risk ความเสี่ยงด้านการเงิน

กปน. ไม่ยอมรับความเสี่ยงเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการเงินที่ต่ำกว่าเป้าหมาย ตลอดจนความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณและการเงิน เช่น การบริหารการเงินไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม ทำให้ขาดประสิทธิภาพ และไม่ทันต่อสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงินขององค์กร เช่น การประมาณการงบประมาณไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับขั้นตอนการดำเนินงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี กปน. ยอมรับผลการดำเนินงานทางการเงินที่เบี่ยงเบนต่ำกว่าเป้าหมายได้ แต่ผลการดำเนินงานในรอบการดำเนินงานแต่ละปีต้องเป็นไปตามเป้าหมาย



C: Compliance Risk ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบ

กปน. ไม่ยอมรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหรือระเบียบต่าง ๆ ทั้งการละเมิดโดยเจตนาและความเสี่ยงเนื่องจากกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งการทำนิติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรไม่ชัดเจน ไม่ทันสมัย หรือไม่ครอบคลุม

กปน. มุ่งมั่นสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ นอกเหนือจากที่ต้องดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ส่งผลต่อการทำให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างความมั่นใจต่อสาธารณชนว่า กปน. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประปา มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานในระดับสากลอย่างยั่งยืนต่อไป

ธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงาน (Corporate Governance and Business Ethics)

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา กปน. กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปน. เป็นประจำทุกปี ในรูปแบบของการแต่งตั้งคณะทำงานที่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำและเผยแพร่เล่มคู่มือฯ ให้ผู้บริหารและพนักงาน กปน. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดถือตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ลงนามในเอกสารพันธสัญญา กปน. ฉบับสำเนาและรวบรวมเอกสารเก็บไว้ที่ฝ่ายธรรมาภิบาล กปน. ก่อนจะนำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปน. ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลการปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของ กปน. ในโครงการปฐมนิเทศแก่พนักงานบรรจุใหม่เป็นประจำ ทุกปีด้วยหลักสูตร “ต้นกล้าธรรมาภิบาล กปน.” ณ สำนักงานใหญ่ กปน. โดยมอบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปน. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และมีการทดสอบวัดความรู้ก่อนและหลังการอบรม เพื่อประเมินผลการเข้ารับการอบรมของพนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่ทุกปี



นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส

นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปน. กำหนดขึ้นตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย ซึ่งระบุให้ กปน. ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. 2557 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) และนโยบายของรัฐบาล ข้อที่ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ซึ่งกำหนดให้ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์สุจริตความเป็นข้าราชการ และความซื่อสัตย์สุจริตควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับ ตลอดจนตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

คณะกรรมการ กปน.

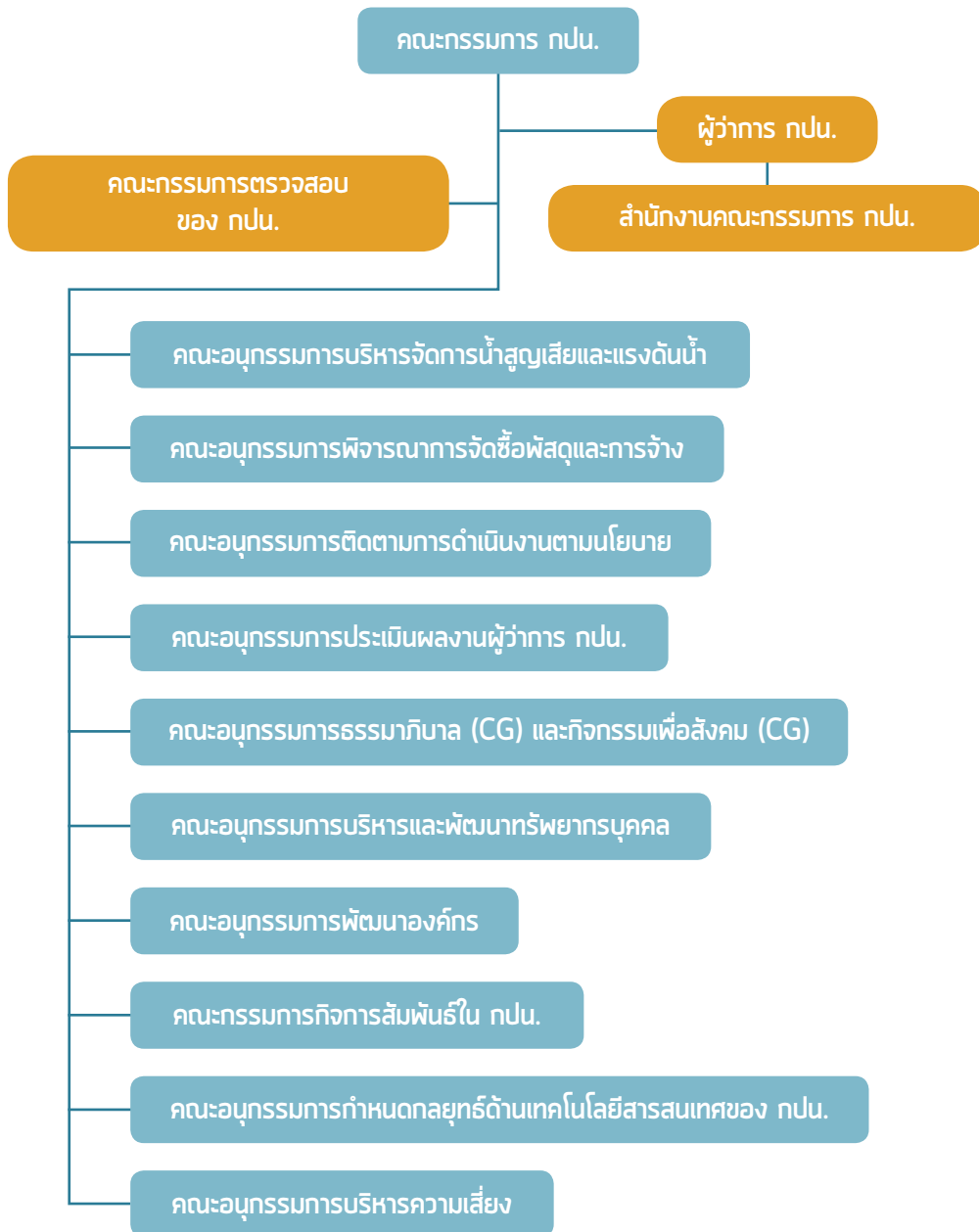
โครงสร้างบริหารของ กปน.



องค์ประกอบของคณะกรรมการ กปน.

ประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่า 9 คน แต่ไม่เกิน 13 คน และผู้ว่าการ เป็นกรรมการโดยตำแหน่ง โดยคณะกรรมการ กปน. มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ชุดต่าง ๆ เพื่อช่วยกลั่นกรองงานในแต่ละด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารเป็น กรรมการ อนุกรรมการ หรือเลขานุการ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

ผังบริหารคณะกรรมการ กปน.

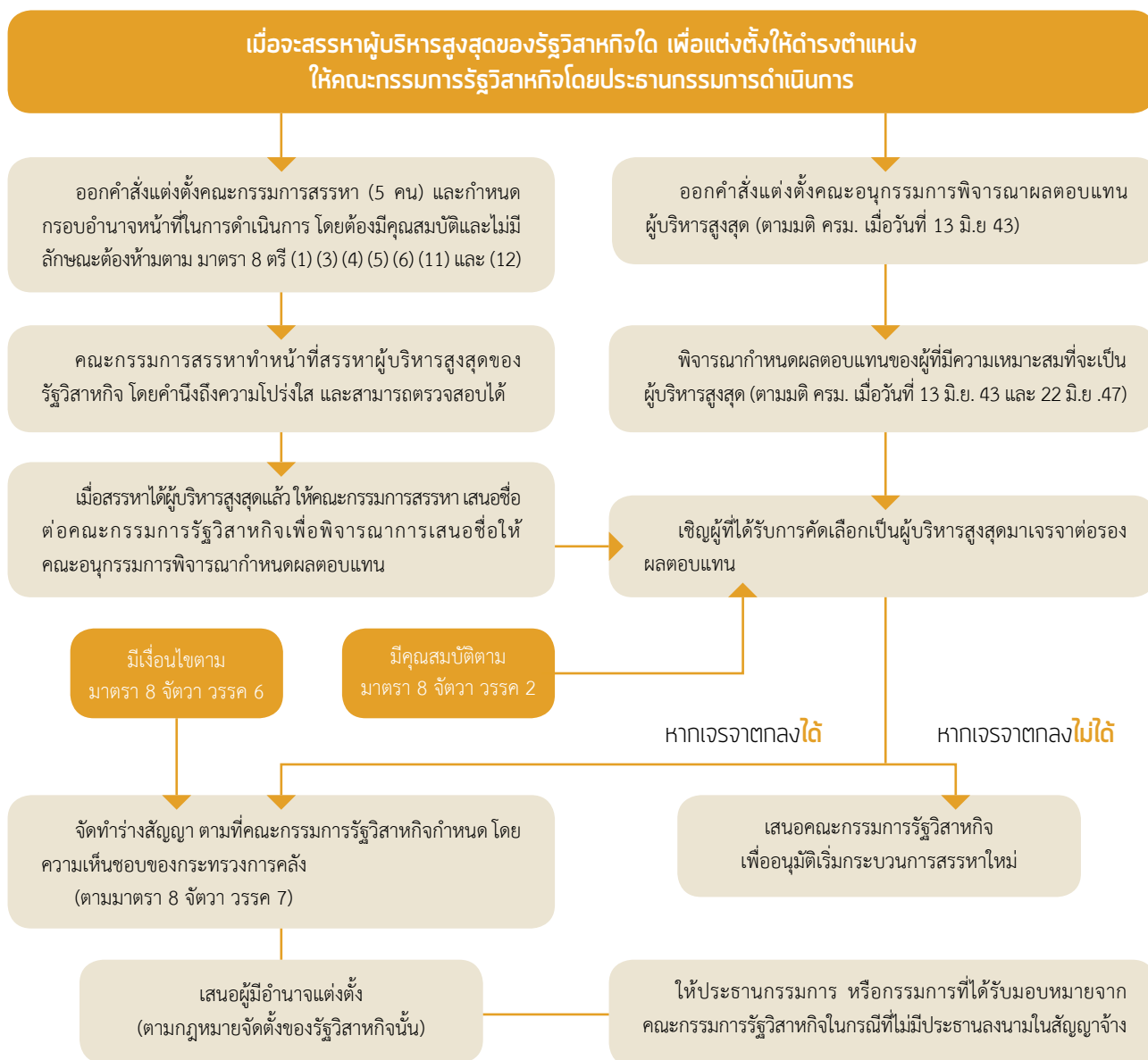


คณะกรรมการ กปน. ได้กำหนดนโยบายสำคัญให้ กปน. บริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ควบคู่กับการ ใส่ใจดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social & Environment Responsibility: CSR) โดยมอบหมายให้คณะอนุกรรมการ ธรรมาภิบาล (CG) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานที่ชัดเจน เพื่อให้การกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ และดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน. เป็นไปอย่างสอดคล้อง ครอบคลุม และมีประสิทธิผล อีกทั้ง เพื่อให้ผู้นำระดับสูงของทุกสายงานได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนสังคมและชุมชน โดยร่วมกำหนดนโยบายการพัฒนาสังคม ชุมชน และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด

- คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ในคณะกรรมการ กปน. ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กปน.
- ผู้ว่าการ กปน. เป็นกรรมการ กปน. โดยตำแหน่ง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ กปน. และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดยมีขั้นตอนและแนวทางในการสรรหา ดังนี้

แผนภาพขั้นตอนและแนวทางในการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ
ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัตินาตราฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พ.ศ.2550



1. การจ้างและแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ผู้บริหารเดิมพ้นจากตำแหน่ง
2. กรณีจะจ้างผู้บริหารเดิมต่อหลังจากครบกำหนดเวลาตามสัญญาจ้าง เนื่องจากมีผลการทำงานดี มีประสิทธิภาพ และ
จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่งแก่รัฐวิสาหกิจ ให้เสนอผู้มีอำนาจแต่งตั้ง เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ
โดยไม่ต้องดำเนินการกระบวนการสรรหาใหม่ และจะจ้างเกิน 2 คราวติดต่อกันไม่ได้

ในส่วนของกระบวนการกำหนดค่าตอบแทน ด้วยความที่ กปน. ไม่มีที่ปรึกษาและไม่มี การสอบถามความคิดเห็นหรือจัดให้
ผลการลงคะแนนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน จึงเป็นไปตามคณะรัฐมนตรีกำหนด

บทบาทของผู้บริหารสูงสุด ในการกำหนดกลยุทธ์ ค่านิยม และเป้าหมายขององค์กร

คณะกรรมการ กปน. ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาร่วมกับผู้บริหาร กปน. ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ดังนี้



2560

การเข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทบทวนยุทธศาสตร์การบริหาร กปน. ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนการปฏิบัติงาน ปี 2561 เพื่อทบทวนยุทธศาสตร์ฯ ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง ร่องรอยกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจริงในอนาคต และกำหนดกรอบการดำเนินงานให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

การร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ “กปน. โปร่งใส ด้วยหัวใจ ธรรมาภิบาล” ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ รวมถึงผู้บริหาร กปน.

การร่วมประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 9

การมอบนโยบาย “50 ปีทองแห่งการบริการ สุขใจที่ได้ดูแลคุณ” และนำพนักงาน กปน. ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันว่าจะปฏิบัติงานภายใต้แนวคิด “สร้างความสุขยกระดับคุณภาพชีวิต ก้าวไกลไปข้างหน้าประปาเพื่อประชาชน”

2561

การเข้าร่วมงานการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิพากษ์ร่างยุทธศาสตร์การบริหาร กปน. ฉบับที่ 4 (2560-2564) (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงานกิจการประปาของ กปน. ให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายนอกและภายในได้อย่างสมดุล เป็นการทบทวนกลยุทธ์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

การร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ “กปน. โปร่งใส ตรวจสอบได้ไม่ทุจริต” ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ รวมถึงผู้บริหาร กปน. เพื่อแสดงเจตจำนงในการขับเคลื่อนงานของ กปน. ให้ยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างความเป็นธรรมและความเชื่อมั่นในการให้บริการประชาชน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล

การประชุมร่วมกับกรมชลประทานเพื่อหารือแนวทางการปรับปรุงคลองประปาฝั่งตะวันตก ให้สามารถรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และแนวทางในการพัฒนาระบบน้ำดิบในอนาคต

การประชุมเพื่อขับเคลื่อนการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามที่รัฐบาลกำหนด ซึ่งมีประเด็นสำคัญ อาทิ แนวทางปฏิบัติงบประมาณของ กปน. ภาพรวมงบลงทุนประจำปี 2561-2562 การหารือเกี่ยวกับงบลงทุนประจำปี 2562 ของแต่ละสายงาน เป็นต้น

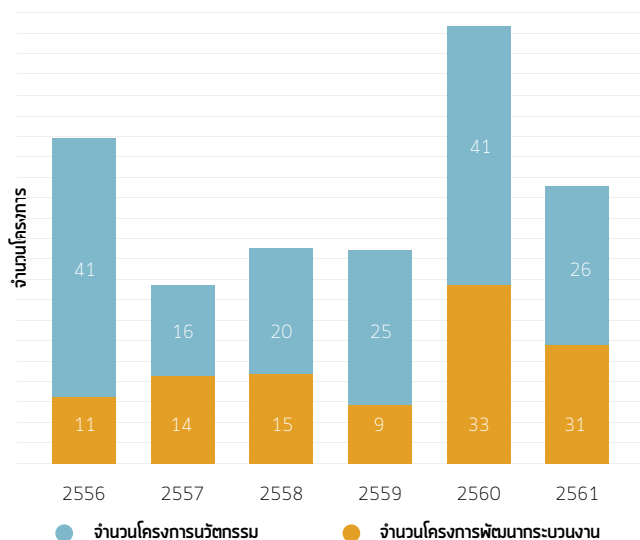
นวัตกรรมสร้างมูลค่า การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมของ กปน. MWA Innovation Culture

กปน. มุ่งที่จะสร้างนวัตกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาโดยตลอด เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กรที่ยั่งยืน

การสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับกล้าคิดกล้าทำสิ่งใหม่ ๆ มีการพัฒนาปรับปรุงงานของตนเองและหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ สามารถแก้ไขปัญหาที่สำคัญ และนำไปสู่เป้าหมายขององค์กร



จำนวนโครงการพัฒนากระบวนการ



- จัดประกวดผลงานเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ อันจะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วม โดยนำความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการความรู้มาพัฒนากระบวนการ และสร้างผลงานนวัตกรรมมาเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานสัปดาห์วิชาการการประปานครหลวง ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

- เปิดช่องทางนำเสนอไอเดียแนวคิดเพื่อการปรับปรุงงาน โดยใช้ระบบสารสนเทศ i-Connex เป็นช่องทางให้บุคลากรนำเสนอไอเดียแนวคิดในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุง พัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยบุคลากรสามารถใช้ช่องทางนี้ในการเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการความรู้ของ กปน.

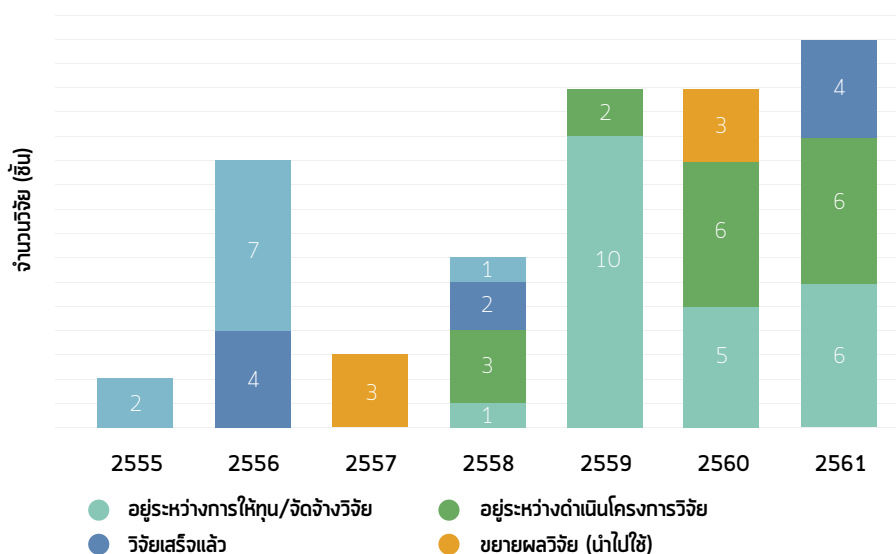
- สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประกอบด้วย งานสัปดาห์วิชาการประจำปีการประปานครหลวง, โครงการประกวดผลงานการจัดการความรู้, โครงการประกวดผลงานพัฒนากระบวนการ, โครงการประกวดนวัตกรรมการประปานครหลวง (MWA Innovation Awards), โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดการความรู้ (KM Camp) สำหรับนักจัดการความรู้”, โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผลผลิตด้านการจัดการความรู้และพัฒนากระบวนการ (KM for Productivity), โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อสร้างนวัตกรรม (KM to Innovation), กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานทั้งในและต่างประเทศ, กิจกรรมงานวันจัดการความรู้ (KM Day) ของแต่ละสายงาน, กิจกรรมการจัดการความรู้ตามแผนงานการจัดการความรู้ของแต่ละสายงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบสารสนเทศ KM/LO (KM Blog, i-Connex, Wiki, Intranet) ขององค์กร



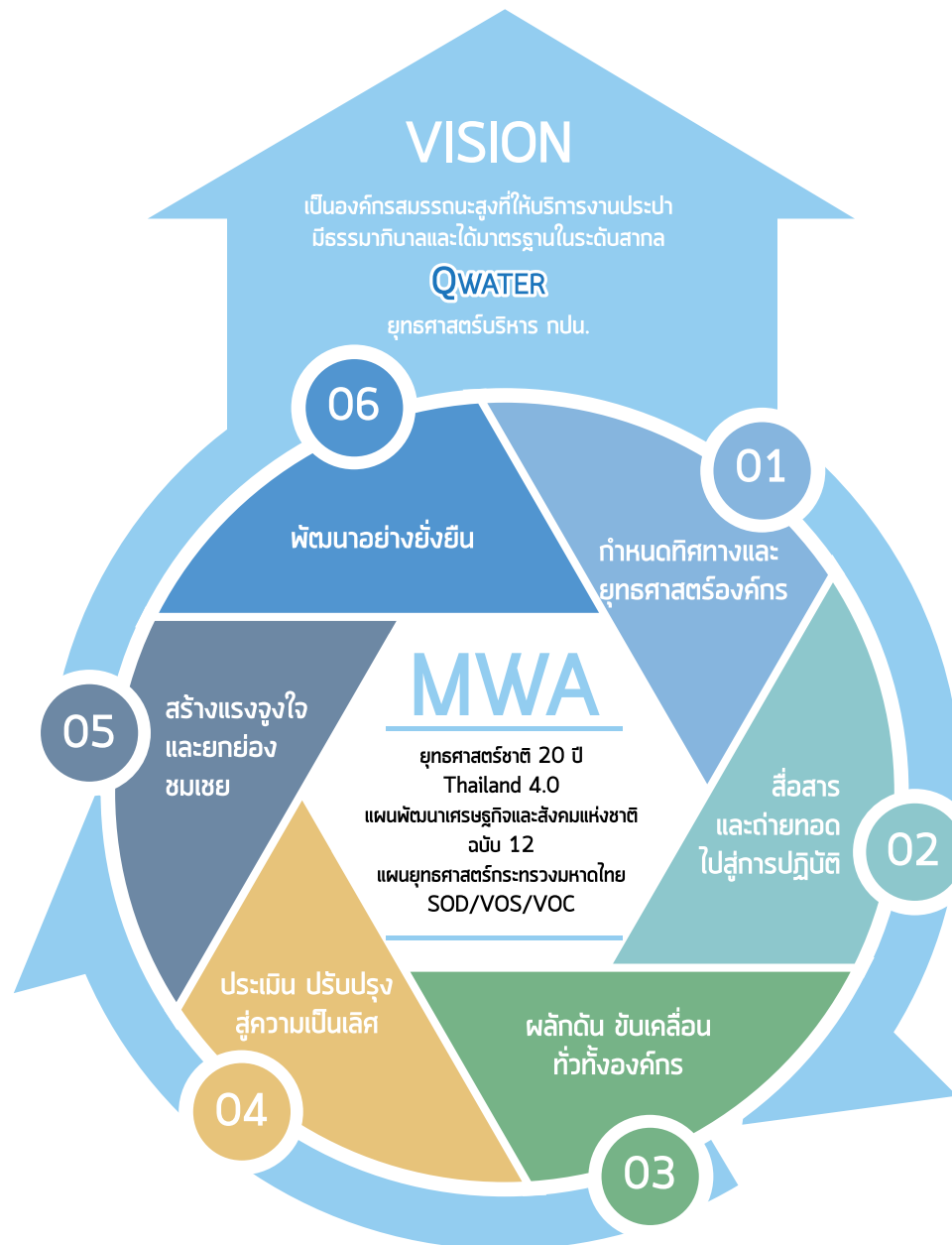
- จัดทำระเบียบ กปน. ฉบับที่ 74 ว่าด้วยการให้ทุนสนับสนุน และการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นช่องทางในการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร โดยสนับสนุนเงินทุนให้บุคลากรนำไปใช้ในกิจกรรมโครงการวิจัยและโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร อันเป็นโครงการที่มีผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์แก่กิจการประปา ซึ่งโครงการวิจัยและโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ มีแนวโน้มที่ดีและเพิ่มสูงขึ้นในทุกปี

- สนับสนุนส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้งานโดยจัดทำโครงการขยายผลนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อนำไปใช้งาน (Inno - Market) อันเป็นการส่งเสริมให้มีการนำผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพ มีประโยชน์ต่อกิจการประปา และมีความต้องการใช้งานเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มจำนวน และส่งมอบให้หน่วยงานที่มีความต้องการนำไปใช้งานจริงต่อไป

โครงการวิจัย



การนำองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
 กปน. จึงใช้การขับเคลื่อนผ่านกลไกการนำองค์กร ดังนี้



ภาพแสดงการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมผ่านกลไกการนำองค์กร

- กำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมในด้านที่ 1 การสร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร กลยุทธ์ที่ 1.8 ส่งเสริมวิจัยพัฒนาโอกาสในการสร้างนวัตกรรม
- สื่อสารนวัตกรรมผ่านปฏิทินการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูงและค่านิยมขององค์กร มุ่งพัฒนางาน T: Team
- กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมด้วยการมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนด้วยตัวเอง
- ร่วมการคัดเลือกตัดสิน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงผลงาน
- สนับสนุนส่งเสริมและให้รางวัลผลงานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมของบุคลากร
- เปิดโอกาสให้บุคลากรเสนอไอเดียแนวคิด

MWA OnMobile เข้าถึงผู้ใช้น้ำยุค 4.0

ที่ผ่านมามีผู้ใช้น้ำสามารถเข้าถึงบริการของ กปน. ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้งการติดตั้งประปาใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.mwa.co.th> การตรวจสอบและรับชำระค่าน้ำประปา (e-Services) ผ่านระบบ Internet Banking และชำระค่าน้ำด้วยบัตรเครดิต รวมถึงสามารถตรวจสอบสถิติการใช้น้ำ รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่ที่น้ำไม่ไหล แจ้งปัญหาการใช้น้ำทั้งข้อมูลผู้ใช้น้ำและคุณภาพน้ำผ่านแอปพลิเคชัน MWA onMobile ซึ่งได้พัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำได้รอบด้านมากขึ้นเรื่อย ๆ

จนกระทั่งปัจจุบัน เมื่อประชาชนมีความคุ้นเคยกับการใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน และการทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความเชื่อถือในด้านความปลอดภัยมากขึ้น กปน. จึงพัฒนาแอปพลิเคชันให้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้บริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย Digital Economy ของภาครัฐ โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่ครอบคลุมดังนี้



แสดงผลสองภาษา (ไทย-อังกฤษ)



การขอติดตั้งประปาใหม่



การรับคำร้องต่าง ๆ เช่น
คำนำผิดปกติ น้ำประปาไม่ไหล
น้ำประปาไหลอ่อน น้ำขุ่น น้ำมีกลิ่น



ใช้ได้ทั้งระบบ
Android และระบบ iOS



แจ้งเตือนค่าน้ำ
ก่อนวันครบกำหนด

แจ้งเตือนก่อน
การระงับน้ำชั่วคราว

แจ้งเตือนก่อนครบกำหนด
ต่ออายุฟากมาตร

แจ้งเตือนการใช้น้ำ (ค่าน้ำสูง)

แจ้งเตือนแตกรั่ว
โดยสามารถปักหมุดสถานที่
เกิดเหตุได้



การรับชำระเงินด้วย
QR Code

แสดงใบแจ้งค่าน้ำค้างชำระ (e-Bill)

ชำระค่าน้ำค้างชำระด้วย
บัตรเครดิต
(Master/Visa Card)

รับชำระค่าติดตั้งประปา
ผ่านบัญชีธนาคาร

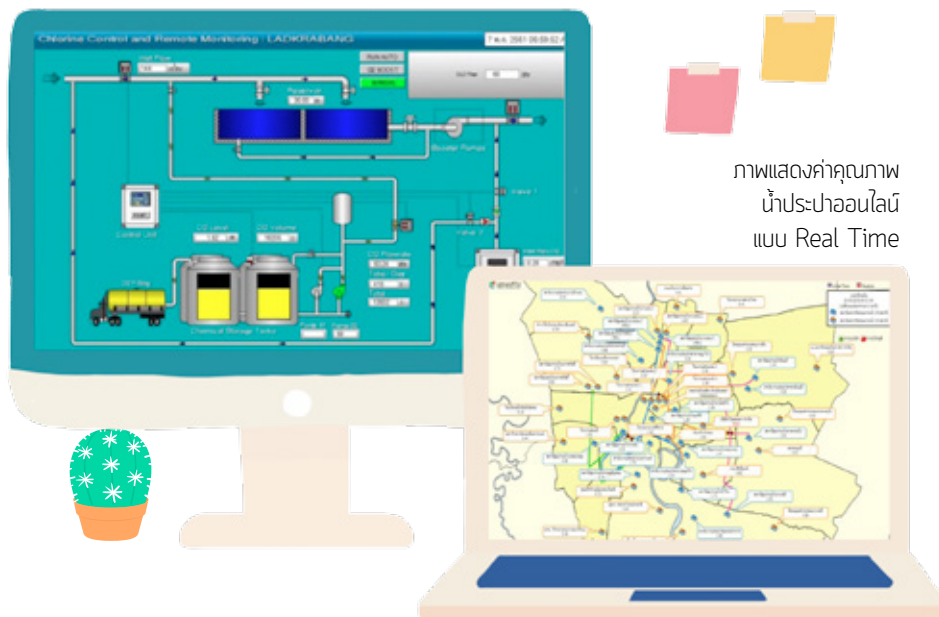


นอกจากนี้ ยังปรับปรุงการให้บริการผู้ใช้น้ำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ทางเว็บไซต์ <http://www.mwa.co.th> เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำให้มากขึ้น โดยเพิ่มการแสดง QR Code สำหรับชำระค่าน้ำประปา ฯ ผ่านตัวแทนรับชำระเงิน

Chlorine Plus ส่งตรงน้ำสะอาดถึงผู้ใช้

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการใช้น้ำประปาของประชาชนเป็นสำคัญ กปน. จึงได้ติดตั้งระบบคลอรีนพลัส ระบบการบริหารจัดการการจ่ายคลอรีนปลายสาย ณ สถานีสูบน้ำที่พัฒนาขึ้นใหม่โดยบุคลากรของ กปน. ในสถานีสูบน้ำ 9 แห่ง เพื่อจ่ายคลอรีนเพิ่มเติมในพื้นที่ห่างไกลจากโรงงานผลิตน้ำ โดยปรับเปลี่ยนจากเดิมที่มีการปรับจ่ายตามรอบเวลา เป็นปรับจ่ายตามมวลน้ำต้นทางที่โรงงานผลิตน้ำบางเขนเดินทางถึงสถานีสูบน้ำปลายทาง ตามระยะเวลาและอัตราการจ่ายคลอรีนที่คำนวณไว้ล่วงหน้าโดยใช้หลักการ Kaizen ปรับปรุงวิธีการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หน้าจอระบบ SCADA
ที่ใช้สำหรับการปรับจ่ายคลอรีนด้วยระบบ
“คลอรีนพลัส”



ภาพแสดงค่าคุณภาพ
น้ำประปาออนไลน์
แบบ Real Time

หุ่นยนต์ดำน้ำสำรวจท่อประปา “ไกรทอง”

“ไกรทอง” เป็นหุ่นยนต์ดำน้ำสำรวจท่อประปาที่ผลิตได้เองภายในประเทศด้วยราคาที่ต่ำกว่าการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศกว่า 30 เท่า สามารถใช้สำรวจภายในท่อประปาที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 100 มิลลิเมตรขึ้นไป โดยจะถ่ายทอดภาพวิดีโอมายังภาคพื้นดิน เพื่อตรวจสอบหาจุดรั่วและกำหนดตำแหน่งการซ่อมท่อให้แม่นยำ สนองนโยบายการลดน้ำสูญเสีย และตรวจสอบเพื่อเพิ่มความมั่นใจด้านความสะอาดในเส้นท่อ สนองนโยบายน้ำประปาดีมีได้

หุ่นยนต์ไกรทองสามารถดำน้ำได้ลึกกว่า 10 เมตร ทำงานได้นานกว่า 2 ชั่วโมง ส่วนของกล้องวงจรปิดที่ตัวหุ่นยนต์สามารถควบคุมทิศทางการเคลื่อนที่และทิศทางของมุมมอง ทั้งยังส่งข้อมูลและบันทึกวิดีโอที่สำรวจได้ ด้วยความสามารถเหล่านี้จึงทำให้ “ไกรทอง” ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านสังคม ประจำปี 2559 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลชมเชย ระดับองค์กร ประเภทรางวัลนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)





ADD[...]SPACE เพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษามาตรวัดน้ำ

ที่ผ่านมาการปฏิบัติงานด้านการบำรุงรักษามาตรวัดน้ำและการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำตามวาระ โดยเฉพาะมาตรวัดน้ำขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว และขนาด $\frac{3}{4}$ นิ้ว ที่ติดตั้งตามบ้านพักอาศัยทั่วไปซึ่งมีมากถึงร้อยละ 90 ของมาตรวัดน้ำทั้งหมด มักประสบปัญหาจากมาตรฐานของการติดตั้งมาตรวัดน้ำเป็นระยะคงที่ตายตัว บางจุดไม่สามารถขยับข้อต่อของมาตรวัดน้ำได้ หรือมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการปฏิบัติงาน (Operational Field) จนบางครั้งมีความจำเป็นต้องสกัดปูนในจุดงาน ส่งผลต่อความไม่พึงพอใจและอาจเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของผู้ใช้น้ำได้

กปน. จึงได้พัฒนาอุปกรณ์บำรุงรักษามาตรวัดน้ำภายใต้ชื่อ “ADD[...]SPACE” ซึ่งเป็นอุปกรณ์เพิ่มระยะที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการบำรุงรักษามาตรวัดน้ำขนาดเล็กในบางจุดงานที่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการปฏิบัติงาน (ไม่สามารถขยับข้อต่อของมาตรวัดน้ำ) โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาแล้วถึง 5 รุ่น จนสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานภาคสนาม ป้องกันความเสียหายของตัวมาตรวัดน้ำ ตลอดจนลดอัตราน้ำสูญเสียจากการปฏิบัติงานได้อีกทางหนึ่งด้วย

ด้วยประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งาน ทำให้ผลงาน “ADD[...]SPACE” ของ กปน. ได้รับรางวัล Golden Award ประเภท Genba Kaizen ในการประกวดรางวัลคุณภาพ Thailand Kaizen Award 2018 ของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ พร้อมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติสำหรับผู้ที่มีผลงาน Kaizen ดีเด่น และองค์กรที่นำ Kaizen เข้าไปช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

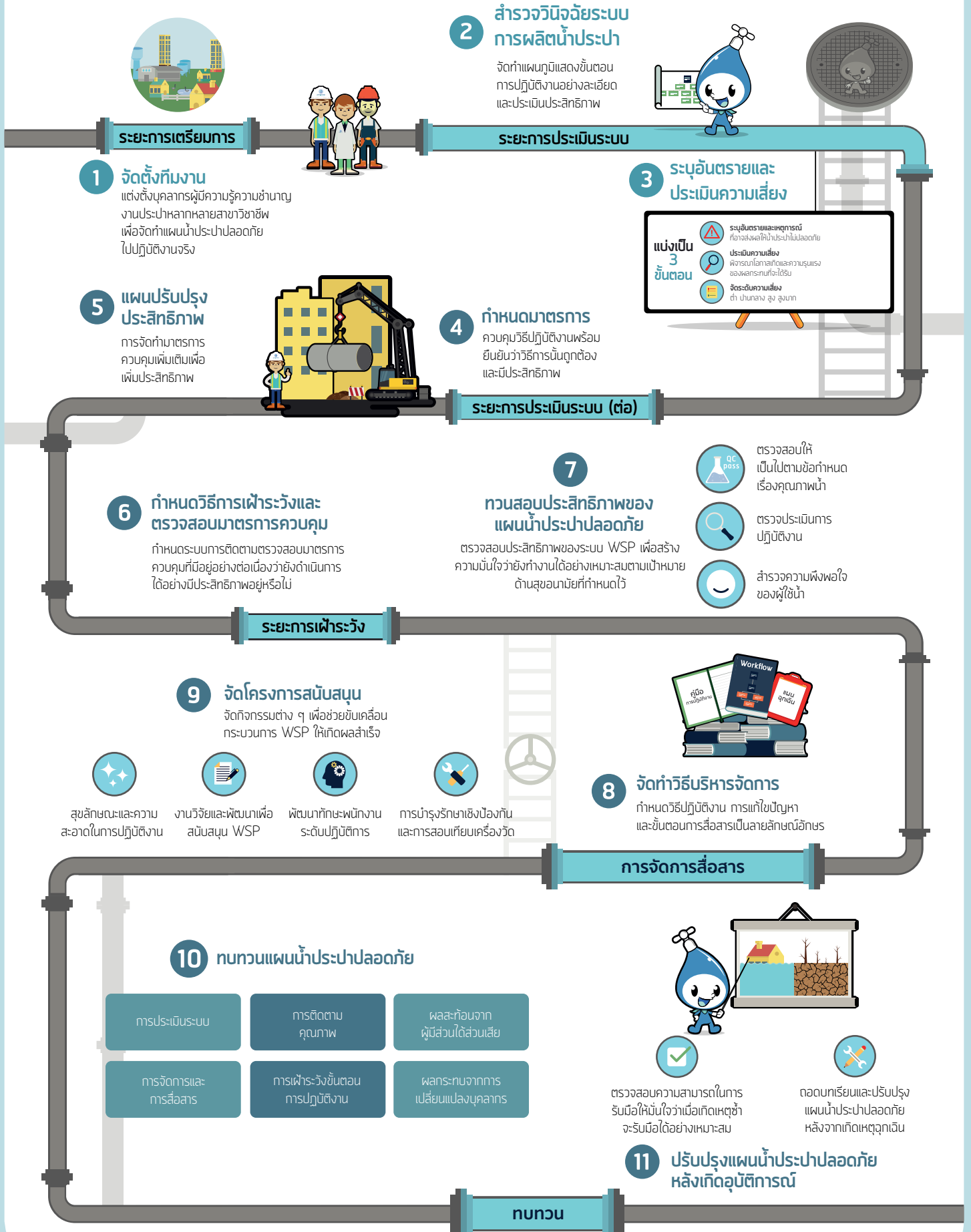




เดินทางตามแผนน้ำประปาปลอดภัย เพื่ออนาคตที่สดใสของสังคมและผู้ใช้น้ำ

บทบาทหน้าที่หลักของ กปน. คือการส่งมอบน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ไปยังผู้ใช้น้ำในพื้นที่ให้บริการอย่างทั่วถึง ฉะนั้น กปน. จึงไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะขยายการให้บริการน้ำประปาไปสู่จุดที่ขาดแคลน แต่ยังตั้งใจที่จะพัฒนาระบบประปาภายใต้แผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan) เพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ประชาชนผู้ใช้น้ำทุกคนด้วย

แผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan: WSP)





การให้บริการน้ำประปาอย่างทั่วถึง Increase Access to Water

กปน. ดำเนินโครงการขยายเขตบริการน้ำประปาให้เต็มพื้นที่ทั่วชุมชนเมือง เพื่อขยายเขตการให้บริการน้ำประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ได้เข้าถึงน้ำสะอาด และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้รับบริการที่ดีอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม

โครงการดังกล่าวเป็นการให้บริการในพื้นที่ที่ไม่คุ้มค่าในเชิงธุรกิจ โดยเป็นการวางระบบประปาในเชิงรุก ซึ่งได้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการในอนาคต เพื่อให้ทันต่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของชุมชนเมือง (Urbanization)

ผลการดำเนินงานโครงการ (Output) ตลอดระยะเวลาโครงการ 13 ปี (2549 - 2561) มีประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ได้รับประโยชน์จากโครงการ จำนวน 52,420 ครัวเรือน หรือประมาณ 167,744 คน โดยมีระบบส่งจ่ายน้ำครอบคลุมความต้องการของประชาชนในพื้นที่ให้บริการที่เป็นพื้นที่ชุมชนเมือง (Water Coverage) ที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังได้สานสัมพันธ์กับหน่วยงานท้องถิ่นจนเกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับ กปน. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคมด้วย

ผลลัพธ์ (Outcome) การดำเนินโครงการขยายเขตบริการน้ำประปาให้เต็มพื้นที่ทั่วชุมชนเมือง มีผลสัมฤทธิ์ คือ ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภคได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ซึ่งการใช้น้ำประปาทดแทนการใช้น้ำจากแหล่งอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งน้ำผิวดินอย่างแม่น้ำลำคลอง หรือแหล่งน้ำใต้ดิน เช่น บ่อบาดาล ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนในการจัดหาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคได้ นับเป็นการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับประชาชนและชุมชนทั้งในด้านความเป็นอยู่ และการประกอบอาชีพ เพราะชุมชนที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ส่วนใหญ่เป็นชุมชนเกษตรกรรมที่ประสบกับปัญหากล้งหรือน้ำเค็ม ปีละ 2-3 เดือนเป็นประจำ การมีน้ำประปาใช้จึงเป็นทางออกให้แก่การทำเกษตร ทั้งสวนผลไม้ ดอกไม้ และไม้ประดับ ได้ส่วนหนึ่ง

ความสำเร็จ (Impact) ผลที่ตามมาจากการดำเนินโครงการและการใช้ประโยชน์โครงการที่สำคัญ คือ ลดปัญหาแผ่นดินทรุด ลดปัญหาสุขอนามัย และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในเชิงรุก ทั้งนี้ ในส่วนของปัญหาแผ่นดินทรุด หาก กปน. ขยายพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้ทั้งหมด และชุมชนเปลี่ยนมาใช้น้ำประปาทั้งหมด ก็จะมีส่วนช่วยลดปัญหาแผ่นดินทรุดได้ถึง 9 เซนติเมตรในช่วง 20 ปี¹

¹ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาลได้จัดทำโครงการสำรวจและศึกษาการทรุดตัวของแผ่นดินอย่างเป็นระบบในเขตรักษาการต้นน้ำบาดาล หน้า 3-31 ถึง 3-33 ดังนี้ “เมื่อปี 2555 มีการคาดการณ์การทรุดตัวในอนาคตในกรณีศึกษาการสูบน้ำโดยรักษาระดับน้ำบาดาลในชั้นต่าง ๆ ให้คงที่เท่ากับระดับในปี 2546 พบว่าในช่วง 20 ปีข้างหน้า (ปี 2546-2566) การทรุดตัวยังคงมีต่อเนื่องอีกประมาณ 40 เซนติเมตร และถ้ามีการชะลอการสูบน้ำโดยให้สูบได้เฉพาะในพื้นที่ที่ยังไม่มีระบบประปาจะยังคงมีการทรุดตัวเพิ่มขึ้นอีก 9 เซนติเมตรในช่วง 20 ปี ในอนาคต”

รายละเอียดผลการดำเนินโครงการขยายเขต
บริการน้ำประปาให้เต็มพื้นที่ทั่วชุมชนเมือง

ปี งบประมาณ	จำนวน เส้นทาง	ความยาว (กิโลเมตร)	วงเงินลงทุน (ล้านบาท)	ประชาชน ที่ได้รับ ประโยชน์ ทางตรง (ครัวเรือน)	ประชาชน ที่ได้รับ ประโยชน์ ทางตรง (คน)*	ประชาชน ที่ได้รับ ประโยชน์ ทางอ้อม (ประชากร แฝง)(คน)*	ประชาชน ที่ได้รับ ประโยชน์ (คน)	ลดค่าใช้จ่าย ครัวเรือน ในการจัดหา น้ำเพื่อการ อุปโภคบริโภค (บาท)***
2549 - 2550	170.00	210.00	314.00	10,045.00	32,144.00	17,839.92	49,983.92	1,627,792.25
2551	111.00	124.00	141.00	3,700.00	11,840.00	6,571.20	18,411.20	599,585.00
2552	93.00	118.00	193.00	3,540.00	11,328.00	6,287.04	17,615.04	573,657.00
2553	127.00	201.00	276.00	5,950.00	19,040.00	10,567.20	29,607.20	964,197.50
2554	189.00	230.00	331.00	6,930.00	22,176.00	12,307.68	34,483.68	1,123,006.50
2555	419.00	344.00	674.00	8,315.00	26,608.00	14,767.44	41,375.44	1,347,445.75
2556	55.00	70.00	153.00	2,284.00	7,308.80	4,056.38	11,365.18	370,122.20
2557	96.00	138.00	250.00	2,610.00	8,352.00	4,635.36	12,987.36	422,950.50
2558	186.00	178.83	320.33	4,160.00	13,312.00	7,388.16	20,700.16	674,128.00
2559	238.00	273.44	389.27	4,886.00	15,635.20	8,677.54	24,312.74	791,776.30
2560	113.00	157.87	296.16	2,367.00	7,574.40	4,203.79	11,778.19	383,572.35
2561	162.00	198.03	422.24	1,620.00	5,184.00	2,877.12	8,061.12	262,521.00
รวม	1,959.00	2,243.17	3,760.00	56,407.00	180,502.20	100,178.83	280,681.23	9,140,754.35

* ประเทศไทยมีจำนวนประชากรต่อครัวเรือนเฉลี่ยที่ 3.2 คน

ที่มา ผลสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2553 สำนักงานสถิติแห่งชาติ, (2543 - 2553)

** ประชากรแฝงของ กทม. มีประมาณ 1.776 คนต่อครัวเรือน

ที่มา บทความประชากรกรุงเทพมหานคร <http://cpd.bangkok.go.th/cpd/tp/planpop.html> กองวิชาการและแผนงานสำนักงานผังเมือง

*** ลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนในการจัดหาบน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค จำนวน 162.05 บาท/เดือน/ครัวเรือน

ที่มา ผลสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างของประชาชน ในเส้นทางวางท่อจ่ายน้ำ ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ ในปีงบประมาณ 2556





การพัฒนาบุคลากร Human Capital Development

ปัจจุบัน กปน. ได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD Remodeling) เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของบุคลากรและหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแบบ Non-Classroom Training ให้มีสัดส่วนที่มากขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรของ กปน. มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งต่าง ๆ และสามารถปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ บทบาท ตลอดจนภารกิจที่มีในปัจจุบันได้อย่างเต็มที่ รวมถึงมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยโครงการพัฒนาทักษะของพนักงาน กปน. แบ่งเป็นประเภท ดังนี้



การพัฒนาผู้บริหาร

โครงการพัฒนาผู้นำระดับสูงตาม Leadership Development Model เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารพัฒนาทักษะและความรู้ที่เป็นเลิศ โดยมีรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลายและเหมาะสมกับผู้บริหารของ กปน.

โครงการสร้างความพร้อมบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Successor) เพื่อให้ กปน. มีแนวทางและขั้นตอนในการสร้างความพร้อมให้แก่ผู้บริหารที่จะสืบทอดตำแหน่งสำคัญ ได้ทันกับเวลาที่ต้องการ โดยจัดทำเป็นแผนสืบทอดตำแหน่งงานยุทธศาสตร์ (Strategic Succession Plan for Key Position)

โครงการพัฒนาให้ Line Manager เป็น HR Manager เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม HR Manager Professional ให้ กปน. มั่นใจว่าผู้บริหารมีความเข้าใจในบทบาท HR Manager และสามารถดำเนินการตามบทบาทอย่างเป็นรูปธรรม จัดทำกิจกรรมการพัฒนาและสนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากร โดยพิจารณาถึงแนวทาง วิธีการ เครื่องมือ และรายละเอียดในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามความคาดหวังขององค์กร โดยสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ และสนับสนุนเครื่องมือ HRD ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป



การพัฒนาพนักงานระดับปฏิบัติการ

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร เช่น

- โครงการพัฒนาความเข้าใจดิจิทัล
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย
- โครงการสนับสนุนแผนน้ำประปาปลอดภัย
- โครงการส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพ (MWA Young Smart)
- โครงการส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญด้านงานประปา
- โครงการสร้างความพร้อม กปน. สุ่อาเซียน
- โครงการยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุน
- โครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 9
- การอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่อง CSR ขององค์กรผ่านโครงการ 9 สายงาน สานต่อที่พ่อสร้าง และโครงการ 9 สายงาน สานพลังสู่ความยั่งยืน ภายในงาน MWA CSR Day ฯลฯ



การพัฒนาพนักงาน Outsource

โดยมุ่งเน้นให้เกิดการยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ

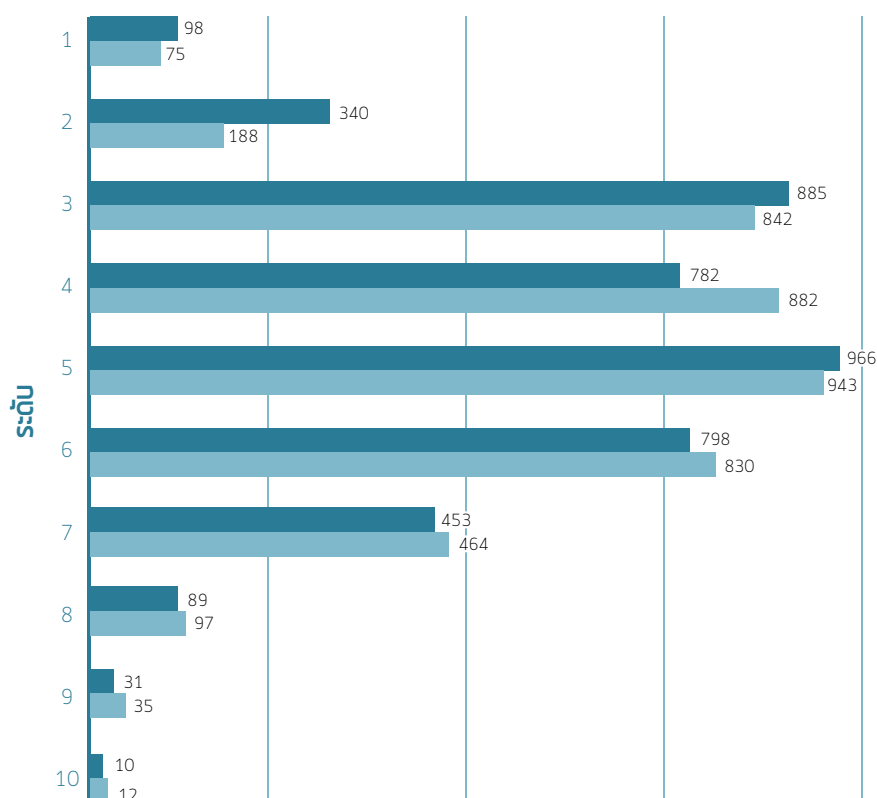
- โครงการยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- โครงการพัฒนาการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance)
- โครงการเสริมสร้างและยกระดับความผูกพันองค์กร
- โครงการยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE)
- หลักสูตรด้านการพัสดุ
- หลักสูตรการเลือกใช้เครื่องมือและวิธีการเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการทำงาน ฯลฯ



โครงการที่สนับสนุนในการสร้างคุณค่าของบุคลากร และการจัดการหลังเกษียณอายุหรือเลิกจ้างงาน

สถาบันพัฒนาวิชาการประปามีโครงการสนับสนุนให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองเพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่บุคลากร โดยมีการจัดเก็บและถอดองค์ความรู้จากพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ นอกจากนั้น ยังมีโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ พร้อมทั้งถอดองค์ความรู้ให้แก่พนักงานที่ใกล้เกษียณอายุ เพื่อให้พนักงานที่ใกล้เกษียณอายุรู้สึกถึงคุณค่าในตนเองแม้ยามใกล้เกษียณ

จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม (คน)



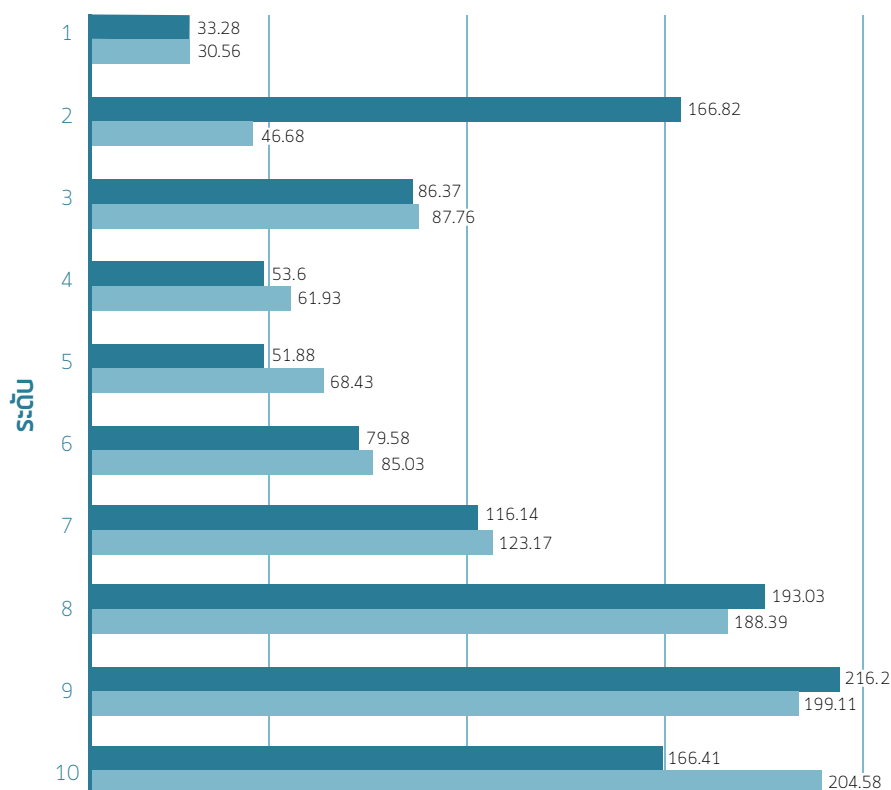
■ ปีงบประมาณ 2560

กปน. ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้
แก่พนักงาน กปน. ทุกระดับ
จำนวนทั้งสิ้น **4,452** คน

■ ปีงบประมาณ 2561

กปน. ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้
แก่พนักงาน กปน. ทุกระดับ
จำนวนทั้งสิ้น **4,368** คน

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่พนักงานได้รับการฝึกอบรม (ชั่วโมง)



■ ปีงบประมาณ 2560

เฉลี่ย **116.33** ชั่วโมงต่อคน

■ ปีงบประมาณ 2561

เฉลี่ย **109.56** ชั่วโมงต่อคน

กปน. ได้ประเมินสมรรถนะของพนักงานในด้านต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้



การประเมินสมรรถนะหลัก
(Core Competency: CC)



การประเมินสมรรถนะ
เฉพาะกลุ่มงาน (Functional
Competency: FC)



การประเมินสมรรถนะ
เชิงบริหารและภาวะผู้นำ
(Leadership
Competency: LC)

ผลประเมินสมรรถนะทุกรายการ

เป้าหมาย : 95%
(วัดจากร้อยละผู้ที่ได้คะแนนตรงตาม
ค่าคาดหวังทุกรายการ (Gap0 และ Gap+))

รายการ	ปี 2558	ปี 2559	% สูง-ต่ำ	ปี 2560	% สูง-ต่ำ	ปี 2561	% สูง-ต่ำ
CC	99.62	99.68	0.06	99.05	-0.63	99.79	-0.74
FC	98.36	97.09	-1.29	96.93	-0.16	97.72	0.79
LC	99.38	98.76	-0.62	99.56	0.80	99.45	-0.11

กปน. ยังมีโครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (Professional Workforce Training Roadmap) เพื่อสนับสนุนการเติบโตตาม
เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ให้พนักงานในองค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีโอกาสก้าวหน้า
ตามศักยภาพและความพร้อมของพนักงานอย่างยั่งยืนด้วย

จำนวนและอัตราการจ้างพนักงานใหม่ ในช่วงเวลารายงาน แบ่งตาม เพศ อายุ

จำแนกตามเพศ

เพศชาย

ปี 2559	168
ปี 2560	125
ปี 2561	18

เพศหญิง

ปี 2559	82
ปี 2560	70
ปี 2561	12

รวม

ปี 2559	250
ปี 2560	195
ปี 2561	30

จำแนกตามอายุ

อายุ 21-30 ปี

ปี 2559	146
ปี 2560	109
ปี 2561	26

อายุ 31-40 ปี

ปี 2559	86
ปี 2560	79
ปี 2561	4

อายุ 41-50 ปี

ปี 2559	14
ปี 2560	6
ปี 2561	0

อายุ 51 ปี ขึ้นไป

ปี 2559	4
ปี 2560	1
ปี 2561	0

รวม

ปี 2559	250
ปี 2560	195
ปี 2561	30

จำนวนและอัตราพนักงานลาออก/เกษียณอายุ

จำนวนพนักงานลาออก (คน)

ปี 2559	33
ปี 2560	37
ปี 2561	21

จำนวนพนักงานเกษียณอายุ (คน)

ปี 2559	96
ปี 2560	75
ปี 2561	88

ข้อมูลการลาคลอด และการกลับมาทำงานหลังการลาคลอดบุตรของพนักงาน

ลาคลอดบุตร

จำนวนพนักงานที่ลา

ปี 2559	49
ปี 2560	40
ปี 2561	63

จำนวนพนักงาน ที่กลับมาทำงานหลังการลา

ปี 2559	42
ปี 2560	26
ปี 2561	38

ลาเลี้ยงดูบุตรต่อเนื่องจากการลาคลอดบุตร

จำนวนพนักงานที่ลา

ปี 2559	2
ปี 2560	1
ปี 2561	-

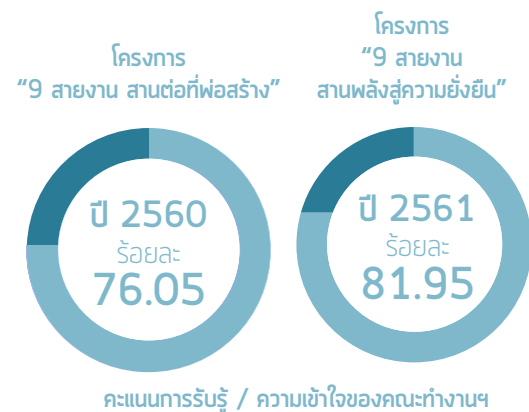
จำนวนพนักงาน ที่กลับมาทำงานหลังการลา

ปี 2559	2
ปี 2560	1
ปี 2561	-



โครงการ 9 สายงาน 2560 - 2561

การสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคม กปน. จึงจัดโครงการเพื่อสร้างการรับรู้ การตระหนักรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในทุก ๆ กระบวนการทั้ง 9 สายงานขององค์กรอย่างถูกวิธีและเป็นไปในทิศทางเดียวกันให้แก่คณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน. โดยได้จัดโครงการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ปี ซึ่งทุกสายงานได้นำความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของตนเอง และนำเสนอผลงานในงาน MWA CSR Day ของทุกปี



ส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีด้วยระบบประปาโรงเรียน

โครงการระบบประปาโรงเรียนเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยรวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล ในเรื่องการมีน้ำอุปโภคบริโภคที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ยั่งยืนให้กับชุมชนต้นน้ำ

กปน. ได้ก่อสร้างและปรับปรุงระบบประปาโรงเรียนในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำสะอาดมาตั้งแต่ปี 2559 ตามเป้าหมายในการดำเนินการปีละ 4 โรงเรียน รวมผลการดำเนินงานจนถึงปี 2561 จำนวน 19 โรงเรียน พร้อมกันนี้ยังได้สร้างทีมงานของโรงเรียน (บุคลากรภายในโรงเรียน) เพื่อให้ดูแลรักษาระบบต่อไป และหากระบบมีปัญหา ก็สามารถสอบถาม กปน. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ทันที

นอกจากนี้ ยังให้ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าแก่นักเรียนและคนในชุมชนด้วย เป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรน้ำ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง โดยโครงการระบบประปาโรงเรียนจากรินหลวงสู่แม่กลอง ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทรางวัลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2560





โครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ ส่งต่อคุณค่าสู่สังคม

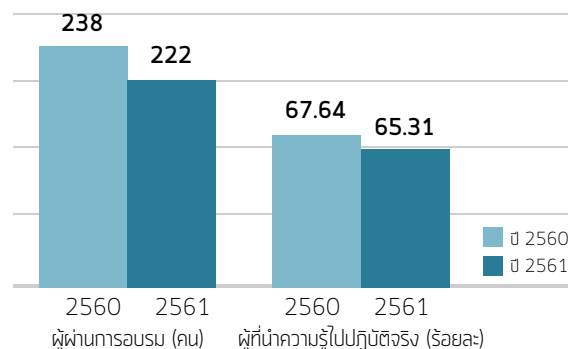
โครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชน เป็นโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้อันเป็นสมรรถนะหลักและความเชี่ยวชาญขององค์กรให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยไม่จำกัดเพศ วุฒิการศึกษา และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ปฏิบัติงานจริง พึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือเพื่อนบ้านภายในชุมชนได้ ทำให้สังคมมีความเข้มแข็งขึ้น นอกจากนี้ ทักษะในการแก้ปัญหาการแตกรั่วของท่อและอุปกรณ์เบื้องต้น ยังช่วยป้องกันการสูญเสีย น้ำสะอาด ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของโลกได้อีกทางหนึ่งด้วย

คู่ความร่วมมือโครงการ



โครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชน

ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557
จนถึงปัจจุบัน (30 กันยายน 2561)
โดยจัดอบรมในระดับชั้นพื้นฐานไปแล้ว 32 รุ่น
ระดับชั้นสูง 5 รุ่น มีผู้ผ่านการอบรม
รวมทั้งสิ้น 1,213 คน



โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างต้นแบบที่ดี (Role Model) ในการเป็นผู้ให้ความรู้ (Trainer) แก่ผู้เข้าอบรมรุ่นต่อ ๆ ไปภายใต้จุดมุ่งหมายที่สำคัญคือการสร้างเครือข่ายชุมชนและเครือข่ายผู้จบหลักสูตรโครงการวิชาชีพช่างประปา โดย กปน. ได้นำช่างประปาผู้เข้าอบรมที่มีจิตอาสาไปทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ลงพื้นที่นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปปฏิบัติงานจริงร่วมกัน นอกจากนี้ ช่างที่ผ่านการอบรมยังได้นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาและคิดค้นผลงาน “เกลียวเทียมอัจฉริยะ” ซึ่งเป็นการสร้างเกลียวเทียมที่สามารถใช้งานได้ดี มีความสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนในการทำงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย และสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนด้วย จนทำให้โครงการได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทรางวัลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ปี 2558



ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

การใส่ใจต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคือสิ่งที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปอย่าง “น้ำ” กปน. ในฐานะองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการใช้น้ำโดยตรง จึงตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ โดยพยายามลดอัตราน้ำสูญเสียในกระบวนการผลิตให้อยู่ในค่าที่เหมาะสม และยังคงดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยความมุ่งมั่นว่าจะช่วยรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำ Water Management

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผลิตจากแหล่งน้ำต่าง ๆ

แหล่งน้ำที่นำมาใช้ผลิต น้ำประปาของ กปน.	แหล่งต้นน้ำ	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผลิต น้ำประปา (ล้าน ลบ.ม.)	
		ปี 2560	ปี 2561
ฝั่งตะวันออก กปน. รับน้ำดิบจาก แม่น้ำเจ้าพระยา	เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	≈1,700	≈1,610
รวมปริมาณน้ำใช้การได้ทั้ง 4 เขื่อน	18,175 ล้าน ลบ.ม.	คิดเป็นร้อยละ 9 ของปริมาณน้ำใช้การได้	
ฝั่งตะวันตก กปน. รับน้ำดิบจาก แม่น้ำแม่กลอง	เขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนวชิราลงกรณ์	≈540	≈532
รวมปริมาณน้ำใช้การได้ทั้ง 2 เขื่อน	13,328 ล้าน ลบ.ม.	คิดเป็นร้อยละ 4 ของปริมาณน้ำใช้การได้	

จากข้อมูลปริมาณน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำแม่กลองที่นำมาใช้ผลิตน้ำประปาจากแหล่งต้นน้ำทั้ง 6 เขื่อน คิดเป็นร้อยละ 9 และร้อยละ 4 ของปริมาณน้ำใช้การได้ การนำน้ำดิบมาใช้ผลิตน้ำประปาจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำใช้การได้ของแหล่งต้นน้ำ

สนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

เป็นที่ทราบกันดีว่า “น้ำ” คือหนึ่งในทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป ด้วยเหตุนี้ทุกภาคส่วนจึงตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ โดยเริ่มมีแนวคิดและนโยบายอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำขึ้น รวมถึง กปน. ซึ่งมีบทบาทหน้าที่อันเกี่ยวข้องกับการใช้น้ำโดยตรง จึงมีโครงการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าขึ้นหลากหลายโครงการ โดยเริ่มจากการออกแบบให้โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ มีการนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ในช่วงที่ค่าความขุ่นน้ำดิบปกติ ซึ่งมีสถิติที่น่าพอใจ ดังนี้

ข้อมูลปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ ปีงบประมาณ 2560 - 2561 ของโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์

ปี 2560	6,411,459
ปี 2561	5,463,106

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.)



กระบวนการผลิตน้ำประปา แบบไร้ของเหลือทิ้ง (Zero Waste For MWA Process)

ในกระบวนการผลิตน้ำประปาจะมีตะกอนดินที่เหลืจากกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก โดยในช่วงช่วงอาจมีมากถึง 200 ตันต่อวัน ซึ่ง กปน. จะต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในกระบวนการทำตะกอนดินเหลวให้เป็นตะกอนดินแห้งและเคลื่อนย้ายดินตะกอนทั้งหมดออกจากโรงงานผลิตน้ำไปใช้ในการถมที่ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล กปน. จึงมีแนวคิดในการนำดินตะกอนมาพัฒนา และ

เพิ่มมูลค่าวัสดุโดยนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น บล็อกประสาน แผ่นพื้นทางเท้า คอนกรีตมวลเบา ฯลฯ ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตน้ำประปาแบบไร้ของเหลือทิ้ง



การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก GHG (Supply Chain)

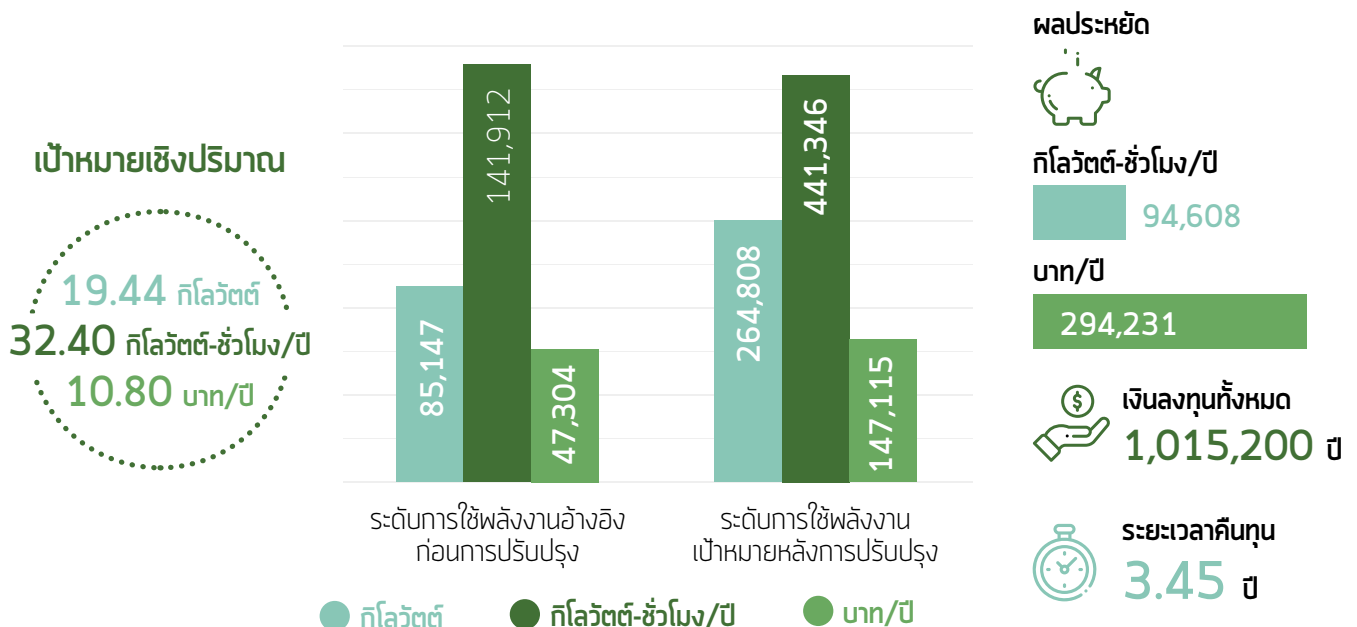
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในกระบวนการผลิตและสูบน้ำ ปีงบประมาณ 2560 - 2561

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWh)		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2 (kg CO2)	
ปี 2560	429,015,401	ปี 2560	261,399,084
ปี 2561	391,772,439	ปี 2561	238,706,947

- หมายเหตุ :
1. หน่วยค่าไฟฟ้าอ้างอิงจากรายละเอียดค่ากระแสไฟฟ้าแยกตามหน่วยงาน ประจำเดือนตุลาคม 2560 - กันยายน 2561 (กองตรวจจ่ายงานซื้อและจำหน่ายเงิน)
 2. พิจารณาเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลักในการผลิตและสูบน้ำ ไม่รวมหน่วยงานสนับสนุน
 3. อ้างอิงค่า Emission Factor การใช้ไฟฟ้าจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

นโยบายหรือแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจก

เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก กปน. จึงมีมาตรการเปลี่ยนโคมไฟบนถนนในบริเวณโรงงานผลิตน้ำบางเขน จากโคมไฟประเภท Metal Halide 250W เป็นโคมไฟถนน LED 100W จำนวน 108 โคม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



หมายเหตุ : ระดับการใช้พลังงานอ้างอิงจากพลังงานไฟฟ้าที่วัดได้
พบว่ามีการใช้พลังงานลดลง สอดคล้องกับมาตรการประหยัดพลังงานที่ได้ดำเนินการ
พลังงานที่ประหยัดได้สามารถคำนวณ Carbon Credits เท่ากับ 57,644.65 KgCO₂eq/ปี

การรักษาสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

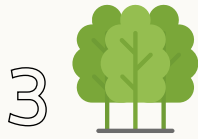
เพื่อแสดงเจตจำนงในการให้ความสำคัญและสร้างความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต การให้บริการ ซึ่งเป็นกระบวนการหลักในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และการดำเนินงานอื่น ๆ กปน. จึงได้ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม (Safety Health Environment: SHE) ซึ่งเป็นนโยบายด้านความปลอดภัยขององค์กร (Occupational Health and Safety) และดำเนินการต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR in-process) ดังนี้



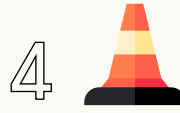
1 ให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม



2 สนับสนุนให้มีการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ จิตสำนึก การมีส่วนร่วมต่อการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม



3 ส่งเสริมและสนับสนุนด้านทรัพยากร เพื่อให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมอย่างจริงจัง และยั่งยืน



4 ให้ความสำคัญการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เป็นหน้าที่และเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

ทั้งนี้ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 2 ชุด คือ



1 คณะกรรมการสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สคปอ.) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กปน. โดยสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กปน. ได้เข้าร่วมเป็นตัวแทนคณะกรรมการชุดนี้ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดนโยบายและการบริหารจัดการความปลอดภัยของ กปน. ด้วย



2 คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะกรรมการที่แต่งตั้งตามกฎหมาย ประกอบไปด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง จำนวน 21 ชุดย่อย ทำหน้าที่บริหารจัดการความปลอดภัยภายในสถานประกอบการกิจการของตนเอง

นอกจากนี้ กปน. ยังได้แต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ซึ่งเป็นพนักงานที่ผ่านการอบรมจนได้รับวุฒิบัตรจากสมาคมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (พนักงานระดับ 6 อบรมหลักสูตร จป. หัวหน้างาน และพนักงานระดับ 7 อบรมหลักสูตร จป. บริหาร) โดย กปน. จะรวบรวมรายชื่อผู้ผ่านการอบรม เพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง จป. บริหาร จป. หัวหน้างาน และนำเสนอผู้ว่าการฯ ลงนามแต่งตั้ง

โดยคณะกรรมการทั้ง 2 ชุด รวมถึงคณะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) จะร่วมกันกำหนดนโยบายกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรฐานด้านสุขภาพ รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมทุกชนิด เช่น ด้านแสงสว่าง เสียง และฝุ่น ทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน สถานประกอบการ และโรงงาน ที่จะมีผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน ตลอดจนการป้องกันอุบัติเหตุ อันตรายทุกชนิด รวมถึงการฝึกซ้อมดับเพลิง การป้องกันการระบาดของโรค การปรับภูมิทัศน์ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงาน เป็นต้น

สำหรับสถิติอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในการทำงาน กปน. ได้มีการ
จัดเก็บสถิติอุบัติเหตุ 2 ค่า คือ

1. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR)

เป็นการคำนวณจากจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บ
เนื่องจากการทำงานในช่วงเวลาหนึ่งต่อชั่วโมงการทำงาน
1,000,000 ชั่วโมง โดยค่า IFR ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560
- กันยายน 2561 เท่ากับ 0.14 หมายถึง

/// ทุกๆ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
มีพนักงานได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน
จำนวน **0.14** ราย ///

2. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR)

เป็นการคำนวณจากจำนวนวันทั้งหมดที่พนักงานต้อง
หยุดงานเพื่อรักษาพยาบาลจนกว่าจะกลับไปปฏิบัติงานได้ใหม่ต่อ
ชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง โดยค่า ISR ตั้งแต่
เดือนตุลาคม 2560 - กันยายน 2561 เท่ากับ 0 หมายถึง

/// ทุกๆ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
ไม่มีจำนวนวันที่พนักงานหยุดงาน
เนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงานเลย ///

ดังนั้น จึงไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างการ
เกิดอุบัติเหตุหรือโรคจากการทำงานที่สัมพันธ์กับ
ลักษณะงานที่พนักงานปฏิบัติและเพื่อสร้างความ
ตระหนักเรื่องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สิ่งแวดล้อม ในทุกระบวนการทำงาน กปน. จึง
ได้จัดอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและ
ผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เช่น

- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ
ทำงานระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร
- การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ
- การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
- การอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป
และลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ ตาม พ.ร.บ.ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย พ.ศ.2554
- การอบรมผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ
และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ เป็นต้น



สร้างความรู้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า Education (Water Preservation)

โครงการการประหยัดน้ำ (การส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า : DSM)

กปน. ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำ
อย่างรู้คุณค่า ไม่ส่งผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง โดยใช้ 3 กลยุทธ์ คือ
ด้านราคาเพื่อการอนุรักษ์ ด้านเทคโนโลยีประหยัดน้ำ และ
ด้านณรงค์ประหยัดน้ำ และอีก 1 โครงการสนับสนุน คือ
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการใช้น้ำ โดยคำนวณอัตราเฉลี่ย
การใช้น้ำต่อคนต่อวันในปี 2561 แล้วนำมาดำเนินการคัดเลือก
หน่วยงาน เพื่อดำเนินโครงการนำร่องเปลี่ยนก๊อกประหยัดน้ำ
จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

- 1 บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
(ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ)
- 2 โรงพยาบาลพระประแดง
(สถาบันราชประชาสมาสัย)
- 3 โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า
- 4 โรงพยาบาลราชวิถี
- 5 บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
(ศูนย์การค้าเมกาชีต้า บางนา)
- 6 องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี



ผลการดำเนินการโครงการ

การเก็บข้อมูลความคิดเห็นการใช้น้ำอย่างยั่งยืนของ กปน. จากกลุ่มตัวอย่าง 6 กลุ่ม

93.6%

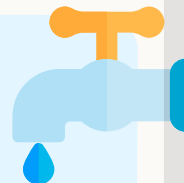
กลุ่มตัวอย่าง 6 กลุ่ม



พบว่าการจัดกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
เป็นประเด็นที่มีจำนวนผู้แสดงทัศนคติ
และความรู้สึกเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากที่สุด คิดเป็น

38.37%

ผลความพึงพอใจก่อนและหลังได้รับการประชาสัมพันธ์
พบว่ากิจกรรมประชาสัมพันธ์สามารถกระตุ้น
ให้เกิดความรู้สึกตระหนักในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



ผลการศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่า จากมาตรการใช้น้ำ

ก๊อกน้ำทั่วไปในระยะเวลาการใช้น้ำเฉลี่ย 34 วัน
มีปริมาณการใช้น้ำอุปโภคทั้งหมด 2.198 ลบ.ม. / วัน
คิดเป็นการใช้น้ำอุปโภคประมาณ **0.084** ลบ.ม. / วัน



สรุปได้ว่า ปริมาณการใช้น้ำอุปโภคบริโภค
จากก๊อกประหยัดน้ำ
สามารถประหยัดน้ำอุปโภคบริโภค
ได้มากกว่าก๊อกน้ำทั่วไป
เฉลี่ย **0.032** ลบ.ม. / วัน

หลังจากเปลี่ยนก๊อกประหยัดน้ำ

และทดลองใช้น้ำระยะเวลาเฉลี่ย 107 วัน
มีปริมาณการใช้น้ำอุปโภคทั้งหมด
6.834 ลบ.ม.

คิดเป็นการใช้น้ำอุปโภคประมาณ
0.051 ลบ.ม. / วัน

นอกจากนี้ กปน. ได้รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การเล่นเกมจับคู่ของที่ระลึก เดินประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ติดสติ๊กเกอร์รณรงค์การประหยัดน้ำ ณ จุดที่เปลี่ยนก๊อกน้ำ ฯลฯ ในสถานประกอบการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561
2. โรงพยาบาลพระประแดง (สถาบันราชประชาสมาสัย) จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561
3. โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561
4. โรงพยาบาลราชวิถี จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561
5. บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (ศูนย์การค้าเมกาชีตี้ บางนา) จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561

กปน. มีหลากหลายแสดงประสิทธิภาพอุปกรณ์ประหยัดน้ำสำหรับ 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ก๊อกอ่างล้างน้ำ - ล้างมือประหยัดน้ำ และฝักบัวประหยัดน้ำ เพื่อให้เจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำได้ อันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2562 กปน. มีแผนจะจัดงานประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดตัวหลากหลายประหยัดน้ำอย่างเป็นทางการ

แคมป์ปรีกษน้ำ

กปน. เริ่มดำเนินโครงการแคมป์ปรีกษน้ำในปีงบประมาณ 2558 เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของชุมชนต้นน้ำที่ต้องมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนควบคู่กันไปด้วย โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต้นน้ำ โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ในเรื่องที่มาของแหล่งน้ำ การสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาแม่น้ำลำคลองของชุมชน การตรวจวัดคุณภาพน้ำในลำคลอง การต่อท่อประปาเบื้องต้น และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อก่อให้เกิดเครือข่ายที่จะช่วยป้องกัน ดูแล รักษาแม่น้ำลำคลอง ตลอดจนแหล่งน้ำสาธารณะของชุมชน

นอกจากการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่นักเรียนแล้ว กปน. ยังได้มอบเครื่องมือวิทยาศาสตร์ให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมด้วยเพื่อให้โรงเรียนนำไปตรวจคุณภาพน้ำจากแหล่งน้ำในชุมชนได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งมอบเงินสนับสนุนค่าอาหารกลางวันให้โรงเรียนละ 5,000 บาท



กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 5 - มัธยมศึกษาปีที่ 1 ของโรงเรียนที่อยู่ในเครือข่ายดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่แรกเริ่มในปี 2558 จนถึงปี 2561 ดำเนินโครงการแล้วจำนวน 12 ครั้ง มีโรงเรียนที่อยู่ในชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและเจ้าพระยาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 48 โรงเรียน มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,920 คน ผ่านฐานกิจกรรมความรู้จำนวน 4 ฐาน ได้แก่

1 ฐานสายชลงานามอง ให้ความรู้เรื่องที่มาของสายชล วัฏจักรของน้ำ แหล่งน้ำ และต้นกำเนิดลุ่มน้ำแม่กลอง รวมถึงการอนุรักษ์แหล่งน้ำ ผ่านการเล่นเกมจับคู่คำถาม-คำตอบ

2 ฐานทดลองวิทยาศาสตร์ ให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ โดยแบ่งเป็น 2 พารามิเตอร์ คือ

- **ค่าออกซิเจนละลายน้ำ** โดยมีการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับค่าออกซิเจนละลายน้ำ สาธิตการวิเคราะห์ค่าออกซิเจนละลายในน้ำ โดยวิธีที่วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการและวิธีวิเคราะห์ในภาคสนาม รวมถึงการเล่นเกมนจับคู่ค่าออกซิเจนละลายน้ำกับสิ่งมีชีวิตในน้ำ

- **ความเป็นกรด-ด่าง** โดยมีการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นกรด-ด่าง สาธิตการวิเคราะห์ค่าความเป็นกรด-ด่างในน้ำตัวอย่างที่แตกต่างกันด้วยกระดาษลิตมัส เช่น น้ำอัดลม น้ำส้ม น้ำบริสุทธิ์ และการเล่นเกมนจับคู่ความเป็นกรด-ด่างกับน้ำตัวอย่างแต่ละชนิด



3 ฐานน้ำสะอาดปลอดภัย ให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทของแหล่งน้ำ ทั้งที่มาจากธรรมชาติ เช่น น้ำผุด น้ำทะเล น้ำจากแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เขื่อน ฝาย อ่างเก็บน้ำ เป็นต้น รวมถึงการเล่นเกมนแบ่งประเภทแหล่งน้ำให้ถูกต้อง และยังให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เรื่อง "ความนำไฟฟ้า" ว่าสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้การปนเปื้อนของแหล่งน้ำได้ ทั้งการปนเปื้อนจากน้ำเสีย หรือการรุกรานของน้ำทะเล มีการสาธิตการใช้เครื่องวัดความนำไฟฟ้าแบบพกพาในน้ำตัวอย่างต่าง ๆ เช่น น้ำในแม่น้ำแม่กลอง น้ำประปาของโรงเรียน และน้ำกลั่น ว่ามีค่าความนำไฟฟ้าแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

4 ฐานประปาใส่ใจชุมชน ให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดูแลและซ่อมแซมระบบประปา เพื่อให้น้อง ๆ สามารถเป็นช่างประปาตัวน้อยประจำบ้านที่ช่วยดูแลระบบประปาต่าง ๆ ได้



ผลการดำเนินโครงการ

นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ในเรื่องการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ซึ่งสามารถนำไปใช้วัดคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำของชุมชนได้ด้วยตนเอง รวมถึงได้ความรู้เรื่องการใช้ตัวอย่างรู้คุณค่า และมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาแม่น้ำลำคลองของชุมชน โดยร่วมเป็นเครือข่ายช่วยป้องกัน ดูแล รักษาแม่น้ำลำคลอง ตลอดจนแหล่งน้ำสาธารณะของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กปน. ในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

ก้าวไปด้วยกัน ก้าวไปให้ไกล สู่ความยั่งยืน

ตลอดปี 2560-2561 มีหลากหลายกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ กปน. จัดทำขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบความยั่งยืนสู่สังคม ซึ่งทุกกิจกรรมและโครงการล้วนมุ่งเน้นไปที่พนักงานและดำเนินการในพื้นที่ให้บริการก่อนเป็นอันดับแรก โดยใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญขององค์กรในการสร้างความผาสุก รวมทั้งประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม มีโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการการประปานครหลวงรักษ์ป่าต้นน้ำตามรอยพระราชปณิธาน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร

หลังจากดำเนินโครงการ กปน. รักษ์ป่าต้นน้ำเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ต่อเนื่องมา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2559 ในปี 2560 กปน. ได้ดำเนินการบูรณาการโครงการเพื่อความยั่งยืนเป็นปีที่ 1 โดยมีกิจกรรมปลูกป่า ปลูกหญ้าแฝก ปลูกไม้ผลในพื้นที่ชุมชน พัฒนาแหล่งน้ำ พัฒนาโรงเรียนและชุมชน ณ ชุมชนบ้านรินหลวง ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

โดยมีพนักงานที่เป็นอาสา กปน. เข้าร่วมกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และทหาร ปลูกป่าและหญ้าแฝก จำนวน 544,000 ต้น รวม 715 ไร่ อีกทั้งยังได้ร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาระบบประปาให้แก่โรงเรียนบ้านรินหลวง รวมถึงสร้างฝายชะลอน้ำเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำในอีกหลายพื้นที่ ทั้งในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยาและลุ่มน้ำแม่กลอง รวม 1,348 ฝาย จนเกิดเป็น “โครงการการประปานครหลวงรักษ์ป่าต้นน้ำตามรอยพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร” (การบูรณาการโครงการเพื่อความยั่งยืน)

2560



กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตนักเรียน และชุมชนต้นน้ำ โดย กปน. ร่วมกับภาครัฐ และเครือข่ายภาคประชาชน ปรับปรุง ซ่อมแซม ต่อเติมระบบประปาโรงเรียนและชุมชนใน จ.น่าน จำนวน 4 แห่ง มีผู้ได้รับประโยชน์จาก 4 ชุมชน
จำนวนมากกว่า **2,000**ครัวเรือน



กิจกรรมปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำ โดยได้ปลูกต้นไม้บนพื้นที่ 54 ไร่ จำนวน 15,000 ต้น และมอบกล้าไม้พล ให้ชุมชน 700 ต้น มีผู้ได้รับประโยชน์ 5 ชุมชน
รวม **50** ครัวเรือน

2561

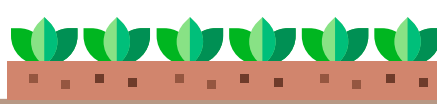


กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตนักเรียน และชุมชนต้นน้ำ โดยปรับปรุง ซ่อมแซม ต่อเติมระบบประปาโรงเรียนและชุมชน ได้แก่ บ้านทุ่งกลาง หมู่ 4 ต.อวน อ.เปือย จ.น่าน และ โรงเรียนบ้านยอดดอยวัฒนา อ.บ่อเกลือ จ.น่าน มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการทั้งสิ้นรวม
2,000 ครัวเรือน

สร้างฝายชะลอน้ำ เพื่ออนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งน้ำในอีกหลายพื้นที่ ทั้งในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยาและลุ่มน้ำแม่กลอง จำนวน 6 ครั้ง
รวม **532** ฝาย



กิจกรรมปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำ ปีที่ 2 ณ อ.สันติสุข จ.น่าน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 166 คน ปลูกต้นไม้บนพื้นที่ 59 ไร่
จำนวน **15,999** ต้น
ปลูกหญ้าแฝกกว่า **100,000** ต้น



สร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 4 ครั้ง
รวม **406** ฝาย
เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 199 ฝาย
โดยมีอาสา กปน. เข้าร่วมทั้งหมด **221** คน





งาน MWA CSR Day

งาน MWA CSR Day จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นเวทีและช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในส่วนของพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ อันดีระหว่าง กปน. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2561 งาน MWA CSR Day จัดขึ้นภายใต้แนวคิดหลัก “สานพลังสู่ความยั่งยืน” โดยชูประเด็น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้บุคลากรได้ตื่นตัวต่อ กระแสการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก และสามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายในการมีส่วนร่วมต่อ การบรรเทาปัญหาที่สังคมให้ความสำคัญ โดยมีการนำเสนอโครงการด้าน CSR ของตัวแทนทั้ง 9 สายงานที่ เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน ทั้งยังคำนึงถึง ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

MWA CSR Day
2017

“สานต่อที่พ่อสร้าง”
มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
869 คน
ระดับความพึงพอใจ
ของผู้ร่วมงาน
อยู่ที่ร้อยละ **77.80**

MWA CSR Day
2018

“สานพลังสู่ความยั่งยืน”
มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
1,044 คน
ระดับความพึงพอใจ
ของผู้ร่วมงาน
อยู่ที่ร้อยละ **83.26**



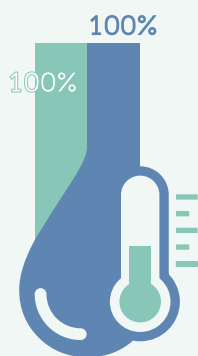
โครงการประปาพบประชาชน

โครงการประปาพบประชาชนเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้สำนักงานประปาสาขาสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ใช้น้ำรายย่อยในเขตพื้นที่ให้บริการที่สำนักงานประปาสาขารับผิดชอบ โดยสำนักงานประปาสาขาทั้ง 18 สาขา จะจัดกิจกรรมรับฟังปัญหา ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้ใช้น้ำ เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการและผลิตภันท์ พร้อมทั้งให้บริการในรูปแบบหน่วยเคลื่อนที่ และสนับสนุนชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้ความรู้ด้านประปา การจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ การตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาโดยนักวิทยาศาสตร์

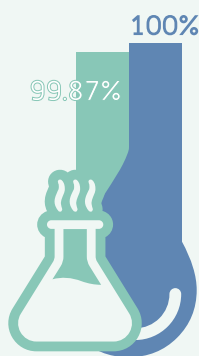
สำหรับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการวางท่อหรือซ่อมท่อ กปน. จะเข้าไปให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจแก่ผู้ใช้น้ำ เพื่อลดข้อร้องเรียน และรับฟังปัญหาอีกช่องทางหนึ่ง โดยดำเนินการปีละ 72 ครั้ง

ภาพรวมในการผลิตน้ำของโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง

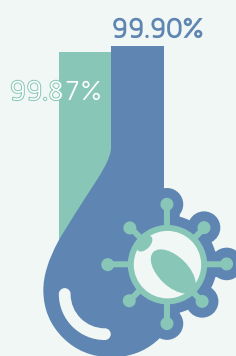
กปน. ได้นำระบบมาตรฐานต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบ HACCP, ระบบ ISO9001, ระบบ ISO14001 รวมถึงหลักการแผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan) ซึ่งเน้นไปที่การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงในระบบประปาทั้งกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำประปามีความปลอดภัยตลอดเวลาจนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งระบบ ตั้งแต่ น้ำดิบจนถึงน้ำประปา ทั้งในด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย ซึ่งผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำตามเกณฑ์กำหนดคุณภาพน้ำของ กปน. ซึ่งกำหนดขึ้นตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก ในปีงบประมาณ 2560 และ 2561 สรุปว่า ไม่พบเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ด้านกายภาพ



ด้านเคมี



ด้านแบคทีเรีย

● ปี 2560
● ปี 2561



ความภาคภูมิใจของ กปน.

หนึ่งในความภาคภูมิใจของ กปน. คือการได้รับรางวัลอันทรงเกียรติเป็นเครื่องการันตีถึงมาตรฐานในการดำเนินงาน ทั้งยังเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงศักยภาพในการให้บริการอันดีพร้อมด้วยคุณภาพและนวัตกรรมอย่างแท้จริง

พ.ศ. 2561

- 1 โล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลนักบริหารดีเด่นแห่งปี 2561 (Executive of the Year 2018) สาขานวัตกรรมการประปาเพื่อประชาชน โครงการหนึ่งล้านกล้าความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน มอบให้แก่ นายปริญญ์ ยมะสมิต
- 2 ผู้ว่าการ กปน.รางวัล Golden Award ในการประกวด Thailand Kaizen Award 2018 จาก ผลงาน อุปกรณ์บำรุงรักษามาตรวัดน้ำ "ADD[...].SPACE"



พ.ศ. 2560

- 1 รางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2017 (APEA 2017) สาขา State Owned Enterprise
- 2 รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทรางวัลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากโครงการระบบประปาโรงเรียน จากรินหลวงสู่แม่กลอง
- 3 รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลชมเชยระดับองค์กร ประเภทรางวัลนวัตกรรมดีเด่น จากผลงานหุ่นยนต์ “ไกรทอง”
- 4 รางวัลรัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านการขับเคลื่อนแผนงานยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปี 2560 ดังนี้

- รางวัลดีเลิศ ด้านการปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption – Free) จากแผนงานการจัดตั้งสภาธรรมาภิบาลการประปานครหลวง
- รางวัลชมเชย ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture) จากแผนงานโครงการกล้าทำดี
- รางวัลบุคคลต้นแบบ ด้านการมีส่วนร่วมส่งเสริมธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตในองค์กร มอบให้แก่ นายปริญญ์ ยมะสมิต ผู้ว่าการ กปน.

- 5 รางวัลความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2560 (Best Practice Awards 2017) สาขาการบริหารจัดการที่ดี มอบให้แก่ นายปริญญ์ ยมะสมิต ผู้ว่าการ กปน.
- 6 รางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 7 (NACC Integrity Awards 2017)
- 7 รางวัล International Innovation Awards: IIA 2017 รางวัลชนะเลิศ สาขา Services & Solutions จากผลงาน “เสียงเสนาะ” (Leakage Yard on Cyber)

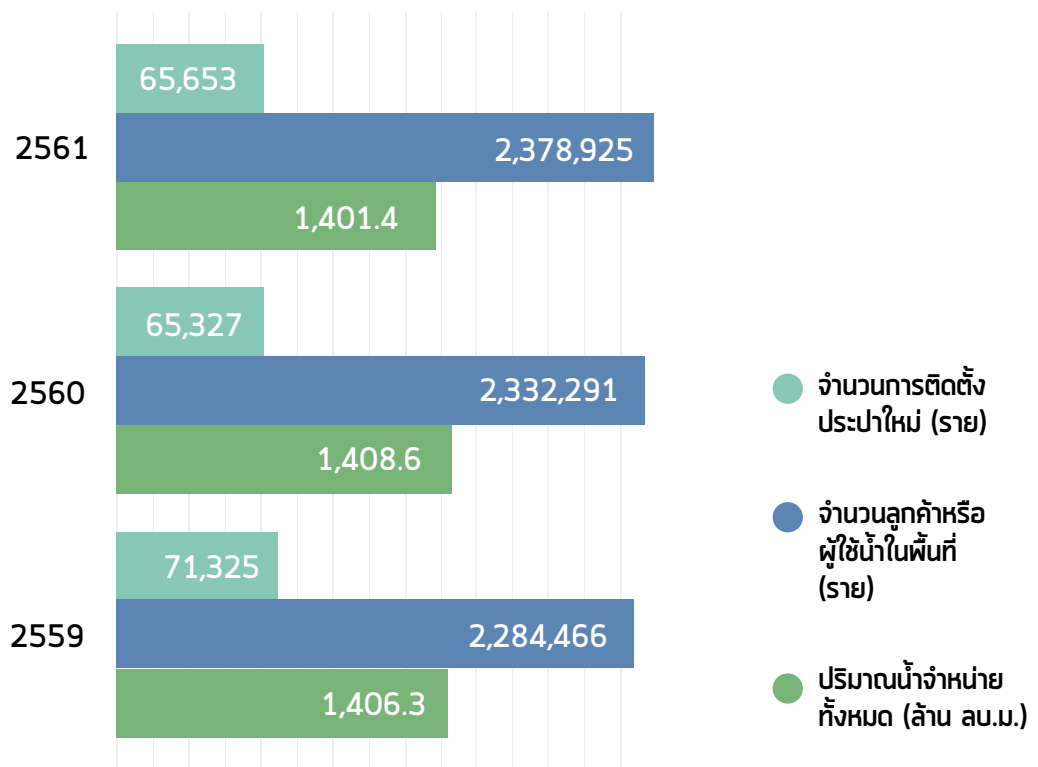


ภาคผนวก

คุณภาพน้ำประปา

คุณภาพน้ำประปา	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
Escherichia Coli (CFU/100 ml)	0	0	3
เป้าหมาย	0	0	0
ค่าความขุ่น (Turbidity/NTU)	0.4	0.5	0.41
เป้าหมาย	0.5	0.5	0.5
ค่าความเป็นกรดด่าง (pH Value/Units)	7.33	7.24	7.21
เป้าหมาย	7.0 - 8.0	7.0 - 8.0	7.0 - 8.0
Residual Free Chlorine (mg/L) (เริ่มเก็บข้อมูลปี 60)	N/A	0.47	0.5
เป้าหมาย	>0.2	>0.2	>0.2
คุณภาพน้ำประปาด้านกายภาพ (ร้อยละ)	99.94	100	100
ค่าแนะนำของ WHO (ร้อยละ)	95	95	99
เป้าหมาย (ร้อยละ)	99.78	99.94	100
คุณภาพน้ำประปาด้านเคมี (ร้อยละ)	100	99.87	100
ค่าแนะนำของ WHO (ร้อยละ)	95	95	99
เป้าหมาย (ร้อยละ)	99.81	100	100
คุณภาพน้ำประปาด้านแบคทีเรีย (ร้อยละ)	99.72	99.87	99.90
ค่าแนะนำของ WHO (ร้อยละ)	95	95	99
เป้าหมาย (ร้อยละ)	99.63	99.74	99.87
แรงดันน้ำ (เมตร)	8.802	10.028	8.814
เป้าหมาย (เมตร)	9.25	10	9.5
การหยุดสูบน้ำรวมทั้ง Planned และ Unplanned (ครั้ง)	90	73	60
การหยุดสูบน้ำ Unplanned (ครั้ง)	30	30	30
เป้าหมาย - Unplanned (ครั้ง)	30	30	30

ผลลัพธ์ด้านตลาด



ความพึงพอใจของลูกค้า (เต็ม 5 คะแนน)

ความพึงพอใจในภาพรวม

ปี 2559	4.497
ปี 2560	4.517
ปี 2561	4.524

คุณภาพน้ำประปา

ปี 2559	4.257
ปี 2560	4.279
ปี 2561	4.248

ข้อมูล/ข่าวสาร

ปี 2559	4.281
ปี 2560	4.23
ปี 2561	4.328

ช่องทางการสื่อสาร

ปี 2559	4.275
ปี 2560	4.142
ปี 2561	4.184

ช่องทางชำระเงิน

ปี 2559	n/a
ปี 2560	4.370
ปี 2561	4.420

การให้บริการของสาขา

ปี 2559	4.739
ปี 2560	4.784
ปี 2561	4.764

การติดตั้งประปาใหม่

ปี 2559	4.607
ปี 2560	4.608
ปี 2561	4.598

การวางท่อเชื่อมต่อ

ปี 2559	4.220
ปี 2560	4.227
ปี 2561	4.206

การจัดการข้อร้องเรียน

ปี 2559	4.332
ปี 2560	4.356
ปี 2561	4.380

ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

ความผูกพันของลูกค้า (เต็ม 5 คะแนน)

ความผูกพันในภาพรวม

ปี 2559	4.258
ปี 2560	4.301
ปี 2561	4.586

ภาพลักษณ์

ปี 2559	4.451
ปี 2560	4.574
ปี 2561	4.564

ปริมาณน้ำผลิต-น้ำจ่าย

ข้อมูลและสถิติ

ข้อมูลทั่วไป	ปีงบประมาณ	
	2557	2558
ปริมาณน้ำผลิตจ่ายทั้งหมด (ล้าน ลบ.ม.)	1,797.8	1,835.1
โรงงานผลิตน้ำบางเขน	1,163.4	1,152.9
โรงงานผลิตน้ำสามเสน	124.5	137.9
โรงงานผลิตน้ำธนบุรี	30.0	33.7
โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์	479.9	510.6
ปริมาณน้ำจำหน่ายทั้งหมด (ล้าน ลบ.ม.)	1,377.2	1,406.3
ที่อยู่อาศัย	646.9	657.8
ธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ราชการ และอื่นๆ	703.6	724.8
น้ำสาธารณะ และอื่นๆ	26.7	23.7
น้ำจำหน่าย (ร้อยละ)	76.61	76.63
จำนวนผู้ใช้น้ำสิ้นปี (ราย)	2,171,371	2,226,707
ที่อยู่อาศัย	1,733,655	1,784,541
ธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ราชการ และอื่นๆ	437,716	442,166
ผู้ใช้น้ำรายเล็ก (ราย)	2,136,214	2,190,943
มาตรวัดน้ำขนาด ½ นิ้ว	1,338,653	1,367,682
มาตรวัดน้ำขนาด ¾ นิ้ว	733,475	757,753
มาตรวัดน้ำขนาด 1 นิ้ว	64,086	65,508
ผู้ใช้น้ำรายใหญ่ (ราย)	35,157	35,764
มาตรวัดน้ำขนาด 1 ½ นิ้ว	14,156	14,502
มาตรวัดน้ำขนาด 2 นิ้ว	13,796	13,919
มาตรวัดน้ำขนาดเกิน 2 นิ้วขึ้นไป	7,205	7,343
จำนวนติดตั้งประปาใหม่ (ราย)	75,570	72,865
ปริมาณน้ำใช้เฉลี่ยต่อรายต่อเดือน (ลบ.ม.)	52.49	52.34
ที่อยู่อาศัย	31.54	31.13
ธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ราชการ และอื่นๆ	134.84	137.23
ค่าน้ำเฉลี่ยต่อลูกบาศก์เมตร (บาท)	12.00	12.02
ที่อยู่อาศัย	10.01	10.01
ธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ราชการ และอื่นๆ	13.83	13.84
จำนวนบุคลากรรวม (คน)	5,347	5,339
จำนวนพนักงานสิ้นปี	4,185	4,246
จำนวนผู้ปฏิบัติงาน	1,162	1,093
อัตราส่วนผู้ใช้น้ำต่อบุคลากร 1 คน (ราย)	406	417
ประชากรในพื้นที่ให้บริการสิ้นปี (คน)	8,127,684	8,156,851
จำนวนบ้านในพื้นที่รับผิดชอบสิ้นปี (หลัง)	3,868,216	3,958,491

ปีงบประมาณ		
2559	2560	2561
1,965.9	2,063.8	1,997.1
1,290.9	1,404.5	1,334.4
129.7	120.7	116.4
30.9	40.5	37.4
514.4	498.1	508.9
1,406.3	1,408.6	1,401.4
653.8	656.8	651.5
723.7	723.4	719.6
28.8	28.4	30.3
71.53	68.25	70.17
2,281,058	2,328,598	2,375,490
1,835,430	1,878,888	1,921,897
445,628	449,710	453,593
2,244,815	2,292,106	2,338,779
1,394,915	1,421,764	1,459,347
783,235	802,913	811,431
66,665	67,429	68,001
36,243	36,492	36,711
14,804	15,058	15,610
14,015	13,972	13,672
7,424	7,462	7,429
71,325	65,327	65,653
50.88	49.85	48.55
30.08	29.44	28.56
135.57	134.54	132.56
12.02	12.01	11.98
10.03	10.03	9.99
13.83	13.82	13.79
5,386	5,403	5,365
4,326	4,385	4,310
1,060	1,018	1,055
424	431	443
8,192,123	8,222,916	รอข้อมูล 31 ธ.ค.61
4,099,437	4,210,444	รอข้อมูล 31 ธ.ค.61

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการะบวนการผลิตและสุบจ่ายน้ำป้งบประมาณ 2560

ระบบ	สถานี	รายทมส	หน่วย	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	รวมปี งบประมาณ 2560
ระบบ น้ำดิบ	ลำเล	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	458,487	804,996	1,046,845	1,095,673	1,059,458	1,146,486	1,104,466	1,072,428	977,952	889,223	757,536	701,194	11,114,744
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	279,356	490,484	637,843	667,594	645,528	698,554	672,951	653,430	595,866	541,804	461,567	427,238	6,772,214
	บางซื่อ	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	450,000	441,003	432,000	667,013	632,053	707,000	675,003	711,022	685,001	703,002	682,003	553,000	7,338,100
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	274,185	268,703	263,218	406,411	385,110	430,775	411,279	433,226	417,371	428,339	415,544	336,943	4,471,104
ระบบ ผลิตน้ำ	บางเขน	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	15,637,784	15,552,793	15,920,177	16,706,619	15,944,758	18,250,883	17,143,981	18,599,366	17,046,431	17,409,082	18,614,574	17,663,621	204,490,069
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	9,528,102	9,476,317	9,700,164	10,179,343	9,715,141	11,120,263	10,445,828	11,332,594	10,386,390	10,607,354	11,341,860	10,762,444	124,595,799
	มหาสารดิษฐ์	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	6,872,000	5,961,000	6,337,000	6,453,000	6,034,000	6,988,000	6,586,000	7,054,000	6,604,000	6,819,000	7,098,000	6,808,000	79,614,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	4,187,110	3,632,037	3,861,134	3,931,813	3,676,516	4,257,788	4,012,850	4,298,002	4,023,817	4,154,817	4,324,811	4,148,114	48,508,810
	สามเสน	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	2,149,382	2,072,134	2,044,161	2,059,170	1,998,102	2,185,965	2,053,122	2,172,287	2,092,119	2,097,518	2,117,067	2,056,000	25,097,027
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	1,309,618	1,262,551	1,245,507	1,254,652	1,217,444	1,331,908	1,250,967	1,323,574	1,274,728	1,278,018	1,289,929	1,252,721	15,291,619
	ธนบุรี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	338,000	331,000	350,000	448,000	419,000	458,000	442,000	490,000	473,000	495,000	461,000	408,000	5,113,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	205,943	201,678	213,255	272,966	255,297	279,059	269,311	298,557	288,199	301,604	280,887	248,594	3,115,351
	คลองมย	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	266,047	344,001	409,044	419,060	443,000	450,080	384,001	411,000	404,000	386,000	344,001	369,000	4,629,234
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	162,102	209,600	249,231	255,333	269,920	274,234	233,972	250,422	246,157	235,190	209,600	224,832	2,820,592
ระบบ สุบจ่ายน้ำ	สำโรง	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	1,022,000	932,000	956,000	1,008,000	950,000	1,107,000	1,123,041	1,313,000	1,266,000	1,231,000	1,223,000	1,293,000	13,424,041
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	622,705	567,868	582,491	614,174	578,835	674,495	684,269	800,011	771,374	750,048	745,174	787,825	8,179,268
	ลาดกระป้ง	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	503,000	433,000	489,000	609,000	625,000	736,000	686,000	770,000	729,000	731,000	713,000	683,000	7,707,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	306,478	263,827	297,948	371,064	380,813	448,445	417,980	469,161	444,180	445,398	434,431	416,152	4,695,875
	มีนบุรี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	691,000	676,001	682,145	761,000	723,134	803,000	750,000	768,000	731,000	759,007	754,000	795,175	8,893,462
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	421,026	411,887	415,631	463,677	440,606	489,268	456,975	467,942	445,398	462,463	459,412	484,500	5,418,786
	บางพลี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	794,009	722,093	750,001	830,067	859,000	996,000	824,000	871,000	870,000	851,000	885,000	790,000	10,042,170
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	483,790	439,971	456,976	505,760	523,389	606,863	502,063	530,700	530,091	518,514	539,231	481,347	6,118,694
	ลาดพร้าว	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	631,000	612,000	555,000	597,000	535,000	686,000	673,000	724,000	718,000	737,000	734,000	706,000	7,908,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	384,468	372,892	338,162	363,752	325,976	417,980	410,059	441,133	437,477	449,054	447,226	430,166	4,818,344
ระบบ น้ำ	ลุมพินี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	561,000	551,059	560,000	701,000	681,000	786,042	722,000	793,000	765,000	826,000	830,000	784,000	8,560,101
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	341,817	335,760	341,208	427,119	414,933	478,935	439,915	483,175	466,115	503,282	505,719	477,691	5,215,670
	เพชรเกษม	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	1,021,005	1,004,037	1,040,041	1,178,036	1,300,043	1,372,083	1,190,034	1,369,054	1,432,045	1,470,027	1,365,086	1,338,082	15,079,573
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	622,098	611,760	633,697	717,777	792,116	836,010	725,088	834,165	872,545	895,687	831,747	815,293	9,187,984
	ท่าพระ	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	485,590	458,148	454,153	524,204	531,651	684,618	558,456	577,177	525,196	453,141	481,208	466,255	6,199,797
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	295,870	279,150	276,715	319,397	323,935	417,138	340,267	351,674	320,002	276,099	293,200	284,089	3,777,536
	ราชบุรีเกษ	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	1,050,018	964,000	1,054,000	1,134,000	1,122,000	1,256,000	1,150,000	1,235,011	1,205,000	1,214,000	1,224,008	1,197,046	13,805,083
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	639,776	587,365	642,202	690,946	683,635	765,281	700,695	752,492	734,207	739,690	745,788	729,360	8,411,437

1. หน่วยค่าไฟฟ้าอ้างอิงจากรายละเอียดค่ากระแสไฟฟ้าแยกตามหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2559-มีนาคม 2560 (กองตรวจจ่ายงานซื้อและเจ้าหน้าที่อื่น ฝ่ายการเงิน)
2. พิจารณาเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลักในการผลิตและสุบจ่ายน้ำไม่รวมหน่วยงานสนับสนุน

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตและสุบจ่ายน้ำปีงบประมาณ 2561

ระบบ	สถานที่	รายการs	หน่วย	ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	ม.ค.-61	ก.พ.-61	มี.ค.-61	พ.ค.-61	พ.ย.-61	ก.ค.-61	ส.ค.-61	ก.ย.-61	รวมปี งบประมาณ 256
ระบบ น้ำดิบ	ลำแด้	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	242,073	418,825	1,016,588	1,081,289	952,591	1,043,893	988,231	1,050,328	1,037,047	995,118	926,748	10,820,660
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	147,495	255,190	619,389	658,829	580,414	636,044	602,129	639,965	631,873	606,325	564,668	6,593,028
	บางซื่อ	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	518,392	404,347	414,363	394,362	386,327	423,337	406,397	421,438	418,391	623,452	693,422	5,828,641
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	315,856	246,369	252,471	240,285	235,389	257,939	247,618	256,782	254,926	379,869	441,385	3,551,391
ระบบ ผลิตน้ำ	บางเขน	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	15,906,555	15,871,809	15,774,228	15,560,988	14,567,699	16,516,105	15,595,393	16,769,597	16,458,421	16,345,910	17,235,762	193,619,063
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	9,691,864	9,670,693	9,611,237	9,481,310	8,876,099	10,063,263	9,502,273	10,217,715	10,028,116	9,959,563	10,501,750	117,972,095
	มหาสารักดิ์	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	6,178,000	5,557,000	5,863,000	6,192,000	5,881,000	6,576,000	5,901,000	6,073,000	5,732,000	5,948,000	5,703,000	71,367,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	3,764,255	3,385,880	3,572,326	3,772,786	3,583,293	4,006,757	3,595,479	3,700,279	3,492,508	3,511,396	3,624,116	3,474,838
	สามเสน	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	2,024,002	1,972,000	2,017,000	1,947,003	1,833,088	2,027,000	1,943,019	1,980,095	1,886,066	1,961,367	1,800,111	23,207,811
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	1,233,224	1,201,540	1,228,958	1,186,309	1,116,901	1,235,051	1,183,881	1,206,472	1,149,180	1,195,061	1,096,808	14,140,519
	ธนบุรี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	436,000	361,000	353,000	330,000	323,000	363,000	352,000	365,000	337,000	415,000	454,000	4,528,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	265,655	219,957	215,083	201,069	196,804	221,176	214,474	222,395	205,334	252,860	276,622	2,758,910
	คลองเตย	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	217,001	251,000	270,087	230,000	372,053	436,116	316,111	361,030	338,001	341,048	298,086	259,001
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	132,219	152,934	164,564	140,139	226,692	265,725	192,606	219,976	205,944	207,801	181,624	2,248,033
ระบบ สุบจ่ายน้ำ	สำโรง	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	1,007,010	1,057,000	1,026,000	1,025,000	911,066	1,046,000	957,000	1,019,000	978,000	1,002,000	1,085,000	12,093,076
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	613,571	644,030	625,142	624,533	555,113	637,328	583,100	620,877	595,895	610,519	661,091	7,368,311
	ลาดกระบัง	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	581,000	522,009	516,000	536,000	478,000	421,136	588,000	623,000	539,000	520,000	737,088	6,607,341
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	354,003	318,060	314,399	326,585	291,245	256,598	358,268	379,594	328,413	316,836	449,108	4,025,853
	มีนบุรี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	562,002	498,000	472,000	493,002	451,000	600,279	667,000	716,000	586,089	580,103	657,000	6,927,475
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	342,428	303,431	287,590	300,386	274,794	365,750	406,403	436,259	357,104	353,457	400,310	4,220,911
	บางพลี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	660,000	698,000	639,000	644,000	555,000	615,108	562,000	636,000	596,035	606,000	623,000	7,484,143
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	402,138	425,291	389,343	392,389	338,162	374,785	342,427	387,515	363,164	369,236	379,594	4,560,088
	ลาดพร้าว	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	688,000	655,000	663,000	662,000	641,000	716,000	691,000	717,000	645,000	639,000	601,000	7,856,000
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	419,198	399,092	403,966	403,357	390,561	436,259	421,026	436,868	392,999	389,343	366,189	4,786,661
ระบบ สุบจ่ายน้ำ	ลุมพินี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	621,349	584,289	618,277	714,429	570,428	657,565	616,425	667,363	658,327	660,326	737,335	7,827,770
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	378,588	356,007	376,716	435,302	347,562	400,654	375,588	406,624	401,119	402,337	449,258	4,769,460
	เทพารักษ์	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	1,277,031	1,182,168	1,159,062	1,200,145	1,057,114	130	2,115,422	913,057	878,029	864,023	924,058	12,540,273
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	778,095	720,295	706,216	731,248	644,100	79	1,288,927	556,326	534,983	526,449	563,029	7,640,788
	ท่าพระ	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	378,532	374,301	422,259	407,321	376,237	450,395	422,155	415,042	466,153	421,228	400,258	4,926,881
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	230,640	228,062	257,282	248,181	229,241	274,426	257,219	252,885	284,027	256,654	243,877	3,001,949
	ราชบุรี	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kWh	977,151	945,000	901,000	1,018,009	992,144	1,121,107	1,033,110	1,122,026	1,071,029	992,000	1,108,000	12,448,771
		ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2	kg CO2	595,378	575,789	546,979	620,273	604,513	683,090	629,474	683,650	652,578	604,426	675,104	7,585,036

1. หน่วยค่าไฟฟ้าอ้างอิงจากรายละเอียดการเสไฟฟ้าแยกตามหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2560-กันยายน 2561 (กองตรวจจ่ายงานซื้อและจำหน่ายอื่น ฝ่ายการเงิน)
2. พิจารณาเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหลักในการผลิตและสุบจ่ายน้ำไม่รวมหน่วยงานสนับสนุน
3. อ้างอิงค่า Emission Factor การใช้ไฟฟ้าจากการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

GRI Standards	Description	Page/link/Comment
Organizational Profile		
GRI 102-1	Name of the organization	8
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	8, 16-18
GRI 102-3	Location of headquarters	5
GRI 102-4	Location of operations	13, 17
GRI 102-5	Ownership and legal form	8
GRI 102-6	Markets served	8,13,17-18
GRI 102-7	Scale of the organization	13,19,71
GRI 102-8	Information on employees and other workers	19-20
GRI 102-9	Supply chain	14-16
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10
GRI 102-11	Precautionary principle or approach	32-34
GRI 102-12	External initiatives	21
GRI 102-13	Membership of associations	22
Strategy		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	6,7
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	32-34
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	9, 20-21, 23-24, 35
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	23-24, 35
Governance		
GRI 102-18	Governance structure	36
GRI 102-19	Delegating authority	
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	37, 39
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	18, 25-29
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	36-38
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	36-38
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	37-38
GRI 102-25	Conflicts of interest	35
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	36-38 http://www.mwa.co.th/download/gov08/01_cg/cgmanualbook01717.pdf
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body	39

GRI Standards	Description	Page/link/Comment
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	- https://www.mwa.co.th/download/gov07/summary/summary61-03.pdf
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	28-29
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	32-34
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	32
GRI 102-33	Communicating critical concerns	
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	
GRI 102-35	Remuneration policies	
GRI 102-36	Process for determining remuneration	
GRI 102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	
GRI 102-38	Annual total compensation ratio	
GRI 102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	25-27
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	21
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	25-27
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	25-27
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	25-27
Reporting Practice		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	https://www.mwa.co.th
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	5
GRI 102-47	List of material topics	29
GRI 102-48	Restatements of information	
GRI 102-49	Changes in reporting	28
GRI 102-50	Reporting period	5
GRI 102-51	Date of most recent report	รายงานการพัฒนายั่งยืน คาปรบำนครหลวง ปรบจำปี 2560-2561
GRI 102-52	Reporting cycle	5
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	5
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	5
GRI 102-55	GRI content index	74-78
GRI 102-56	External assurance	
GRI 205: Anti-corruption		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	23-24
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	35
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	24
GRI 206: Anti-competitive Behavior		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29

GRI Standards	Description	Page/link/Comment
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	http://www.mwa.co.th/download/gov08/01_cg/cgmanualbook01717.pdf
GRI 303: Water		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 303-1	Water withdrawal by source	57
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	57
GRI 303-3	Water recycled and reused	57
GRI 304: Biodiversity		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	
GRI 304-3	Habitats protected or restored	
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	
GRI 305: Emissions		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	58
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	
GRI 305-4	GHG emissions intensity	
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	58
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	
GRI 401: Employment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	53
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	53
GRI 401-3	Parental leave	53
GRI 402: Labor/Management Relations		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	

GRI Standards	Description	Page/link/Comment
GRI 403: Occupational Health and Safety		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	59
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	60
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
GRI 403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	59
GRI 404: Training and Education		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	52
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	50-51
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	53
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	19
GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
GRI 406: Non-discrimination		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	
GRI 408: Child Labor		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	
GRI 410: Security Practices		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29

GRI Standards	Description	Page/link/Comment
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	60
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	ไม่
GRI 412: Human Rights Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	
GRI 413: Local Communities		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	55, 62-63
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	
GRI 414: Supplier Social Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	
GRI 415: Public Policy		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	The management approach and its components	
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 415-1	Political contributions	
GRI 416: Customer Health and Safety		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29
GRI 103-2	The management approach and its components	28-29
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	28-29
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	47-49
GRI 416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	59-60



แบบสอบถามความพึงพอใจต่อหนังสือ
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กปน. ปี 2560 - 2561



การประปานครหลวง (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 400 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0-2504-0123

ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมการประปานครหลวง

E-mail: csr@mwa.co.th

