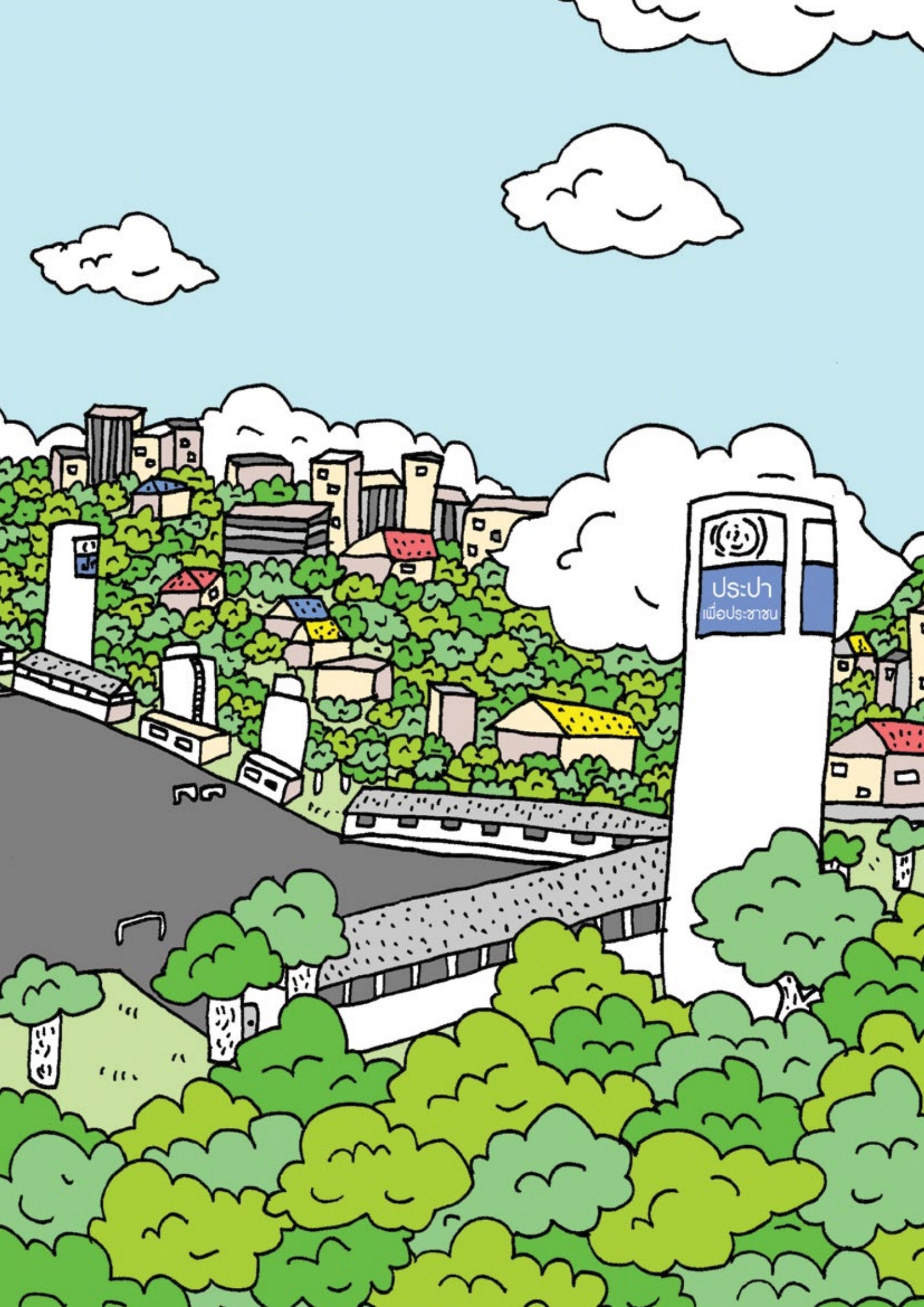
การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของการประปานครหลวง ประจำปี 2557

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของการประปานครหลวง ประจำปี 2557

Metropolitan Waterworks Authority's Sustainability Report 2014

สารจากผู้ว่าการการประปานครหลวง	4
Message from MWA Governor	
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About this report	6
ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐาน ISO 26000	7
นโยบายและแผนงานในอนาคต	8
ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Strategy	10
กำเนิดการประปานครหลวง น้ำประปามาตรฐานเพื่อสังคมไทย	13
รวมพลังคนทำงาน	21
ส่งน้ำใสสู่เมืองใหญ่	31
ส่งน้ำใจสู่ชุมชน	37
ความภาคภูมิใจของพวกเรา	52
ประปาเพื่อประชาชน	54
รายงานความยั่งยืน (Global Reporting Initiative)	57
บทสรุปประจำปี 2557	62


ประปา
เพื่อประชาชน

สารจากผู้ว่าการการประปานครหลวง

ในปีพุทธศักราช 2557 ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของการประปานครหลวง เนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปี ที่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเปิดกิจการประปากรุงเทพฯ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2457 โดยทรงดำเนินงานตามพระราชดำริขององค์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้กรมศุขาภิบาลจัดการที่จะนำน้ำมาใช้ในพระนครตามแบบอย่างที่สมควรแก่ภูมิประเทศ ซึ่งเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้

ตลอดระยะเวลา 1 ศตวรรษที่ผ่านมา การประปานครหลวงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบุคลากรและด้านการบริหารจัดการน้ำควบคู่กันไป ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้ในปี 2557 ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประเภทการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น (5 ปีซ้อน) รางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards (APEA) 2014 Thailand ประเภทรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards รางวัลองค์กรโปร่งใสเป็นองค์กรชั้นนำที่มีประสิทธิภาพและมีผลการดำเนินการด้านการประปาที่ได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก

การประปานครหลวงตระหนักถึงการมีส่วนร่วมต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (MWA Corporate Social Responsibility Policy) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 26000 โดยการจัดทำแผนงานและจัดกิจกรรม ที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน

และในปี 2557 การประปานครหลวงมุ่งเน้นในการจัดกิจกรรมอบรมช่างประปาเพื่อประชาชนมาตลอดทั้งปี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านงานประปาให้แก่คนในชุมชน ให้มีความรู้ในงานประปาเบื้องต้น สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองและชุมชน เป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย อีกทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ต่อยอดเป็นวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชนที่มีคุณภาพต่อไป

การประปานครหลวงยังคงมุ่งมั่นพัฒนาด้านการให้บริการน้ำประปา เพื่อให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ของการประปานครหลวงคือ “เป็นองค์กรชั้นนำด้านการบริหารจัดการที่ดีสู่ความเป็นเลิศที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับแนวหน้าของกลุ่มประเทศอาเซียน” ตามคำขวัญองค์กรที่ว่า “การประปานครหลวง ประปาเพื่อประชาชน”

(นายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ)
ผู้ว่าการการประปานครหลวง

Message from MWA Governor

Year 2014 was the great pride of Metropolitan Waterworks Authority (MWA) as it marked the 100th anniversary in which His Majesty King Rama VI presided over the official operation ceremony at then "Karn Pra Pa Krung Tep" on November 14, 1914. The operation was commenced to fulfil the initiation of his father, His Majesty King Rama V, who laid the foundations by commissioning the sanitary department to manage, according to geographical terrain, provision of water supply in the area of Bangkok. This is, indeed, an immeasurable divine grace to all Thai people.

Throughout the century, MWA has constantly been dedicated to continuous improvement on both personnel and water management under good governance with the aim of generating maximum benefits to the public, as well as stakeholders. As a consequence, in 2014, the organisation was presented an award: an outstanding state-owned enterprise for excellence in information disclosure (for 5 consecutive years); Asia Pacific entrepreneurship Awards (APEA) 2014 Thailand - Outstanding Entrepreneurship Awards; and an award for transparent organisation – Leading enterprise with high performance of waterworks, in accordance with the standard of World Health Organisation.

Always attaching significance to social, economic, and environmental contributions, both outside and within the organization, MWA has carried out 'MWA Corporate Social Responsibility Policy' under ISO 26000 through action plans and activities which emphasise on sustainable development, to create participation amongst organisations and communities. For the entire year of 2014, the project chiefly focused on providing communities with training to develop and enhance plumbing skills, which, in turn, can be deployed for benefits to themselves and their communities, to lower living expenses, to earn additional income, to elevate quality of life, and to develop a career in professional plumber.

At present, MWA continues to sustain quality water supply services so as to consistently be in accordance with the vision: "To be a leading ASEAN water supply provider towards excellence in corporate governance and social responsibilities" as our slogan saying "Metropolitant Waterworks Authority; water supply for all people"

(Mr.Thanasak Watanathana)
MWA Governor

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
About this report

ภารกิจหลักของการประปานครหลวงคือการให้บริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก มีพื้นที่รับผิดชอบ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งเป็นสิ่งที่การประปานครหลวงภาคภูมิใจ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการทำงานให้ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากการรักษามาตรฐานการให้บริการน้ำประปาแล้ว การประปานครหลวงยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ความสัมพันธ์กับคนในชุมชน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่คำนึงถึงความรับผิดชอบสังคมให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้การพัฒนาของการประปานครหลวงดำเนินควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม อันส่งผลไปถึงการเติบโตของประเทศชาติต่อไป

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานที่การประปานครหลวงแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในปีงบประมาณ 2557 จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสารนโยบายและแสดงผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 7 หัวข้อ ตามมาตรฐาน ISO 26000 รวมถึงการบอกเล่าในหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างกันตามความเหมาะสม โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 รูปแบบใหญ่ ที่สะท้อนถึงวิถีการทำงานของการประปานครหลวง อันประกอบไปด้วย **"รวมพลังคนทำงาน"** คือความใส่ใจบุคลากรภายในการประปานครหลวง เพื่อความสามัคคีและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ จนส่งผลให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน **"ส่งน้ำใสสู่เมืองใหญ่"** เปรียบเสมือนการส่งความจริงใจในการบริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน ใช้เป็นปัจจัยหล่อเลี้ยงคนในสังคมและร่วมผลักดันประเทศให้เจริญก้าวหน้า **"ส่งน้ำใจสู่ชุมชน"** คือการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการมอบทักษะความรู้ให้แก่คนในชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น การประปานครหลวงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการเผยแพร่รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้จะเกิดประโยชน์กับผู้เกี่ยวข้อง ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์และปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบให้ทุกคนในสังคมอันเป็นรากฐานและสัญญาณที่ดีที่จะร่วมกันพัฒนาประเทศ ให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปานครหลวงเกิดขึ้นควบคู่ไปกับการให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพมาอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ มีแผนดำเนินงานครอบคลุมทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนมีการให้ความสำคัญที่ครอบคลุมประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลลัพธ์ที่ดีในด้านที่เป็นคุณประโยชน์ ทั้งระดับเมืองในภาพกว้าง และระดับชุมชนซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดของประเทศ รวมถึงคุณประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับบุคลากรภายในหน่วยงาน ซึ่งทั้งหมดนี้คือการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่การประปานครหลวงยึดมั่น แสดงออกถึงความผูกพันที่เรามีต่อสังคมไทยอยู่เสมอมา

ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐาน ISO 26000

มาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมในเรื่องสำคัญ 7 หัวข้อ ประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance)
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
3. สิทธิแรงงาน (Labor Rights)
4. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices)
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer Responsibility)
6. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Management)
7. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน (Involvement in Social and Community Development)

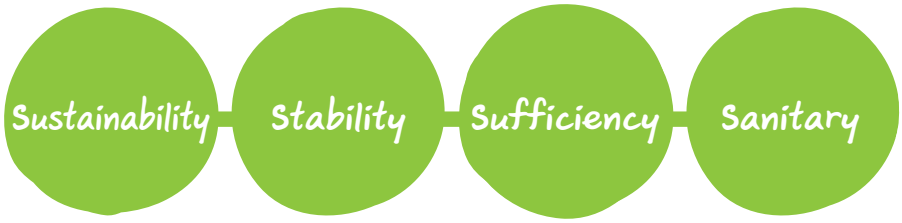
และให้ความสำคัญกับอีก 2 หัวข้อเพิ่มเติม คือ

8. การสื่อสารและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Public Relation)
9. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

นโยบายและแผนงานในอนาคต

การประปานครหลวงภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการสาธารณูปโภคแก่ประชาชน และจะยืนอยู่เคียงคู่กับการพัฒนาสังคมไทย โดยเฉพาะในการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่เฉกเช่นปัจจุบัน เหตุนี้การประปานครหลวงจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง พร้อมไปกับพัฒนาองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของการ **"เป็นองค์กรชั้นนำด้านการบริหารจัดการที่ดีสู่ความเป็นเลิศ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับแนวหน้าของกลุ่มอาเซียนที่ให้บริการงานประปา"**

การประปานครหลวงมียุทธศาสตร์การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล มีกลยุทธ์ที่นำพาองค์กรไปข้างหน้าด้วยหลักการ "S-Link for MWA Sustainable Growth" ซึ่งสอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ที่ต้องการการมีประสิทธิภาพในการทำงานควบคู่กับความโปร่งใส ตรวจสอบได้



Sustainability : สร้างความยั่งยืน มีทิศทางการเติบโตมั่นคง ยาวนาน ทั้งด้านรายได้และโครงสร้างองค์กร

Stability : เสริมความมั่นคง พัฒนาระบบผลิต - จ่ายให้มีเสถียรภาพ

Sufficiency : สร้างความเพียงพอ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ /บริการให้เพียงพอกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

Sanitary : ส่งเสริมสุขอนามัยของประชาชนและผู้บริโภค ยกระดับและรักษาคุณภาพน้ำ ผลิต-จ่าย ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

วิสัยทัศน์ Vision

"เป็นองค์กรชั้นนำด้านการบริหารจัดการที่ดีสู่ความเป็นเลิศ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับแนวหน้าของกลุ่มประเทศอาเซียนที่ให้บริการงานประปา"

"To be the leading ASEAN water supply provider toward excellence in corporate governance and social responsibilities"

"ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม" มีความหมายที่เป็นนัยสำคัญ ดังนี้

1. มีการบริหารด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. มีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
3. มีการบริหารเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล
4. มีการยกระดับการใช้ความสามารถขององค์กรและการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร
5. มีการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

พันธกิจ Mission

"ให้บริการงานประปาที่มีมาตรฐานคุณภาพอย่างมั่นคง ทั่วถึง เพียงพอ ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย และบุคลากรมืออาชีพ เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ"

"To provide securing quality water supply and service coverage by latest technology and professional workforce for customer satisfaction and confidence"

ค่านิยม Values

W	A	T	E	R
Willingness มุ่งมั่น	Achievement พัฒนาตน	Team พัฒนางาน	Excellent service บริการสังคม	Respect to Transparency ด้วยความโปร่งใส

"มุ่งมั่น พัฒนาตน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส"

"Commitment in self and performance improvement along transparent public service"

แนวนโยบาย Policies

แนวนโยบายของรัฐต่อรัฐวิสาหกิจ มี 3 ระดับ

- **แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม**

เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

- **แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาสาธารณูปการ**

ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- **แนวนโยบายสำหรับการประปานครหลวง**

ปรับปรุงและขยายโครงขยายระบบประปาให้มีคุณภาพและเพียงพอ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองรวมทั้งพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

The government policy on state-owned enterprises can be divided into 3 levels as follows:

- Government policy on state-owned enterprises is, on the whole, a mechanism to drive national economic and social strategies on a basis of efficient operation under good governance.
- Policy for state-owned enterprises in the field of public facilities is to satisfy basic needs and to elevate people's quality of life, as well as to develop real property to its maximum benefits.
- Policy for MWA are to improve and to expand water supply system networks in order to accommodate growth of urban areas, as well as development of related businesses.

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
CSR Strategy

การประปานครหลวงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติสำคัญ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเล็งเห็นถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder) ในทุกภาคส่วน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาการทำงาน การบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในกระบวนการธุรกิจ การดำเนินงานที่โปร่งใส และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

แนวนโยบาย

การประปานครหลวงตระหนักถึงการดำเนินภารกิจขององค์กรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการงานประปา ตามภารกิจหลักขององค์กร โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักนิติธรรม ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมกัน คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงน้ำประปาซึ่งเป็นบริการขั้นพื้นฐาน มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

2. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนเกิดวัฒนธรรมองค์กร และเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

3. สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR in process) โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของการประปานครหลวงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำมาตรฐาน ISO 26000 เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

4. ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยอาศัยกรอบการรายงานแห่งความยั่งยืนตามแนวทาง GRI (Global Reporting Initiative) ในการดำเนินงานขององค์กรและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนเพื่อตอบแทนสังคม
- สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสร้างความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ปลุกจิตสำนึกของพนักงาน ผู้บริหาร ประชาชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- สร้างความสัมพันธ์กับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องน้ำ ทั้งในประเทศ และสากล
- ร่วมรณรงค์อนุรักษ์แหล่งน้ำสะอาดและลดปัญหาโลกร้อน (Global Warming)
- ดูแลผู้ร่วมงานภายในการประปานครหลวง

กลยุทธ์

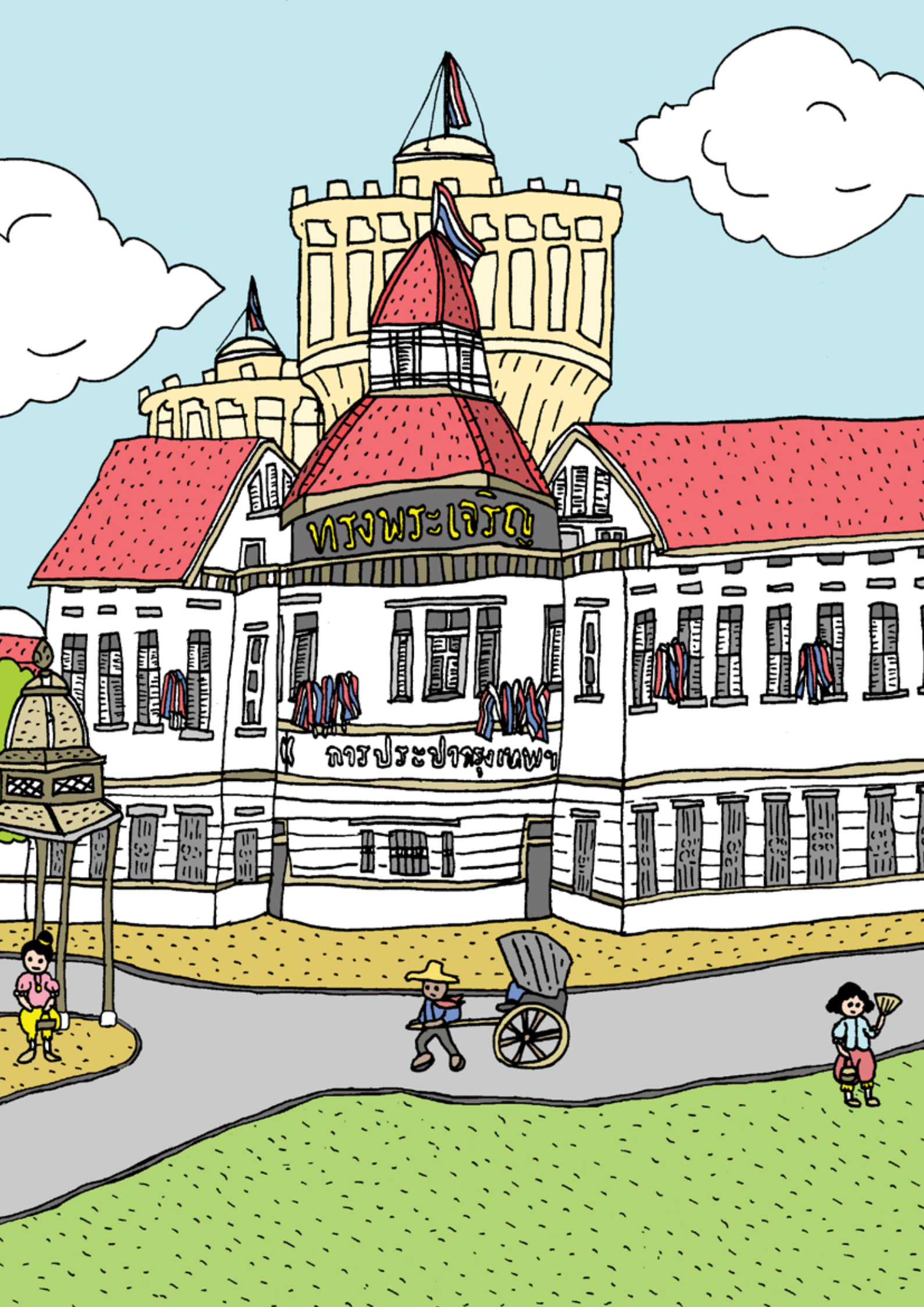
- สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในการดำเนินการของการประปานครหลวง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการอนุรักษ์แหล่งน้ำ
- สร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนผู้ใช้น้ำ
- ตอบแทนชุมชนในบริเวณใกล้เคียง
- สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ร่วมงานในการประปานครหลวง

MOTTO

วัตถุประสงค์

บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบแทนสังคม สร้างค่านิยมธรรมาภิบาล

การประปานครหลวงมุ่งมั่นต่อการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อม


ทรงพระเจริญ
การประปานครหลวง

กำเนิด
การประปานครหลวง
น้ำประปามาตรฐาน
เพื่อสังคมไทย

ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังวางรากฐานด้านสาธารณูปโภคให้มีมาตรฐานทัดเทียมอารยประเทศในทุกๆ ด้าน พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ผู้ทรงมีวิสัยทัศน์อันยาวไกล ทรงมีพระราชดำริให้มีการดำเนินกิจการประปาในเขตพระนคร เพื่อให้บรรดาพสกนิกรของพระองค์มีความเป็นอยู่ถูกสุขลักษณะ ปราศจากโรคภัยร้ายแรง ด้วยทรงเล็งเห็นว่าในขณะนั้นประชาชนทั่วไปยังคงใช้น้ำซึ่งปราศจากความสะอาดบริสุทธิ์

พระราชดำริในครั้งนั้นได้ถูกพัฒนาเรื่อยมาตามลำดับ กระทั่งถึงรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ที่ได้ทรงสานต่อแนวทางการให้บริการประชาชน นำมาสู่การโปรดเกล้าฯ ให้เปิดกิจการ "การประปากรุงเทพฯ" อย่างเป็นทางการในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2457 เพื่อให้บริการประชาชน นับแต่นั้นเป็นต้นมา จนกระทั่งถึงปัจจุบันที่เป็นผลมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นและจำเป็นต้องมีการจัดระเบียบราชการให้มีประสิทธิภาพ จึงมีการออกพระราชบัญญัติการประปานครหลวง เพื่อโอนกิจการประปาที่ให้บริการอยู่กระจัดกระจาย ไม่ว่าจะเป็นกิจการประปากรุงเทพ กรมโยธาเทศบาล การประปานนทบุรี การประปาเทศบาลนครธนบุรี การประปาเทศบาลสมุทรปราการ รวมเป็นกิจการเดียวกัน โดยให้มีชื่อว่า "การประปานครหลวง" ใช้อักษรย่อว่า กปน. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2510 เป็นต้นไป

การประปานครหลวงเป็นหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนมาอย่างยาวนาน เก็บเกี่ยวประสบการณ์และผ่านช่วงสำคัญมาอย่างมากมาย เช่นเมื่อปี พ.ศ. 2513 การประปานครหลวงมีวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น จึงได้ว่าจ้างบริษัทวิศวกรรมที่ปรึกษา แคมป์เดรสเซอร์ แอนด์ แมคกี ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำในประเทศสหรัฐอเมริกา จัดทำโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลักระยะเวลา 30 ปี เพื่อดำเนินการตั้งแต่เพิ่มกำลังการผลิตและขยายระบบส่งน้ำให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น พร้อมกับก่อสร้างโรงกรองน้ำ โรงสูบน้ำ และถังเก็บใน 4 มุมเมือง คือ ท่าพระ สวนลุมพินี คลองเตยและพหลโยธิน วางท่อประธานและการขุดเจาะบ่อบาดาลจำนวนมากในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ หรือกรณีเมื่อปี พ.ศ. 2540 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ และสร้างความสั่นสะเทือนทางการเงินกับหลายบริษัท แต่การประปานครหลวงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การให้บริการประชาชนในแนวทางเชิงรุกมากขึ้น เน้นภาพลักษณ์การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ โดยเฉพาะความโปร่งใสที่ยึดมั่นมาโดยตลอด ทำให้การประปานครหลวงยังเป็นหน่วยงานหลักที่ให้บริการประชาชน ตราบจนถึงทุกวันนี้

๑๐๐ ปี การประปาไทย

100 ปีการประปาไทย ส่งน้ำใสด้วยใจจริง

13 กรกฎาคม พ.ศ. 2452
พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 มีพระราชดำริจัดหาน้ำสะอาดสำหรับประชาชนในพระนคร

14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2457
พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯให้เปิดกิจการ "การประปากรุงเทพฯ"

16 สิงหาคม พ.ศ. 2510
ควบรวมกิจการให้บริการน้ำประปาเข้าด้วยกัน โดยให้มีชื่อว่า "การประปานครหลวง"

พ.ศ. 2513
พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำโครงการปรับปรุงกิจการประปา แผนหลักระยะยาว 30 ปี

พ.ศ. 2540
การประปานครหลวงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามหลักมาตรฐาน ISO 9002

พ.ศ. 2542
มหาวิทยาลัยมหิดลให้การรับรอง "น้ำประปาดื่มได้ทุกพื้นที่" เพื่อเป็นการยืนยันคุณภาพของน้ำประปาที่ได้มาตรฐานของการประปานครหลวง

พ.ศ. 2544
การประปานครหลวงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน จนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ด้านการบริการประชาชน

พ.ศ. 2553
ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 : 2005 ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สำหรับ Data Center Room ศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง และระบบเครือข่าย

พ.ศ. 2555
ได้รับรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น (ประเภทเกียรติยศ) รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น (ประเภทเกียรติยศ) รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น และรางวัลการประกวดแผนงานส่งเสริมธรรมาภิบาลในรัฐวิสาหกิจ "โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจที่หลากหลาย"

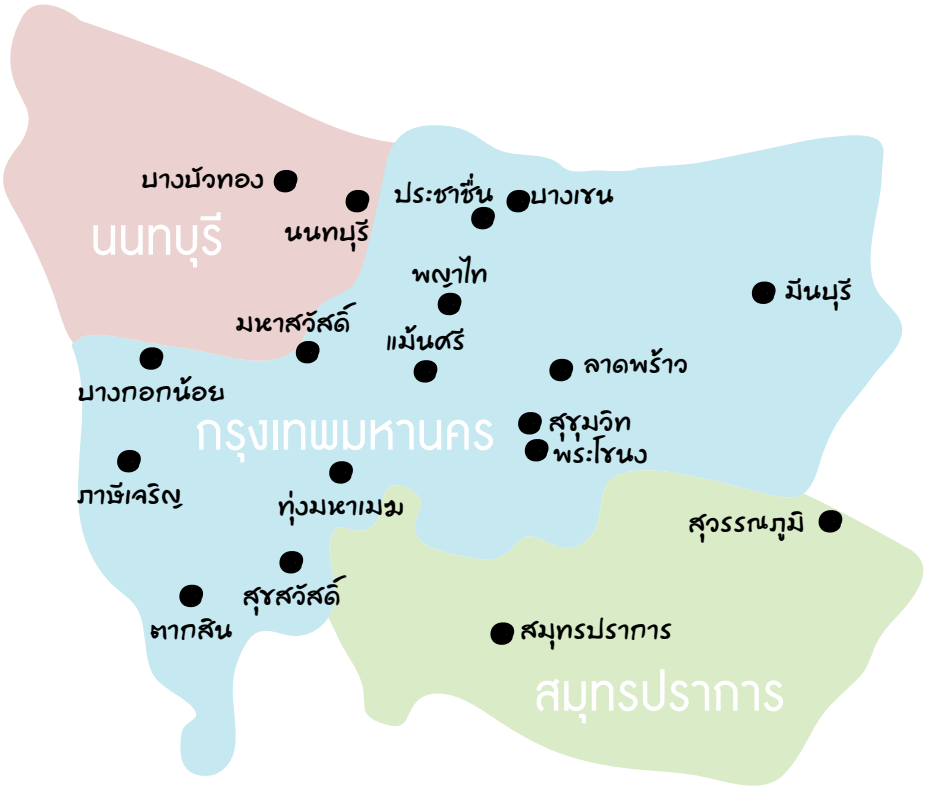
14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557
ครบรอบ 100 ปี การประปาไทย

MWA Services
ประปาเพื่อประชาชน

"น้ำสะอาด" คือสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นต่อคุณภาพชีวิตของพลเมือง และยังเป็นส่วนประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้า การประปานครหลวงจึงใส่ใจ มุ่งมั่น ที่จะผลิตน้ำประปาที่ได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก มีการพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้บริการประชาชนในเขตพื้นที่ให้บริการอย่างทั่วถึงและเพียงพอ โดยไม่ลืมที่จะมุ่งตอบแทนสังคมและสร้างกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรกับชุมชนไปพร้อมๆ กัน ตามคำขวัญขององค์กรที่ว่า "การประปานครหลวง ประปาเพื่อประชาชน"

พื้นที่ให้บริการของการประปานครหลวง

การประปานครหลวงให้บริการครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 2,327 ตารางกิโลเมตร ตอบสนองผู้ใช้บริการกว่า 2,171,371 ราย จาก 4 โรงงานผลิตน้ำ รวมแล้วกว่า 5,920,000 ลบ.ม. ต่อวัน มีพื้นที่ให้บริการแบ่งออกเป็นสำนักงานประปาสาขา 18 แห่ง ดังนี้



ภาค 1

1. สำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท
2. สำนักงานประปาสาขาพระโขนง
3. สำนักงานประปาสาขาสมุทรปราการ

ภาค 2

4. สำนักงานประปาสาขาพญาไท
5. สำนักงานประปาสาขาทุ่งมหาเมฆ
6. สำนักงานประปาสาขาแม้นศรี
7. สำนักงานประปาสาขาลาดพร้าว

ภาค 3

8. สำนักงานประปาสาขาประชาชื่น
9. สำนักงานประปาสาขาบางเขน
10. สำนักงานประปาสาขามีนบุรี
11. สำนักงานประปาสาขาสุวรรณภูมิ

ภาค 4

12. สำนักงานประปาสาขาบางกอกน้อย
13. สำนักงานประปาสาขาตากสิน
14. สำนักงานประปาสาขาภาษีเจริญ
15. สำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์

ภาค 5

16. สำนักงานประปาสาขานนทบุรี
17. สำนักงานประปาสาขาบางบัวทอง
18. สำนักงานประปาสาขามหาสวัสดิ์

กำลังการผลิตสูงสุด

โรงงานผลิตน้ำธนบุรี
170,000 ลบ.ม./วัน

โรงงานผลิตน้ำสามเสน
550,000 ลบ.ม./วัน

โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์
1,600,000 ลบ.ม./วัน

โรงงานผลิตน้ำบางเขน
3,600,000 ลบ.ม./วัน

น้ำประปามาตรฐานเพื่อคุณภาพสังคม

กว่าจะเป็น “น้ำใส” ที่เราใช้อุปโภคบริโภคนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะทุกขั้นตอนล้วนผ่านกรรมวิธีผลิตที่ละเอียดรอบคอบ พิถีพิถัน มีการลงทุนด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำที่ถูกส่งจากแหล่งผลิตไปถึงผู้บริโภคจะได้มาตรฐาน สมดั่งความตั้งใจที่การประปานครหลวงอยากเห็นสังคมไทยมีคุณภาพอย่างยั่งยืน

แผนภูมิกระบวนการผลิตน้ำ

แหล่งน้ำดิบ

วัตถุดิบในการผลิตน้ำมาจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตำบลบ้านกระแซง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี และเขื่อนแม่กลอง บริเวณอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

ถังตกตะกอน

สารแขวนลอยจะทำปฏิกิริยากับสารเคมีเกิดเป็นเม็ดตะกอนตกลงสู่เบื้องล่าง ส่วนน้ำใสด้านบนจะไหลเข้าสู่บ่อกรอง

บ่อกรองน้ำ

มีถ่านแอนทราไซต์และทรายกรองเป็นสารกรอง มีหัวกรอง (Nozzle) เพื่อกำจัดตะกอนละเอียด น้ำที่ผ่านการกรองจะมีความขุ่นไม่เกิน 2 หน่วยความขุ่น

ถังเก็บน้ำใส

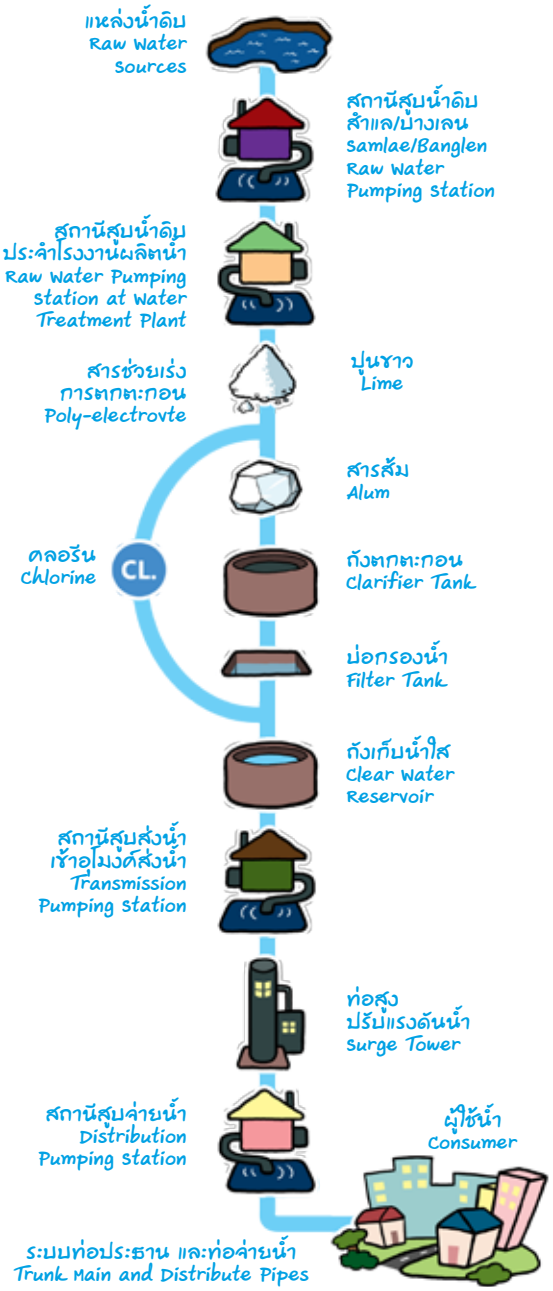
น้ำจากถังเก็บน้ำใสถือว่าเป็นน้ำประปา พร้อมที่จะส่งให้ผู้ใช้น้ำ

สถานีสูบส่งน้ำ

ทำหน้าที่สูบส่งน้ำเข้าอุโมงค์ส่งน้ำ และท่อส่งน้ำขนาดใหญ่ไปยังสถานีสูบจ่ายน้ำต่างๆ

สถานีสูบจ่ายน้ำ

ทำหน้าที่สูบจ่ายน้ำประปา ผ่านเส้นท่อประปาไปยังผู้ใช้น้ำในพื้นที่ต่างๆ



สารเคมีหลัก 4 ชนิด ในการผลิตน้ำประปา

ปูนขาว

เพื่อปรับสภาพความเป็นกรด-ด่าง

คลอรีน

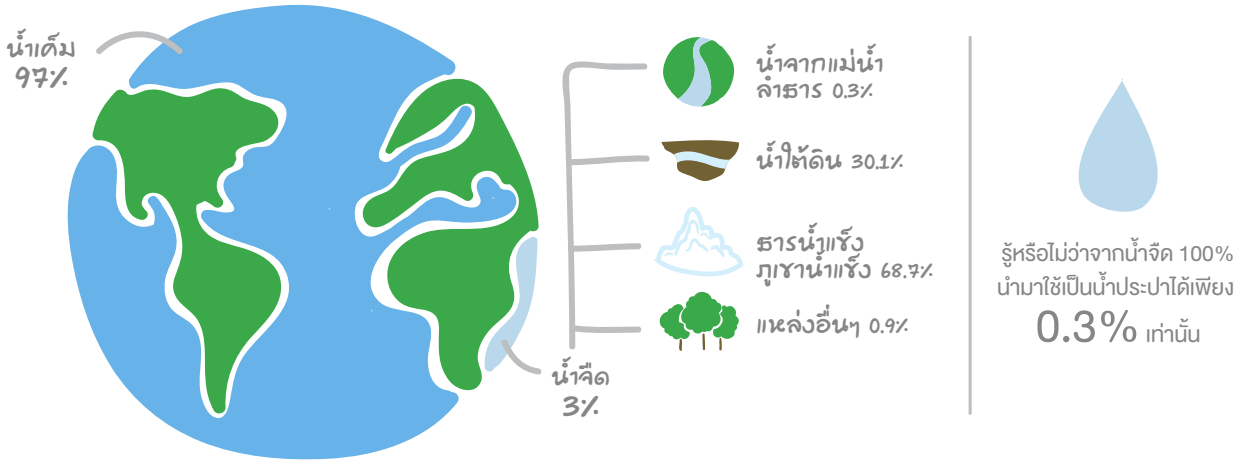
ฆ่าเชื้อโรค และสิ่งเจือปนในน้ำ

สารส้ม

ช่วยในการตกตะกอน

สารช่วยตกตะกอน

เพิ่มประสิทธิภาพการตกตะกอน



ภาพรวมปริมาตรน้ำบนโลก

คุณรู้หรือไม่ว่า จาก 100% ของปริมาณน้ำบนโลกนี้ เป็นน้ำเค็ม 97% และเป็นน้ำจืดเพียง 3% และจากปริมาณน้ำจืดทั้งหมด มีเพียงแค่ 0.3% เท่านั้น ที่สามารถนำมาใช้เป็นน้ำประปาได้ โดยจำนวนน้ำจืดบนพื้นโลกที่ปรากฏ 0.3% เมื่อเทียบเป็น 100% จะพบว่าเป็นแม่น้ำ 2% ในปลักโคลนตม 11% และในทะเลสาบน้ำจืด 87%

เพราะฉะนั้นหากเทียบปริมาตรทั้งโลก ที่มีน้ำเค็มและน้ำจืด 100% มนุษย์นำมาใช้จริงประมาณ 1% ของน้ำทั้งโลก (จากแหล่งน้ำจืดบนผิวโลก) เท่านั้น โดยคิดเป็นสัดส่วนจากทะเลสาบน้ำจืด 0.86% จากแม่น้ำ 0.02% เป็นปริมาตรเฉลี่ย 1,386 ลูกบาศก์กิโลเมตร

ระบบน้ำจืดของโลกเป็นเรื่องใหญ่ซึ่งเรามักไม่สนใจนัก เนื่องจากเรายังไม่พบกับผลกระทบที่วิกฤติเหมือนบางประเทศที่ขาดแคลน หากมองภาครวมทั้งหมด ไม่ใช่เรื่องเล็กที่จะทำให้น้ำจืด และมีความสะอาดเพียงพอต่อการบริโภค โดยไม่มีสารปนเปื้อนได้ในอนาคต ตัวเลขการปริโภคน้ำของประชากรโลก 40% ได้น้ำจืดจากแม่น้ำ จากธารน้ำแข็ง และภูเขาน้ำแข็งที่ค่อยๆ ละลายออกมา หากละลายออกมาอย่างรวดเร็วและหายไปจากสภาวะโลกร้อน แหล่งน้ำจืดนี้มีโอกาสหมดไป

เมื่อทราบอย่างนี้แล้ว ทุกคนจึงควรร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า

CSR ทำได้ แค่ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

ความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ได้เกิดจากองค์กร หรือเกิดจากการผลักดันของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น หากแต่ทุกคนสามารถแสดงออกถึงความปรารถนาดีและร่วมรับผิดชอบต่อสังคมได้ไม่ยาก โดยเริ่มจากเรื่องใกล้ตัว เช่น การใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า เรามาลองกันดูว่า ในวิถีชีวิตประจำวันเราประหยัดน้ำได้ด้วยวิธีไหนบ้าง

การอาบน้ำ อาบน้ำด้วยฝักบัวช่วยประหยัดน้ำมากกว่าการอาบน้ำในอ่างอาบน้ำ ได้ถึง 5 เท่า เพราะโดยเฉลี่ยการอาบน้ำในอ่างอาบน้ำจะใช้น้ำในปริมาณ 110 ลิตรต่อครั้ง ขณะที่การอาบน้ำด้วยฝักบัวจะใช้น้ำในปริมาณ 20 ลิตรต่อครั้งเท่านั้น

การล้างถ้วยชาม ควรเปิดน้ำลงอ่างแล้วจึงลงมือล้าง และสามารถทำซ้ำได้ในกรณีที่การล้างในครั้งแรกยังไม่สะอาด ซึ่งวิธีการนี้จะเสียน้ำในปริมาณ 25 ลิตรต่อหนึ่งครั้ง แตกต่างจากการเปิดก๊อกน้ำตลอดเวลา ซึ่งจะสูญเสียน้ำในปริมาณถึง 135 ลิตร ในระยะเวลาเพียงแค่ 15 นาที

การล้างอาหาร เช่น ผัก ผลไม้ ควรมีภาชนะรองรับเท่าที่จำเป็นในการล้างแต่ละครั้ง แทนการเปิดก๊อกล้างโดยตรง เพราะวิธีแรกจะทำให้สิ้นเปลืองน้ำน้อยกว่า

การซักผ้า ควรมีจำนวนที่คุ้มค่าเพียงพอ นั่นเพราะการซักผ้าแต่ละครั้งจะสิ้นเปลืองน้ำสูงมาก และระหว่างซักไม่ควรเปิดน้ำทิ้งไว้ เพราะในเวลาเพียง 20 นาที อาจส่งผลให้สูญเสียน้ำถึง 180 ลิตร

หมั่นตรวจสอบระบบประปาภายในบ้าน เช่น ท่อ ก๊อกน้ำ อย่าให้แตกรั่ว เพราะจะสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์

วิธีการประหยัดน้ำเหล่านี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ทุกคนสามารถทำได้ง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน

เรื่องน้ำประปา **สอบถามเราได้ :)**

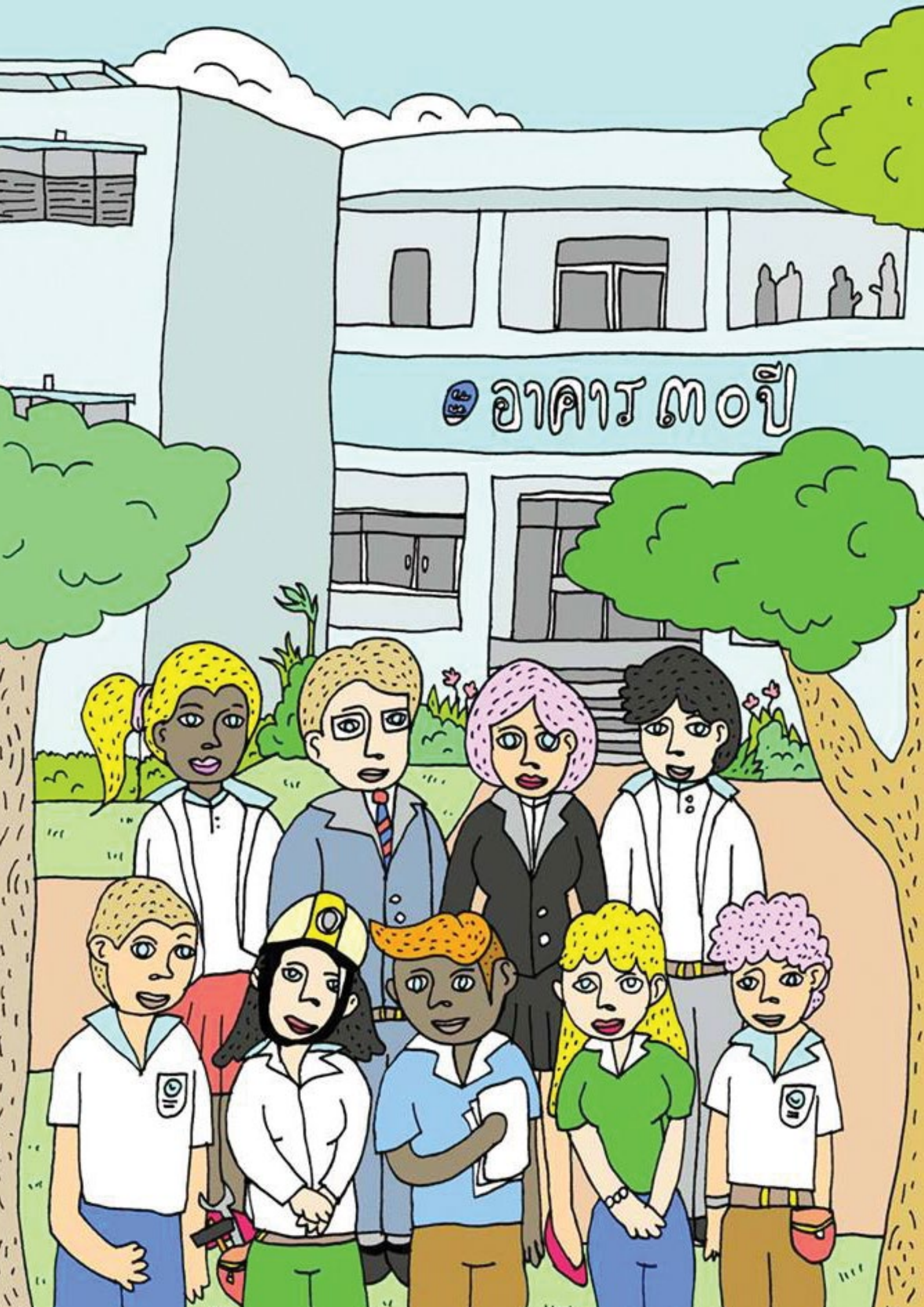
การประปานครหลวงไม่ได้ให้ความสำคัญเฉพาะกระบวนการผลิตและจ่ายน้ำเพียงเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงการให้บริการเพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับแจ้งเหตุ รับเรื่องร้องขอ ร้องเรียน และให้บริการข้อมูลต่างๆ ของการประปานครหลวงตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่

- **ศูนย์บริการประชาชน โทร 1125 ตลอด 24 ชม.**
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์การประปานครหลวง **(www.mwa.co.th)**
- อีเมล : **mwa1125@mwa.co.th**

รวมถึงการติดต่อผ่านจดหมายหรือติดต่อโดยตรงได้ที่ : **การประปานครหลวง** สำนักงานใหญ่ เลขที่ 400 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 (กองบริการประชาชน ฝ่ายปฏิบัติการการประปานครหลวง อาคารสำนักงานแพทย์ ชั้น 4) หรือสำนักงานประปาสาขาทั้ง 18 แห่ง

การประปาทันสมัย สะดวกทันใจ ออนไลน์ได้ทุกที่

ในยุคสมัยที่โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟนคืออุปกรณ์สื่อสารที่มีความสะดวกสบาย และเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ การประปานครหลวงจึงตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ อาทิ การรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมของการประปานครหลวง ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เช่น การแจ้งแผนการซ่อมบำรุงท่อส่งน้ำ การแจ้งพื้นที่น้ำไม่ไหล อุปกรณ์การส่งน้ำชำรุด บริการแสดงข้อมูลผู้ใช้น้ำ การแจ้งเตือน รวมถึงปัญหาการให้บริการอื่นๆ โดยการแจ้งข้อมูลผ่านแอพพลิเคชั่น ซึ่งจะมีการอัพเดทและเชื่อมต่อกับเว็บไซต์หลักของการประปานครหลวง เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ใช้น้ำอีกช่องทางหนึ่ง และจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป


อาคาร ๓๐ ปี

รวมพลัง คนทำงาน
รวมพลังใจสร้างมิติความรับผิดชอบต่อสังคม

"รวมพลังคนทำงาน" เป็นการบันทึกที่เป็นรูปธรรมที่แสดงถึงความร่วมมือร่วมใจ และความตั้งใจในการทำงานของพนักงานการประปานครหลวง ทั้งนี้ในช่วงปี 2557 การประปานครหลวงมีกิจกรรมที่แสดงถึงการรวมพลังของบุคลากร โดยมีการดำเนินตามแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนรอบด้าน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประปานครหลวงมีความใส่ใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการจัดทำ **นโยบายกำกับดูแลกิจการของการประปานครหลวง** เพื่อเป็นคู่มือแนวทางการกำกับดูแล พร้อมกำหนดจรรณาบรรณและหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเผยแพร่ให้พนักงานทราบผ่านทาง เวปไซต์ วารสารน้ำก๊อก ข่าวประชาสัมพันธ์ของการประปานครหลวง รวมถึงการจัดงาน **MWA CG Day 2014** ซึ่งคอนเซปต์งานปีนี้ใช้ชื่อว่า "CG ME สิ่งดีๆ เริ่มต้นที่ตัวเรา" ภายในงานประกอบด้วย การจัด CG Talkshow "ธรรมาภิบาล... เริ่มต้นที่ตัวเรา" โดยอาจารย์จตุพล ชมภูนิช มีการนำเสนอผลงานด้านธรรมาภิบาล (MWA CG's GOT TALENT 2) จากทุกสายงาน นอกจากนี้ยังมีพิธีมอบรางวัลบุคคลต้นแบบด้านธรรมาภิบาล ประจำปี 2557 นอกจากนี้ การประปานครหลวงได้จัดอบรมบรรยายความรู้ด้านธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และรณรงค์ให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานทุกท่านได้ยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ "เส้นทางพลังใจ เส้นชัยพลังชีวิต" จัดตั้งเครือข่ายส่งเสริมธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชั่นของ กปน. (MWA's Corporate Good Governance Network Against Corruption Project - CGNAC) เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เสริมสร้างความโปร่งใส และพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและจุดหมายร่วมกันในการผนึกกำลังของพนักงานทุกคนให้ช่วยกันเฝ้าระวังและต่อต้านคอร์รัปชั่น

ด้านสิทธิมนุษยชน

การประปานครหลวงมีการจัดอบรมให้พนักงานใหม่รับทราบถึงสิทธิและสวัสดิการของตนเองในการทำงาน จัดสัมมนาภายใต้หัวข้อ **"กฎหมายการจ้างคนพิการภาคปฏิบัติ"** และ **"คนพิการแต่ละประเภททำงานอะไรได้บ้าง และจะหาได้จากที่ไหน มีวิธีการดูแลอย่างไร"** โดยเป็นการซักถามและร่วมรับฟังตัวอย่างองค์กรที่ว่าจ้างคนพิการมาทำงานจนได้ผลดี พร้อมกันนี้ยังได้ศึกษา **ทบทวนหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักการของสหประชาชาติ** เพื่อเตรียมกำหนดแนวทางในการปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติต่างๆ ของการประปานครหลวง ตามหลักสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา **กองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงานการประปานครหลวง** ได้ให้ความช่วยเหลือพนักงานและผู้ปฏิบัติงานเป็นจำนวน 5 ราย ซึ่งรายได้ของกองทุนเกิดจากคณะทำงานฯ และเงินบริจาคทั้งภายในและภายนอกองค์กร

และด้วยตระหนักว่าทุกคนควรได้รับบริการน้ำประปาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน WHO อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน การประปานครหลวงจึงได้ดำเนิน**โครงการการวางท่อเชิงสังคม**ขึ้น โดยการขยายพื้นที่บริการน้ำประปาไปยังบริเวณที่อยู่ห่างไกลและมีความหนาแน่นของผู้อยู่อาศัยต่ำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดย ในปี 2557 ได้ลงทุนร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการในวงเงินกว่า 248 ล้านบาท

ด้านสิทธิแรงงาน

ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกับฝ่ายสวัสดิการและกิจการสัมพันธ์จัดบรรยายพิเศษระดับผู้อำนวยการกองและเทียบเท่า เรื่อง **"กฎหมายแรงงานในรัฐวิสาหกิจสำหรับผู้บริหาร"** ตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 ด้านการคุ้มครอง รับรองสิทธิความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต เพื่อให้ทราบถึงแนวคิด หลักการวินิจฉัยปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการบริหารแรงงานภายในองค์กร และดำเนินงานโดยคำนึงสิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงาน

ด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

นายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ ผู้ว่าการการประปานครหลวง พร้อมคณะผู้บริหาร เชิญคู่ค้ากว่า 80 ราย เข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชั่น ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาล ในการขับเคลื่อนการประปานครหลวงให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม นอกจากนั้นฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมยังได้**แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม เพื่อศึกษา ทบทวนหลักการ UN Global Compact และ Extractive Industries Transparency Initiative ของสหประชาชาติ และจัดทำรายงานสรุปผล**

ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การประปานครหลวง ยกระดับการให้บริการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้บริโภค เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบในระดับสูงสุด อาทิ แต่งตั้งคณะทำงาน **รวบรวมผลการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของการประปานครหลวง ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค** ประเมินผลและปรับปรุงทบทวน ตัวชี้วัดแต่ละกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำ SD Report ตามกรอบ GRI และสรุปผลการดำเนินงาน

การจัดตั้งโครงการแผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan)

โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อให้บริการสังคมและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในการใช้น้ำประปา โดยสำนักงานประปาสาขาได้ดำเนินการควบคุมงานวางท่อ/ซ่อมท่อ/เปลี่ยนท่อทุกงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งติดตั้งระบบจ่ายคลอรีนอัตโนมัติปลายสายที่สถานีสูบจ่ายน้ำ มีผลให้น้ำประปาในพื้นที่รอบนอกมีคลอรีนอิสระคงเหลือเพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงต่อการตรวจพบเชื้ออีโคไล และได้พัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง จนสามารถตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาระยะไกล (Real Time Online Monitoring) ทั้งค่าความขุ่นและปริมาณคลอรีนอิสระคงเหลือ ซึ่งประชาชนสามารถตรวจสอบคุณภาพน้ำได้ด้วยตนเองผ่าน http://cwc.mwa.co.th

กิจกรรม “ประปาพบประชาชน”

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจแก่ผู้ใช้น้ำ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชน กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วย การเยี่ยมเยียนผู้ใช้น้ำ การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำ การให้บริการตรวจสอบระบบท่อ ถังพักน้ำ ซ่อมแซมจุดรั่วไหลเล็กน้อยภายในบ้าน ให้คำแนะนำต่างๆ เกี่ยวกับการใช้น้ำ พร้อมตอบข้อซักถามและรับฟังข้อเสนอแนะ รวมถึงแก้ไขปัญหาการใช้น้ำเบื้องต้น โดยสำนักงานประปา 18 แห่งได้จัดกิจกรรมดังกล่าวทุกปี เพื่อให้ประชาชนได้สัมผัสและรับรู้ถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการของการประปานครหลวง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

การประปานครหลวงให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดกิจกรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำเป็นประจำทุกปี โดยร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ (UNDP) และชุมชนต้นน้ำ ในโครงการปลูกป่า สร้างฝายชะลอน้ำ อีกทั้งยังจัดประชุมการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการ "การประปานครหลวงรักษ์ป่าต้นน้ำเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว"

การประปานครหลวงดำเนินโครงการ "การประปานครหลวงรักษ์ป่าต้นน้ำเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีกลุ่มจิตอาสาจากการประปานครหลวง ภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ชุมชนบ้านรินหลวง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ร่วมกันปลูกป่า ปลูกหญ้าแฝก และไม้ผล เพื่อสนองพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน ด้วยการสร้างสนามกีฬา ลานกิจกรรม ทำแนวคันกำแพงป้องกันน้ำหลากเข้าท่วมอาคารเรียน นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สร้างฝายชะลอน้ำ ฟื้นฟูทรัพยากรป่าต้นน้ำให้อุดมสมบูรณ์ อนุรักษ์ป่า และดิน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่สมดุล ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประชาชน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาและรักษาป่าต้นน้ำ

หุ้นส่วนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF UNDP) ปีที่ 3 ภายใต้โครงการ "รวมใจรักษ์น้ำ"

โครงการร่วมมือเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับ UNDP มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถของชุมชนและเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ (ดิน น้ำ ป่า และ สารเคมี) และเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของการประปานครหลวงในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาที่ได้คุณภาพ รวมถึงนโยบายเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และสิ่งแวดล้อมของการประปานครหลวง โดยใช้แผนสนับสนุนโครงการขนาดเล็กโดยชุมชนของกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF SGP) ในประเทศไทยเป็นกลไกในการดำเนินการ ภายใต้โครงการ "รวมใจรักษ์น้ำ" ของการประปานครหลวง ซึ่งมีการลงนามความร่วมมือกับสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme : UNDP) ในการมอบเงินทุนสนับสนุน ปีละ 5 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 4 ปี (เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554) เพื่อให้ UNDP ดำเนินการสนับสนุนชุมชนใน 2 ลุ่มน้ำ คือลุ่มน้ำเจ้าพระยา และลุ่มน้ำแม่กลอง อย่างน้อยปีละ 5 ชุมชน สำหรับใช้ในการดูแลแหล่งน้ำ รวมทั้งพัฒนาสิ่งแวดล้อมอันจะส่งผลดีต่อการฟื้นฟูคุณภาพน้ำดิบเพื่อการผลิตน้ำประปา ซึ่งชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนได้ดูแลรักษาแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม ทำให้ระบบนิเวศมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การประปานครหลวงร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโครงการรวมใจรักษ์น้ำ (Water for People Partnership: Small Grant Programme) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ป่วย อึ๊งภากรณ์ จังหวัดชัยนาท โดยมี 6 ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกในการสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ **โครงการพัฒนาต้นน้ำแม่กลอง** ชุมชนหมู่บ้านแม่กลองคีและบ้านปะหละทะ ตำบลแม่ละมุ้ง อำเภออุ้งผาง จังหวัดตาก **โครงการชุมชนลาดสวายร่วมใจสร้างคลองสวยน้ำใสและใช้หลัก 3Rs ในการกำจัดขยะของชุมชน** ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี **โครงการร่วมมือร่วมใจ ขยะสร้างสุข** ชุมชนตำบลดอนเจดีย์ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี **โครงการรณรงค์เพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดี** ตำบลทุ่งสมอ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี **โครงการชุมชนคนปลายน้ำระยะที่ 2** ตำบลเชียงรากใหญ่ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี **โครงการทำน้ำใสให้คลองสวย** ตำบลบางกระสอบ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม/การใช้พลังงานทดแทน Carbon Foot Print

การประปานครหลวง จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม/การใช้พลังงานทดแทน Carbon Foot Print , Water Foot Print” เพื่อปลุกจิตสำนึกให้เกิดความรับผิดชอบในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความรู้ความเข้าใจ ที่มาของการวัด Carbon Foot Print การดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อการเกิดภาวะโลกร้อน รวมถึงความรู้ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทน

โครงการ กปน.สีเขียว (Green MWA)

การประปานครหลวงใส่ใจสภาพแวดล้อมรอบองค์กร โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว (นำร่องพื้นที่สำนักงานใหญ่ การประปานครหลวง) สำรวจ ปรับปรุง และซ่อมแซมต้นไม้ที่ชำรุด และปลูกเพิ่มเติม จัดทำ Baseline เพื่อคำนวณหาสัดส่วนพื้นที่สีเขียว โดยพื้นที่สำนักงานใหญ่มีต้นไม้ใหญ่ที่ปลูกไว้เดิม จำนวน 330 ต้น กำหนดจุดปลูกเพิ่มเติม 102 ต้น คิดเป็นจำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

บรรเทาทุกข์ประชาชน

การประปานครหลวงให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติต่างๆ ทั้งในและนอกพื้นที่ให้บริการ ด้วยการมอบน้ำดื่ม “ปาป้า” และส่งรถบรรทุกน้ำเข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้น

ฟื้นฟูคูคลอง สอดส่องท่อชำรุด

การประปานครหลวงเข้าร่วมกิจกรรมฟื้นฟูคูคลองเขตบางกอกน้อย เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ชุมชนวัดอมรทายิการาม โดยได้ร่วมใจกันบำบัดน้ำเสียในคูคลองด้วยการขุดลอกคูคลอง และใช้น้ำหมักชีวภาพ (น้ำ EM) เพื่อเพิ่มออกซิเจนให้กับคูคลองอีกด้วย

นอกจากนั้น การประปานครหลวง ยังได้ลงพื้นที่ในการปรับซ่อมท่อแตกรั่ว ชำรุดในเขตพื้นที่ให้บริการ เพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและป้องกันปัญหาน้ำไหลอ่อน

ติดตั้งหัวดับเพลิง ป้องกันอัคคีภัย

การประปานครหลวงจัดโครงการ “หัวดับเพลิงดี ไม่มีอัคคีภัย” โดยติดตั้งหัวดับเพลิงทั่วพื้นที่ให้บริการกว่า 21,000 จุด เพื่อช่วยระงับอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่รถดับเพลิงไม่สามารถเข้าถึง ทั้งนี้เพื่อช่วยลดความสูญเสียในเรื่องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยให้สำนักงานประปาสาขาทุกแห่งออกสำรวจ ตรวจสภาพของหัวดับเพลิงในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานได้ทันที ทั้งนี้ได้ทำการซ่อมแซม ปรับปรุงประตูน้ำ ทำความสะอาด ทาสีหัวดับเพลิงให้แลดูสวยงาม รวมทั้งให้มีการติดตั้งจุดหัวดับเพลิงเพิ่มเติมตามจุดที่จำเป็นด้วย

ด้านการสื่อสารและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมวัน CSR Day

จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปานครหลวงได้พบปะและร่วมกิจกรรมดีๆ ตามโครงการพัฒนาขีดสมรรถนะด้าน CSR สู่สากล โดยมี นายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ ผู้ว่าการการประปานครหลวง เป็นประธานเปิดงาน ภายใต้แนวคิด “ร้อยหยดน้ำ สู่ล้านรอยยิ้ม” เป็นการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภายนอก

การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

การประปานครหลวงได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในด้าน CSR after process และ CSR in process มาโดยตลอด ทั้งนี้ได้มีการสื่อสารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมออกมาในรูปแบบของการจัดทำรายงาน CSR Report ซึ่งรวบรวมกิจกรรม CSR ของการประปานครหลวง เพื่อเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ได้มีการพัฒนารูปแบบของรายงานให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มีการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) ระหว่างผู้บริหารการประปานครหลวงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปานครหลวงประกอบด้วย กลุ่มชุมชน กลุ่มผู้ใช้น้ำรายใหญ่ – รายย่อย กลุ่มคู่สัญญา และกลุ่มคู่ค้า ทั้งนี้ เพื่อสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นต่างๆ อาทิ

- การประปานครหลวงควรให้การสนับสนุนชุมชนอย่างไร เพื่อที่ชุมชนจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาแหล่งน้ำดิบและสิ่งแวดล้อม

- การได้รับบริการจากการประปานครหลวงอยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจระดับใด ทั้งในเรื่องการประสานงานทั่วไป เจ้าหน้าที่ ช่องทางการชำระเงิน การติดต่อสื่อสาร เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้ครอบคลุมทุกหมวดตามระบบ SEPA โดยมี อาจารย์ไชยณัฐ เจติยานุวัตร นักวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และ อาจารย์ทวีศักดิ์ รักยิ่ง นักวิชาการอิสระ เป็นผู้ดำเนินการสนทนากลุ่มย่อย ในภาคเช้าเป็นผู้แทนจากชุมชนต่างๆ ประกอบด้วย ชุมชนต้นน้ำ ชุมชนริมคลองส่งน้ำ ชุมชนรอบสถานประกอบการ และชุมชนในพื้นที่บริการ ส่วนในภาคบ่าย เป็นผู้แทนจากกลุ่มผู้ใช้น้ำรายใหญ่ รายย่อย กลุ่มคู่สัญญา และกลุ่มคู่ค้า

สำหรับข้อมูลที่ได้รับครั้งนี้การประปานครหลวงจะนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสอบถามความคิดเห็น ความคาดหวัง และความกังวลต่อการปฏิบัติงานของการประปานครหลวง

ติดอาวุธทางปัญญา เพิ่มศักยภาพคนทำงาน

ประสิทธิภาพของการทำงานถูกเพาะบ่มจากประสบการณ์ ความมุ่งมั่น และการพัฒนาตัวเองที่ไม่หยุดนิ่งเสมอ นี่เป็นตัวอย่างการสัมมนาดีๆ ที่การประปานครหลวงช่วยติดอาวุธทางปัญญาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรอย่างแท้จริง

ดูงานบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย

คณะผู้บริหารการประปานครหลวง พร้อมทีมงานฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมได้ไปศึกษาดูงานที่บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้เยี่ยมชมกระบวนการผลิตรถยนต์ด้วยเทคโนโลยีที่คำนึงถึงพนักงานและสิ่งแวดล้อม และแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศวิทยา เพื่อเป็นแนวทางมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของการประปานครหลวงต่อไป

สานสัมพันธ์ เพิ่มพลังสามัคคี

อีกกิจกรรมที่สำคัญคือการรวมพลังของ 3 หน่วยงานในสังกัดผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) ได้แก่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายปฏิบัติการการประปานครหลวง และฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ **"สานสัมพันธ์ เพิ่มพลังสามัคคี"** โดยจุดประสงค์เพื่อให้การทำงานของทั้ง 3 หน่วยงาน มีการประสานกัน เกิดความคล่องตัวในการทำงานมากยิ่งขึ้น เกิดแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

จัดอบรม CSR Engagement

ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล จัดอบรมหัวข้อ **"CSR Engagement"** จำนวน 5 รุ่น สำหรับพนักงานระดับหัวหน้าส่วนและเทียบเท่าขึ้นไปและพนักงานระดับ 3-5 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติและปรับกระบวนทัศน์พนักงานด้าน CSR โดยงานนี้มีการประเมินความรู้และทัศนคติของผู้เข้ารับการอบรมซึ่งได้ผลว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจมากขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนการอบรม โดยเพิ่มขึ้น 371 คน จาก 436 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 85.09%

สัมมนา "เข็มทิศ CSR MWA"

ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมได้ร่วมกับฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล จัดสัมมนาเรื่อง **"เข็มทิศ CSR MWA"** โดยทั้งหมด 2 รุ่น ซึ่งผลการประเมินความรู้และทัศนคติของผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเมื่อเทียบกับก่อนการอบรม เพิ่มขึ้น 157 คน จาก 181 คน คิดเป็นร้อยละ 86.74%

CG & CSR ปัจจัยขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืนของการประปานครหลวง

นายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ ให้เกียรติเป็นประธานการประชุมหัวข้อ "CG & CSR ปัจจัยขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืนของ กปน." โดยมีผู้บริหารการประปานครหลวงเข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับตัวแทนบริษัท ตามกรอบแนวคิดการประยุกต์หลักการสากลสู่การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้าน CG และ CSR เพื่อนำไปสู่แนวทางในการขับเคลื่อน กปน. ให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนอีกด้วย

น้ำประปาดื่มได้

ส่งน้ำใสสู่เมืองใหญ่

การประปานครหลวงรับผิดชอบการผลิตน้ำประปาที่ได้มาตรฐานถึงวันละ 5.9 ล้านลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมผู้รับบริการน้ำมากกว่า 2 ล้านรายในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ โดยดำเนินกิจการด้านงานบริการ ควบคู่ไปกับการสร้างค่านิยมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

การส่งน้ำใสสู่เมืองใหญ่ จึงเปรียบเสมือนการส่งความปรารถนาดี ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ ความเข้าใจ ทำให้ผู้คนในเมืองใหญ่ ตระหนักถึงความสำคัญและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า

ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปลุกกระแสสังคมร่วมประหยัดน้ำกับ โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM)

ตลอดปี 2557 การประปานครหลวงได้ดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่การสร้างทัศนคติที่ดีแก่ประชาชน มอบความรู้ในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีรู้คุณค่า สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ใช้น้ำ รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้มีอุปกรณ์หรือนวัตกรรมที่ช่วยในการประหยัดน้ำ จึงได้ดำเนินงานภายใต้ชื่อ **"โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้ คุณค่า"** โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอกองค์กร จัดนิทรรศการให้ความรู้เคลื่อนที่ (Road show) จัดกิจกรรมรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า : 1 สาขา 1 โรงเรียน (Water Ranger ปี 3) ในสถาบันการศึกษาให้แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และดำเนินโครงการนำร่องการรับรองการแบ่งระดับประสิทธิภาพการประหยัดน้ำ : ก๊อกน้ำ อ่างล้างหน้า-ล้างมือประหยัดน้ำ รวมถึงการต่อยอดในการสนับสนุนนวัตกรรม และผลงานที่ได้รับรางวัลในปีงบประมาณ 2556 เพื่อดำเนินงานวิจัยและพัฒนาเชิงลึก

โครงการที่กล่าวมาแล้วนั้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการประปานครหลวงยังดำเนินงานต่างๆ อีกหลายด้าน เช่น การตรวจสอบหัวดับเพลิงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน จำนวนกว่า 20,000 จุด เพื่อช่วยระงับอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้น หรือในกรณีที่รถดับเพลิงไม่สามารถเข้าไปในที่เกิดเหตุได้ ลดความสูญเสียในเรื่องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน กิจกรรมประปาพบประชาชน เป็นโครงการสัญจรเพื่อให้บริการชุมชน รับเรื่องร้องเรียน ให้บริการงานประปา สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง ประชาชน ชุมชน และการประปานครหลวง โครงการน้ำประปาดื่มได้ ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการซื้อน้ำดื่มมาบริโภค และยังช่วยลดปัญหาขยะจากขวดพลาสติก ซึ่งต้องใช้พลังงานในการผลิตและย่อยสลาย งานวางท่อเชิงสังคม ที่ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ประสบปัญหาไม่มีน้ำประปาใช้ โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ชายขอบพื้นที่ให้บริการ เป็นต้น

โครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

การจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ เป็นส่วนหนึ่งในโครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM) เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างการประปานครหลวงกับผู้ใช้น้ำในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน นับตั้งแต่การดูแลฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ การรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ จนถึงการใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่า

การประปานครหลวงได้จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ (Road show) จำนวน 5 ภาค ตามสถานที่ชุมชน ประกอบด้วย ตลาดน้ำขวัญ-เรียม วัดบางพลีใหญ่ใน ศูนย์การค้า บีบี มาเก็ต บางใหญ่ การกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก และตลาดนัดจตุจักร ซึ่งภายในงานมีบอร์ดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ กระบวนการผลิตน้ำประปา การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และประวัติความเป็นมาของกิจการประปาไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบันและการก้าวสู่อนาคต ภายในงานยังมีศิลปิน ดารา นักร้องจากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 มาร่วมกิจกรรมด้วย

1 สาขา 1 ชุมชน

กิจกรรม 1 สาขา 1 ชุมชน มีจุดมุ่งหมายเพื่อสานต่อและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา ต่อเนื่องจากโครงการ “น้ำประปาดื่มได้” อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนในโรงเรียนที่อยู่ในโครงการน้ำประปาดื่มได้ และกลุ่มผู้ใช้น้ำในโครงการ Best Care Service หรือชุมชน หมู่บ้านจัดสรร ซึ่งมีการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปีรวม 18 ครั้ง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์และทัศนคติเชิงบวก สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างการประปานครหลวงและประชาชน ผ่านกิจกรรมซึ่งถ่ายทอดการเรียนรู้ที่สนุกสนาน 5 ฐานความรู้ ได้แก่

- ที่มาสายชล (กระบวนการผลิตน้ำประปา)
- กลลวงเคมี (การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำด้านเคมี)
- จุลินทรีย์น่ารู้ (คุณภาพน้ำด้านจุลชีววิทยา)
- ชวนดูมาตรฐาน (มาตรฐานคุณภาพน้ำประปา)
- สนุกสนานชวนชิม (คลินิกน้ำสะอาด และ Water Tasting)

ปฏิบัติการพิทักษ์น้ำ Water Ranger ปีที่ 3

ในปัจจุบัน ประชาชนมีแนวโน้มที่จะใช้น้ำในปริมาณเพิ่มสูงขึ้นตามสัดส่วนการขยายตัวของสังคมเมือง อีกทั้งปัญหาเรื่องภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ ยังคงเป็นวิกฤติที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน การประปานครหลวงจัดกิจกรรมส่งเสริมการประหยัดน้ำในสถาบันการศึกษา **"โครงการปฏิบัติการพิทักษ์น้ำ Water Ranger ปีที่ 3"** ภายใต้แนวคิด ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า โดยมีโรงเรียนมัธยมศึกษาใน 3 พื้นที่บริการ คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า มุ่งต่อยอดปลูกฝังให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภายในกิจกรรม มีวิทยากรและทีมงานบรรยายเพื่อให้ความรู้และสอดแทรกวิธีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า มีการเล่นเกมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้มีความสนุกสนานและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ จากนั้น โรงเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้ง 18 แห่ง จะนำส่งแผนงาน การประหยัดน้ำอย่างรู้คุณค่าภายในโรงเรียน และนำเสนอผลงานจากแผนงานที่ได้นำไปปฏิบัติจริง โดยจะมีการตัดสินจากการเปรียบเทียบปริมาณน้ำที่ใช้ภายในโรงเรียนในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึงสิงหาคม 2557 กับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้จะได้รับทุนสนับสนุนจากการประปานครหลวงในการนำไปใช้ดำเนินกิจกรรม โรงเรียนละ 10,000 บาท พร้อมโล่ เงินรางวัล และประกาศนียบัตร

ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในโครงการปฏิบัติการพิทักษ์น้ำ "Water Ranger" ได้ที่ **www.facebook.com/waterranger** เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรู้ความเข้าใจ พร้อมปลูกฝังนิสัยประหยัดน้ำและหวงแหนทรัพยากรน้ำจากโรงเรียนไปยังครอบครัวและชุมชนต่อไป

กิจกรรมส่งเสริมการประหยัดน้ำ Change..เปลี่ยน

การประปานครหลวงร่วมกับบริษัท วี.อาร์.แฮนด์เดิล จำกัด (VRH) ต่อยอดการส่งเสริมการประหยัดน้ำโดยจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ในหัวข้อ "การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ด้วยการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ" โดยนำนวัตกรรมอุปกรณ์ประหยัดน้ำมาจัดแสดง ภายใต้แนวคิด "ปรับเปลี่ยนแนวคิด ปรับเปลี่ยนเพียงเล็กๆน้อยๆ ก็สามารถช่วยรักษ์น้ำ ได้อย่างยั่งยืน" ให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตน้ำประปา วิธีการง่ายๆ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงแนะนำการเลือกใช้อุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมาะสม อาทิ อุปกรณ์ภายในห้องน้ำ ถังเก็บน้ำ ท่อน้ำ ปั๊มน้ำ เป็นต้น

การรับรองมาตรฐานอุปกรณ์ประหยัดน้ำ

ไม่ใช่แค่กิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าที่เป็นกุญแจสำคัญของการประหยัดน้ำเท่านั้น เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวกับระบบการจ่ายน้ำก็มีความสำคัญเช่นกัน การประปานครหลวงจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมโครงการนำร่องการรับรองการแบ่งระดับประสิทธิภาพการประหยัดน้ำ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ก๊อกน้ำ อ่างล่างหน้า-อ่างล้างมือประหยัดน้ำ โดยมีบริษัท วี.อาร์.แฮนด์เดิล จำกัด (VRH) และบริษัทสยาม ซานิทารีแวร์ จำกัด (COTTO) ได้รับใบรับรองการแบ่งระดับประสิทธิภาพการประหยัดน้ำ บริษัทละ 2 ผลิตภัณฑ์

พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการให้บริการ

การประปานครหลวงมีการจัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้น้ำประปาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ ในปี 2557 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำข้อมูลเพื่อหาปริมาณน้ำใช้เฉลี่ย (Per Capita) โดยให้สำนักงานประปาสาขาทั้ง 18 แห่ง เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2557 เพื่อหาปริมาณน้ำใช้เฉลี่ยของผู้ใช้น้ำ ได้ผลสรุปที่น่าสนใจว่า จากกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ จำนวน 7,279 ตัวอย่าง มีภาพรวมการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 223.51 ลิตร/คน/วัน ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการใช้น้ำของประชาชนเป็นอย่างดี และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลสำรวจไปวางแผนในการรณรงค์การใช้น้ำให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอุปกรณ์ประหยัดน้ำ

การประปานครหลวงให้ความสำคัญของงานนวัตกรรมด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอุปกรณ์ประหยัดน้ำ โดยจัด “การประชุมวิชาการด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมอุปกรณ์ประหยัดน้ำ” เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อแนวทางการดำเนินงานองค์กร ทั้งหมด 12 ผลงาน โดยมี 4 ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกมาต่อยอด ได้แก่

- ระบบ Automatic Quality Greywater Diverter เพื่อแยกน้ำเสียน้อยกลับมาใช้ใหม่แบบอัตโนมัติสำหรับบ้านเรือน
- นวัตกรรมตัดก่อนรั่วเตือนก่อนแพง (Safe-a-cut)
- นวัตกรรมมิเตอร์ช่วยประหยัดน้ำ
- นวัตกรรมชุดแปลงก๊อกน้ำแบบธรรมดาเป็นระบบอัตโนมัติทำงานโดยใช้การไหลของน้ำ

การประปานครหลวงได้คัดเลือก 2 นวัตกรรมเพื่อทำการต่อยอดงานวิจัยเชิงลึก ได้แก่ “โครงการระบบแยกน้ำเสียน้อยกลับมาใช้ใหม่แบบอัตโนมัติสำหรับบ้านเรือนควบคุมโดยผู้ใช้งานและเซ็นเซอร์อัจฉริยะ” ซึ่งสามารถแยกคุณภาพน้ำเสียก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ และ “โครงการวิจัยศึกษาและสร้างเครื่องมือแจ้งเตือนเมื่อระบบประปาภายในแตกรั่ว โดยการตรวจจับปริมาณการใช้น้ำที่ผิดปกติ” ซึ่งจะช่วยลดปัญหาค่าน้ำแพงและลดการสูญเสียน้ำจากท่อประปาแตกรั่วภายใน

เพาะต้นกล้าเยาวชน ปลูกอนาคตสังคมไทย

การประปานครหลวงร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยจัดกิจกรรม **"ตะลุยโลกแสตมป์ ตอน เยาวชนคนรักษ์น้ำ ตามรอย 100 ปีการประปาไทย"** ณ โรงงานผลิตน้ำสามเสน ซึ่งจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้การประปาไทย เพื่อให้เยาวชนที่ร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ เกี่ยวกับการประปาไทย อาทิ ความสำคัญของน้ำ ต้นกำเนิดของน้ำประปา และการประดิษฐ์ที่กรองน้ำอย่างง่ายด้วยตัวเอง เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงการเป็นผู้อนุรักษ์ และรักษาทรัพยากรไทยให้คงอยู่สืบไป ส่งเสริมให้เยาวชนไทยเกิดการเรียนรู้นอกตำรา ผ่านการทำกิจกรรมที่สนุกสนานและจุดประกายความรอบรู้ ซึ่งจะเป็นกำลังหลักสำคัญของประเทศในอนาคต

และเนื่องในโอกาสที่การประปาไทยมีอายุการรับใช้ประชาชนคนไทยมาครบ 100 ปี ในปี 2557 คณะบุคลากรการประปานครหลวงได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) และพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) ผู้ทรงก่อกำเนิดกิจการประปาไทย โดยเปิดให้คณาจารย์และนักเรียนผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้การประปาไทย

สำหรับพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้การประปาไทยก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระมหากรุณาธิคุณ พระปรีชาสามารถ และพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมงานด้านระบบการประปา โดยการบูรณะโรงงานผลิตน้ำสามเสน ซึ่งเป็นโรงกรองน้ำแห่งแรกของประเทศไทยเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ระบบประปาของไทย รวมทั้งเผยแพร่ปรัชญาแนวคิดและองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ นอกจากนี้อาคารดังกล่าวยังถือได้ว่าเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีโครงสร้างอาคารสวยงาม จนได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมดีเด่นประเภทอาคารสถาบันและอาคารสาธารณะประจำปี 2557 จากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ เรียกได้ว่าพิพิธภัณฑ์แห่งนี้มากด้วยคุณค่าที่เป็นแหล่งความรู้ของเยาวชนที่จะใช้ศึกษาประวัติศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมแห่งโลกอนาคต เป็นต้นกล้าที่รอวันเติบโตรับใช้สังคมอย่างแท้จริง

ส่งน้ำใจสู่ชุมชน
ช่างประปาเพื่อชุมชน มอบน้ำใจ ที่ไม่สิ้นสุด

หลายปีที่ผ่านมาภาคธุรกิจทั่วโลกได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานควบคู่ไปกับการคืนกำไรให้สังคมจนนำไปสู่การตอบแทนสังคมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ

การทำงานควบคู่กับความรับผิดชอบสังคมเช่นนี้ ถูกประยุกต์ให้เข้ากับธรรมชาติการทำงานที่การประปานครหลวงอย่างเป็นเนื้อเดียวกัน เพราะนอกจากเราจะมุ่งมั่นในการให้บริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานสำหรับการอุปโภคบริโภคแล้ว "ความรับผิดชอบต่อสังคม" ถือเป็นอุดมการณ์ที่ทุกคนในองค์กรยึดมั่นมาโดยตลอด

ด้วยพวกเราเชื่อว่า หากการประปานครหลวงได้รับความรักและความไว้ใจจากเครือข่ายสังคม การพัฒนางานควบคู่กับการเติบโตของสังคมจะเติบโตไปพร้อมๆ กัน นั่นเพราะมิติของการทำงานด้านสังคมจะสมบูรณ์ขึ้น การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมจะมีความเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

มากไปกว่า "การให้" และการ "ร่วมแรง" สร้างฝายในพื้นที่ต้นน้ำ การปลูกป่าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว การมอบความรู้และทักษะวิชา "ช่างประปาเพื่อชุมชน" คืออีกโครงการเพื่อสังคมที่เราภาคภูมิใจอย่างที่สุด นั่นเพราะเชื่อว่าการมอบความรู้ การร่วมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือการให้ที่สำคัญที่สุด ทั้งยังเป็นการให้ที่ไม่รู้จบ เป็นการหล่อเลี้ยงชุมชนด้วยปัญญา ก่อนที่ปัญญาเหล่านั้นจะถูกมอบจากรุ่นสู่รุ่น เกิดช่างประปาประจำชุมชนที่ช่วยแก้ปัญหาในยามที่ชุมชนต้องการ สามารถสร้างอาชีพและเป็นต้นทุนของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกับคนในชุมชน สมกับเป็นการ "ส่งน้ำใจให้ชุมชน"

"การมอบความรู้ การร่วมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือการให้ที่สำคัญที่สุด ทั้งยังเป็นการให้ที่ไม่รู้จบ เป็นการหล่อเลี้ยงชุมชนด้วยปัญญา สมกับเป็นการ **"ส่งน้ำใจให้ชุมชน"** อย่างแท้จริง"

รู้จักไหม ใครคือช่างประปาชุมชน

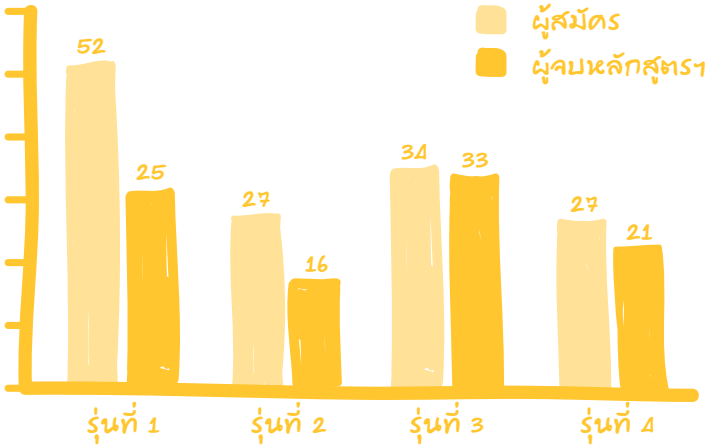
การประปานครหลวง เป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีภารกิจ ในการผลิตจัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม มีความโปร่งใสในทุกๆ ด้านของการบริหารงาน ทั้งระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน องค์กรกับประชาชน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมที่การประปานครหลวงให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมมาโดยตลอด

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญขององค์กร ภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และดำเนินโครงการแผนงาน กิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ดังนั้นการประปานครหลวง จึงจัดทำโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชน โดยประสานความร่วมมือกับชุมชน ที่สมาชิกของชุมชนมีความประสงค์สมัครเข้าโครงการ เพื่อรับการฝึกอบรมงานวิชาชีพช่างประปาและการบำรุงรักษาระบบท่อประปาภายในบ้าน เพื่อบริการสังคมและประชาชนทั่วไป ส่งเสริมการรวมกลุ่มของช่างประปาชุมชน รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับการประปานครหลวง เพื่อพัฒนาวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชนให้เกิดความยั่งยืน และเป็นการสร้างช่องทางในการประกอบอาชีพอิสระให้กับสมาชิกชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

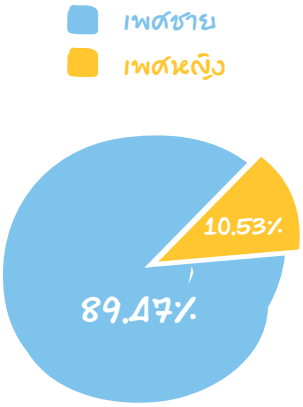
นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมสร้างทักษะ ความชำนาญในการถ่ายทอดความรู้ของพนักงานการประปานครหลวงอีกทางหนึ่งด้วย

ช่างประปาเพื่อชุมชน “มากกว่า” งานช่าง เพราะ...

- ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพช่างประปาและการบำรุงรักษางานประปา มอบความรู้ที่ไม่สิ้นสุด
- ส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นระหว่างหน่วยงานภายในและองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- สร้างเสริมอาชีพช่างประปาให้กับชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางในการประกอบอาชีพ
- เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับชุมชน ในการบำรุงรักษาท่อประปาภายในชุมชน
- บรรเทาความเดือดร้อนและร่วมแก้ปัญหาชุมชนได้ในยามต้องการ



จำนวนผู้สมัครและผู้จบหลักสูตรช่างประปาเพื่อชุมชน



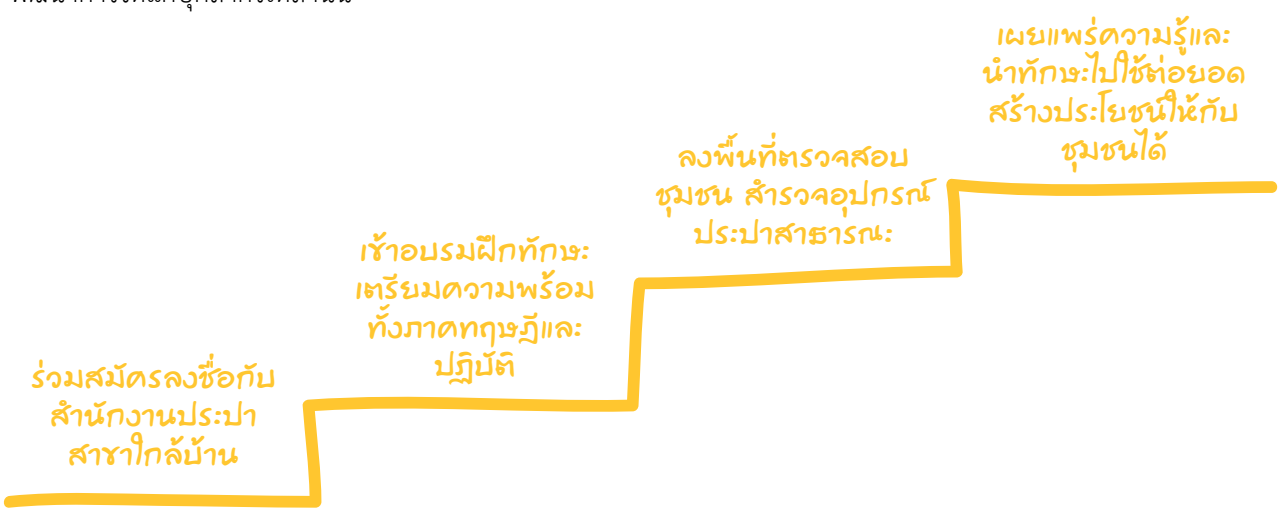
อัตราส่วนของผู้จบหลักสูตรฯ แบ่งตามเพศหญิงและเพศชาย

ตลอดปี 2557 การประปานครหลวงได้จัดหลักสูตรการอบรมช่างประปาเพื่อชุมชนทั้งสิ้น จำนวน 4 รุ่นแบ่งออกเป็น

รุ่นที่ 1	วันที่	17-21 มีนาคม 2557	มีผู้สำเร็จหลักสูตรทั้งหมด	25 คน
รุ่นที่ 2	วันที่	19-21 พฤษภาคม 2557	มีผู้สำเร็จหลักสูตรทั้งหมด	16 คน
รุ่นที่ 3	วันที่	21-23 กรกฎาคม 2557	มีผู้สำเร็จหลักสูตรทั้งหมด	33 คน
รุ่นที่ 4	วันที่	25-27 สิงหาคม 2557	มีผู้สำเร็จหลักสูตรทั้งหมด	21 คน
			รวมมีผู้สำเร็จหลักสูตรทั้งหมด	**95 คน**

เรียนรู้สู่การเป็นช่างประปาเพื่อชุมชน

ช่างประปาเพื่อชุมชน ไม่ใช่แค่การฝึกทักษะวิชาชีพเท่านั้น แต่คือการนำความรู้ไปร่วมพัฒนาชุมชนของตนเอง โดยมีการประปานครหลวงเป็นพี่เลี้ยง ร่วมฝึกทักษะและสร้างพัฒนาการให้แก่บุคลากรเหล่านั้น

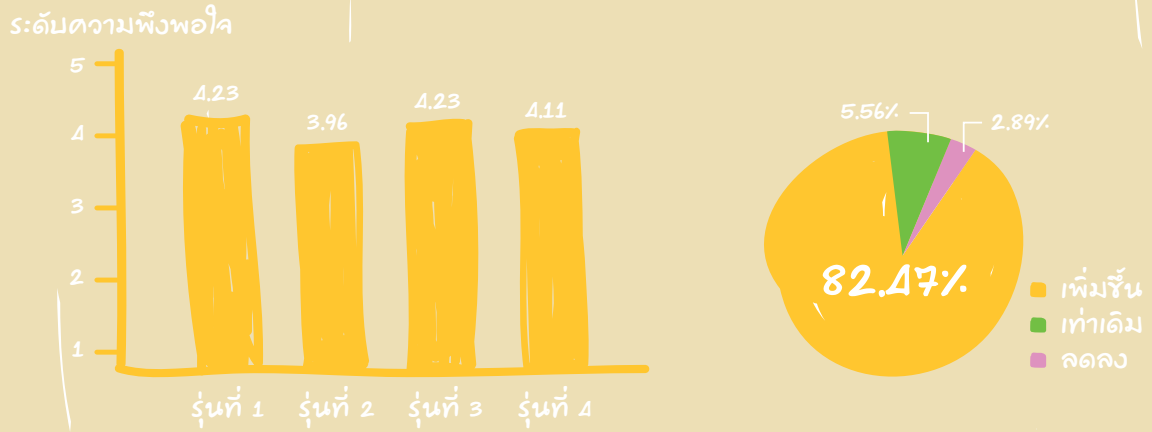


จับมือพันธมิตรปั้นช่างประปา

การจัดโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชนในปีงบประมาณ 2557 นอกจากจะได้รับความร่วมมือจากสำนักงานประปาสาขาในการคัดเลือกผู้สมัครและการลงพื้นที่ชุมชนแล้วยังมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนในเรื่องผู้เชี่ยวชาญที่มาเป็นวิทยากรทั้ง 4 รุ่น ได้แก่ โรงเรียนช่างฝีมือทหาร กรมอู่ทหารเรือ กองทัพเรือ บริษัท วอเตอร์ เน็ท จำกัด บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด (COTTO) และบริษัท อุตสาหกรรมท่อน้ำไทย จำกัด ซึ่งทั้งหมดช่วยให้ผู้อบรมได้รับความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

รู้หรือไม่?

หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ ผู้จบหลักสูตรทั้ง 4 รุ่น มีระดับความรู้ด้านช่างประปาเพิ่มมากขึ้น (82.47%) และมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมดังกล่าวในระดับพอใจมาก



ผลสำรวจระดับความรู้ของผู้ร่วมโครงการหลังการอบรม

คืนกำไรสู่สังคม
ร่วมผลิตชาวชุมชนเป็น “ช่างประปา”

“ช่างประปาเพื่อชุมชน คือการติดอาวุธทางปัญญาด้านวิชาช่างให้กับชุมชน เมื่อนำมารวมเข้ากับความเป็นจิตอาสา ความมีน้ำใจที่อยู่ในสายเลือดคนไทยอยู่แล้ว ความรู้ที่ได้ก็จะนำไปสร้างประโยชน์ให้กับส่วนรวมได้”

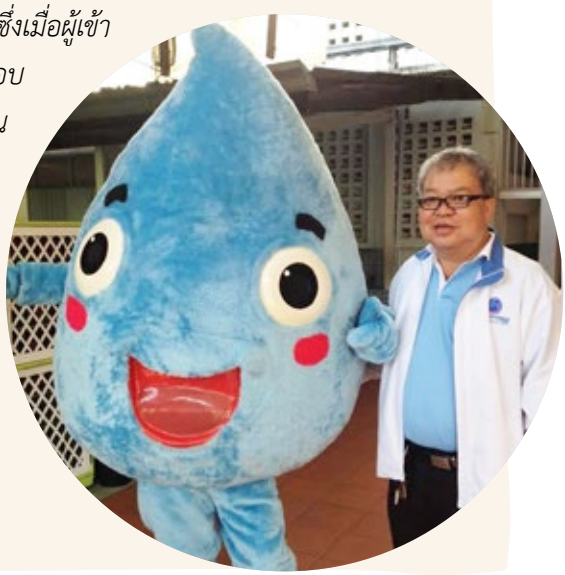
ชุมชนคือรากฐานที่สำคัญของประเทศ การให้ความรู้และร่วมพัฒนาศักยภาพแก่บุคลากรในชุมชน จึงเป็นภารกิจสำคัญอีกประการหนึ่งของการประปานครหลวงที่ได้ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่และใช้ประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวอีกด้วย

การประปานครหลวงได้จัดงานมอบรางวัลและประกาศนียบัตรให้แก่ช่างประปาดีเด่นทั้ง 4 รุ่น เพื่อรับรองทักษะและความสามารถด้านงานช่างประปาของผู้เข้าอบรมที่โดดเด่นเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาความสามารถสืบต่อไป

มุมมองวิทยากร
สร้างชาวชุมชนเป็น “ช่างประปา”

นายอัธยา จันทน์สุคนธ์
ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานบริการ การประปานครหลวง
วิทยากรหลักสูตรโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชน ปี 2557

“เนื่องจากผู้เข้าอบรมในโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชนส่วนใหญ่เป็นบุคคลภายนอกที่มาจากชุมชน ในฐานะวิทยากรสิ่งที่ผมได้ถ่ายทอดไปสู่ผู้เข้าอบรมให้ได้รับรู้คือ ความเป็นมาของการประปานครหลวง แหล่งน้ำที่ใช้ผลิตน้ำประปา กระบวนการและระบบการผลิตน้ำประปา ขนาดท่อที่การประปานครหลวงใช้ การดูแลรักษาและซ่อมแซมระบบท่อประปา ซึ่งเมื่อผู้เข้าอบรมกลับไปบ้านหรือที่พักอาศัยแล้ว เขาสามารถนำความรู้ที่ได้นี้ไปตอบคำถามหรือเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการประปานครหลวงไปสู่ผู้อื่นได้ และเมื่อผู้เข้าอบรมได้รับรู้ถึงความยากลำบากในการผลิตน้ำประปาก็จะตระหนักถึงคุณค่าของน้ำมากขึ้น นำไปสู่พฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าได้ จากการอบรมในแต่ละรุ่น ผมพบว่าผู้เข้าอบรมมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และสนใจในกิจกรรมของการประปานครหลวงและระบบประปาเป็นอย่างมาก มีการซักถามถึงข้อสงสัยในขณะที่เรียน ผมมีความภูมิใจเป็นอย่างมากที่ได้มีโอกาสถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงาน ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับงานประปา ซึ่งพวกเขาสามารถนำความรู้เหล่านี้ไปต่อยอดได้ต่อไปครับ”



รู้จักกับช่างประปาดีเด่น ปี 2557

สำหรับเกณฑ์ที่เสนอเพื่อใช้พิจารณาคัดเลือกช่างประปาดีเด่นในแต่ละรุ่นตามความเหมาะสมนั้น มีการผสมผสานในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นทักษะความรู้พื้นฐานด้านช่างที่ได้รับการอบรม ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีน้ำใจช่วยเหลือเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น รวมไปถึงความกระตือรือร้น ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อสังคมไทย

นายณรงค์ ปลิ้มจิตร (ผู้เข้าอบรมรุ่น 1/2557) จากชุมชนหมู่บ้าน บก.ทหารสูงสุด ในพื้นที่ของสำนักงานประปาสาขาลาดพร้าว

เหตุผลที่ได้รับเลือก : ทักษะวิชาช่างที่ดีเยี่ยมมีความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์ มีความเป็นจิตอาสาและพร้อมจะช่วยเหลือชุมชนอยู่เสมอ

"ผมมีความประทับใจในการอบรมเป็นอย่างมากและภูมิใจที่สามารถนำเอาทักษะที่ตัวเองมีอยู่แล้วไปช่วยชุมชนได้ โครงการช่างประปาเพื่อชุมชนคือโครงการที่ดีโครงการหนึ่งที่ผมรู้จัก เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่มีความสร้างสรรค์ เพราะไม่ใช่แค่การจัดกิจกรรมแบบทั่วไปเท่านั้น แต่ยังเป็นการมอบความมั่นใจ หลักความรู้ที่ประชาชนต้องการแต่ไม่มีเวลาหรือไม่มีความสะดวกไปศึกษา การตอบสนองในเรื่องวิชาความรู้และการอำนวยความสะดวกจึงเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง จากนี้ไปผมก็ยินดีที่จะมอบความรู้ให้กับผู้สนใจ จะเป็นกลุ่มเยาวชน หรือกลุ่มอื่นๆ ที่เห็นความสำคัญในทักษะช่างประปา ให้เขาได้สานต่อ เป็นการสร้างแนวร่วม ผู้ที่มีจิตอาสาที่จะเป็นกำลังหลักในชุมชนต่อไป"

นายสุเทพ ศรีลา (ผู้เข้าอบรมรุ่น 2/2557) จากชุมชน 101 บึงทองหลาง ในพื้นที่ของสำนักงานประปาสาขาลาดพร้าว

เหตุผลที่ได้รับรางวัล : มีความกระตือรือร้นและเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทุกครั้ง ช่วยดูแลงานประปาในชุมชนตนเอง

"เป็นโครงการที่มีประโยชน์ และทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในวิชาช่างมากขึ้น งานช่างประปาเป็นเรื่องที่คนในชุมชนต้องรู้ เพราะมีประโยชน์กับชุมชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันที ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กๆ น้อยๆ หรือการบรรเทาปัญหาใหญ่ๆ ควรจะมีการจัดอบรมต่อไปและเปิดโอกาสให้เยาวชนและผู้สนใจเข้าร่วมด้วย เพราะไม่แน่ว่าการอบรมที่ใช้เวลาไม่กี่วันนี้อาจจุดประกาย สร้างแรงบันดาลใจให้เขานำไปเรียนรู้ พัฒนาตัวเองเพิ่มเติมจนนำไปประกอบอาชีพได้"

นายภิญโญ ศรีโหมด (ผู้เข้าอบรมรุ่น 3/2557) จากชุมชนประชานิเวศน์ 3 ส่วน 1 เหนือ ในพื้นที่สำนักงานประปาสาขานนทบุรี

เหตุผลที่ได้รับการคัดเลือก : มีทักษะฝีมือช่างดี กล้าแสดงออก อัธยาศัยดี มีความกระตือรือร้นและใส่ใจในการอบรม เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทุกครั้ง

"โครงการช่างประปาเพื่อชุมชนเป็นโครงการที่มีประโยชน์อย่างแท้จริง ผมเรียกมันว่าเป็นการคืนกำไรให้สังคม และช่วยแสดงว่าการประปานครหลวงไม่ได้แค่ขายน้ำ ส่งน้ำให้ประชาชนแล้วจบ ความรู้ที่ผมได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น หากมีอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบประปาในชุมชนเสียหาย ผมและอาสาสมัครคนอื่นๆ ที่มีเวลาว่างก็พร้อมจะไปแก้ไขให้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้พวกผมยังทราบว่ากิจกรรมที่พวกเราได้ร่วมถูกเผยแพร่ออกโทรทัศน์ นั่นยิ่งทำให้มีผู้สนใจมาสอบถามเป็นจำนวนมาก จึงอยากสนับสนุนให้ทำต่อไปและขยายโอกาสให้ผู้สนใจมากยิ่งขึ้น"

นายจินวัฒน์ เจริญยิ่ง (ผู้เข้าอบรมรุ่น 4/2557) จากชุมชนวัดช่องลม ในพื้นที่ของสำนักงานประปาสาขาทุ่งมหาเมฆ

เหตุผลที่ได้รับการคัดเลือก : มีความเป็นผู้นำสูง มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความคล่องแคล่ว ใส่ใจในการอบรม มีจิตอาสา

"ถึงจะใช้เวลาเพียง 4-5 วันในการอบรม แต่ก็เป็นช่วงเวลาที่มีประโยชน์ และรู้สึกประทับใจในหลักสูตรที่พาไปชมสถานที่ต่างๆ ให้เห็นการทำงานจริงๆ โครงการประปาเพื่อชุมชนได้มอบทักษะที่คนในชุมชนจำเป็นต้องรู้ เพื่อสามารถเอาความรู้เหล่านั้นไปช่วยเหลือชุมชนในยามที่ต้องการได้ ส่วนตัวผมเองก็พร้อมจะนำประสบการณ์ความรู้ที่ได้มานี้ไปผสมผสานกับเรื่องอื่น ที่เป็นงานพัฒนาชุมชนต่อไป นอกจากที่ว่ามาสิ่งที่คิดว่าเป็นประโยชน์คือการที่ชุมชนยังได้รับมอบอุปกรณ์ช่างประปาที่จำเป็น ผมก็จะให้มันเป็นอุปกรณ์ส่วนกลาง ที่ชุมชนจะใช้ร่วมกันช่วยเหลือกันเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมต่อไป"

จิตสาธารณะ ช่างชุมชนตัวจริง

คุณจำรัส กลิ่นอุบล ประธานชุมชนลาดพร้าว 45 (ผู้เข้าอบรมรุ่นที่ 3/2557) ในพื้นที่ของสำนักงานประปาสาขาพญาไท

คุณจำรัส กลิ่นอุบล ประธานชุมชนลาดพร้าว 45 คือผู้หนึ่งที่สละเวลาเพื่อช่วยเหลือชุมชนของตนอย่างแท้จริง เป็นเวลาเกือบ 4 ปีแล้ว ที่คุณจำรัสทุ่มเทแรงกายแรงใจทั้งหมดอุทิศให้กับงานอาสาสมัครชุมชนโดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ด้วยการประสานงานหน่วยงานต่างๆ ให้เข้ามาช่วยเหลือและดูแลชุมชน อีกทั้งพยายามผลักดันให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการจัดกิจกรรม สร้างงาน สร้างอาชีพ และปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชนเพื่อให้เยาวชนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งการอบรมด้านงานช่างประปาชุมชนก็เป็นอีกสิ่งหนึ่ง ที่คุณจำรัสเห็นว่าจะมีประโยชน์หลายทางต่อชุมชนของตนเอง

"ระบบประปาในชุมชนลาดพร้าว 45 เป็นการใช้มาสเตอร์มิเตอร์ โดยเดินระบบท่อภายในชุมชนและติดตั้งมาตรวัดน้ำในทุกหลังคาเรือน การบริหารจัดการไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากเป็นชุมชนแออัด อายุการใช้งานของท่อภายในชุมชนมากกว่า 30 ปี จึงพบการแตกรั่วบ่อยครั้ง และการซ่อมแซมแต่ละครั้งก็เป็นเรื่องยาก เพราะจุดแตกรั่วอยู่ใต้ผิวดิน บางครั้งต้องใช้เวลานานมากในการซ่อมแซม ความรู้แบบครูพักลักจำมาก็ไม่สามารถนำมาใช้ได้ทุกสถานการณ์ ส่งผลให้ค่าน้ำที่เก็บได้จากลูกบ้านในชุมชนไม่เพียงพอกับรายจ่ายที่ต้องจ่ายไป

ตัวผมเองประกอบอาชีพค้าขาย เปิดร้านขายของชำที่บ้าน แต่คิดว่าการมีทักษะวิชาช่างน่าจะเป็นประโยชน์ต่อตัวเองและชุมชนที่ผมอยู่ จึงสมัครเข้ารับการอบรมโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชน ความตั้งใจหลักคือ..จะมุ่งมั่นนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการบริหารจัดการระบบประปาภายในชุมชน การอบรมมีเพียง 3 วัน แต่ผมได้รับความรู้มากพอที่จะนำไปปรับปรุงระบบประปาภายในชุมชนจนดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด รายรับค่าน้ำที่เก็บได้จากลูกบ้านเพียงพอกับรายจ่าย สามารถนำรายรับนั้นมาทยอยปรับปรุงระบบท่อประปาในชุมชน เกิดการถ่ายทอดความรู้เรื่องช่างประปาแก่อาสาสมัครในชุมชนที่มาช่วยลงแรงซ่อมแซมระบบประปา

ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมอบรม ผมได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ๆ จากวิทยากรที่มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ หลังการอบรมผมได้นำความรู้ด้านงานประปาไปถ่ายทอดให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน เพื่อให้เขามีความรู้ติดตัว สามารถนำไปประกอบอาชีพและช่วยกันพัฒนาชุมชนเมื่อมีโอกาส เพราะเมื่อพวกเขามีอาชีพ มีรายได้ ก็จะลดปัญหาหลายๆ ด้านไป ทั้งปัญหายาเสพติดและปัญหาสังคมในชุมชน

ผมคิดว่าโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชนนี้ เป็นโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนมาก เป็นการคืนกำไรให้สังคมและเป็นสิ่งที่การประปานครหลวงตั้งใจทำให้กับสังคมอย่างแท้จริง"

ต่อยอดการอบรมกับ
กิจกรรมช่างประปาชุมชน

นอกจากการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแล้ว การประปานครหลวงได้จัด “กิจกรรม CSR ประปาเพื่อประชาชน” เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติในสถานที่จริง เช่น โรงเรียน วัด และสถานที่สาธารณะต่างๆ รวมถึงมีการติดตามผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ให้ความช่วยเหลือชุมชนเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย เกิดความสมานฉันท์ เสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชนเข้มแข็ง เกิดเครือข่ายในการเฝ้าระวังการแตกรั่วของท่อประปา ซึ่งช่างประปาสามารถแก้ไขได้ในเบื้องต้นก่อนแจ้งให้การประปานครหลวงเข้าดำเนินการ เป็นการช่วยลดปัญหาน้ำสูญเสีย ในปีงบประมาณ 2557 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ชุมชนวัดกระจัง เขตตลิ่งชัน พื้นที่รับผิดชอบสำนักงานประปาสาขาบางกอกน้อย
ครั้งที่ 2 โรงเรียนวัดปรมัยยิกาวาส และโรงเรียนวัดศาลากุน เกาะเกร็ด ในพื้นที่รับผิดชอบสำนักงานประปาสาขานนทบุรี
ครั้งที่ 3 โรงเรียนแย้มจาดวิชชานุสรณ์ เขตบึงกุ่ม พื้นที่รับผิดชอบสำนักงานประปาสาขาลาดพร้าว
ครั้งที่ 4 ชุมชนสวัสดิการหนองแขม เขตหนองแขม พื้นที่รับผิดชอบสำนักงานประปาสาขาภาษีเจริญ
ครั้งที่ 5 วัดสาขลา อำเภอพระสมุทรเจดีย์ พื้นที่รับผิดชอบสำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์
ครั้งที่ 6 โรงเรียนการเคหะท่าทราย เขตหลักสี่ พื้นที่รับผิดชอบสำนักงานประปาสาขาประชาชื่น

ประมวลภาพ

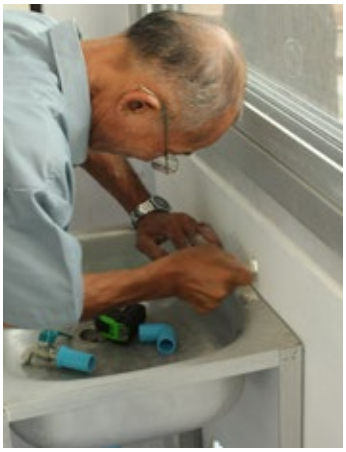
การอบรมโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชน

ประมวลภาพ

การอบรมโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชน

ประมวลภาพ

กิจกรรมช่างประปาชุมชน

โครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อชุมชน
ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม
สำนักงานประปาสาขาบางคอแหลม


ความภาคภูมิใจของพวกเรา

ความภาคภูมิใจของพวกเราชาวประปานครหลวงคือการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้กำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีอย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์การกำกับกิจการที่ดีมาโดยตลอด ควบคู่กับการทบทวนคู่มือธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ยึดถือคุณธรรมจริยธรรมรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งจะเป็นผลให้องค์กรประสบความสำเร็จและเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

หลักที่ยึดถือมาอย่างยาวนาน ส่งผลให้การประปานครหลวงได้รับคำชื่นชม รวมถึงได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2557 องค์กรมีผลงานและได้รับรางวัลต่างๆ อาทิ

- **รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2557** ประเภทรางวัล การเปิดเผยข้อมูลดีเด่น ซึ่งการประปานครหลวง ได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันถึง 5 ปีติดต่อกัน
- **รางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards (APEA) 2014 Thailand** ประเภทรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards
- **รางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 4 ประจำปี 2556** ประเภทรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส (ประกาศรางวัลโดยสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2557)

รางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 4 ประจำปี 2556

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2557 ประเภทรางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น

รางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards (APEA) 2014

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจอย่างสูงสุดคือ นายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ ผู้ว่าการการประปานครหลวง ได้เป็น 1 ใน 80 บุคคลตัวอย่างจากทั้งประเทศที่รับรางวัลบุคคลตัวอย่างแห่งปี พุทธศักราช 2557 สาขาการบริหารและพัฒนาองค์กร จาก ฯพณฯ นายอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี ตามโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีถวายในหลวง โดยคณะกรรมการรางวัลไทย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย ซึ่งรางวัลนี้ได้จัดขึ้นเพื่อเป็นยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานมีส่วนร่วมหรืออุทิศตนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม

การประปานครหลวงยังได้รับรางวัล Special Achievement in GIS award: SAG 2014 ภายในงาน 2014 Esri International User Conference ณ เมืองซานดิเอโก้ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่หน่วยงานที่ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ในการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยี GIS ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของโลกให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งผลงานของการประปานครหลวง เป็น 1 ใน 3 ผลงานจากหน่วยงานในประเทศไทย และเป็น 1 ใน 52 ประเทศ ที่ได้รับการคัดเลือกจากกว่า 100,000 ผลงานจากหลากหลายประเทศทั่วทุกมุมโลก

นอกจากนั้นพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้การประปาไทยก็ยังได้รับ “รางวัลอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2557” ประเภทอาคารสถาบันและอาคารสาธารณะ จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการมอบรางวัลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่า ซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความเจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมของชาติไว้ ให้คงเป็นประโยชน์แก่อนุชนรุ่นหลังสืบไป

ทุกรางวัลที่การประปานครหลวงได้รับ ไม่ได้เป็นเพียงความภาคภูมิใจขององค์กรเท่านั้น หากแต่เป็นภาพสะท้อนความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ และเป็นเครื่องพิสูจน์ความมุ่งมั่นอย่างไม่สิ้นสุดของการประปานครหลวง

ผู้ว่าการประปานครหลวง รับรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 4 ประจำปี 2556

รางวัล Special Achievement in GIS award: SAG 2014

ผู้ว่าการประปานครหลวง รับรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2014

ประปาเพื่อประชาชน

บริการรถน้ำเย็นเคลื่อนที่

อีกหนึ่งกิจกรรมที่การประปานครหลวงมีส่วนร่วมในการสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้แก่สังคม คือการบริการรถน้ำเย็นเคลื่อนที่ในโอกาสต่างๆ อาทิ การร่วมรับเสด็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานเปิดนิทรรศการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 3 การให้บริการน้ำดื่มแก่เจ้าหน้าที่และลูกเรือ LOGOS HOPE การร่วมกิจกรรมกีฬาของสำนักงานเขตลาดกระบัง สนับสนุนน้ำเย็น “โครงการเกษตรเคลื่อนที่” รวมถึงกิจกรรมที่การประปานครหลวงดำเนินการ เช่น ประปาพบประชาชน งานวันเด็ก ออกหน่วยเคลื่อนที่ร่วมกับสำนักงานเขต

จิตอาสา...น้ำใจที่ไหลริน

พนักงานการประปานครหลวง ร่วมแบ่งปันน้ำใจด้วยการบริจาคโลหิตในโอกาสต่างๆ การจัดกิจกรรมเย็บเต้านมเทียมเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งผ่านมูลนิธิถันยรักษ์ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี การถักหมวกไหมพรมจากฝีมือพนักงานและผู้ปฏิบัติงานการประปานครหลวง เพื่อมอบให้ผู้ป่วยมะเร็งที่โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลพระมงกุฎ และโรงพยาบาลวชิรพยาบาล กิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ช่วยผู้ประสบภัย การนำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าและแว่นตากันแดดเพื่อมอบให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ได้นำไปผลิตบัตรคำอักษรเบรลล์และสื่อการเรียนการสอน

ครบรอบ 47 ปี

เนื่องในโอกาสครบรอบ 47 ปี แห่งการสถาปนาของการประปานครหลวง 16 สิงหาคม 2557 การประปานครหลวงได้เปิดให้หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมแสดงความยินดี ซึ่งในปีนี้ขอรับเป็นเงินบริจาคเพื่อสนับสนุนโครงการ “กปน. ปันรอยยิ้ม เพื่อสังคม” แทน ในขณะเดียวกัน การประปานครหลวงได้จัดกิจกรรมทำดีเพื่อสังคม ด้วยการบริจาคทุนการศึกษาให้โรงเรียนบ้านเด็กรามอินทรา (บ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน) และบริจาคโลหิตให้ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ตามโครงการ “รวมใจรัก ภักดี บริจาคโลหิตถวายพ่อของแผ่นดิน” นอกจากนี้ การประปานครหลวงจัดกิจกรรม “ประปาพบประชาชน” ตามชุมชนต่างๆ จำนวน 19 แห่ง ให้บริการประชาชนเรื่องระบบงานประปา รวมทั้งรับคำร้องงานบริการทั่วไป การตรวจหรือซ่อมท่อประปาเบื้องต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำเพื่อนำมาปรับปรุงการบริการ ตลอดจนรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่ามากยิ่งขึ้น

ร่วมประกวดชิมน้ำระดับโลก

คณะผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมงานประกวดการชิมน้ำระดับโลก “International Water Tasting” ณ เมือง Berkeley Springs รัฐ West Virginia ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีน้ำจากทั่วโลกส่งเข้ามาแข่งขัน ทั้งน้ำประปาและน้ำดื่มบรรจุขวด โดยมีกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำดื่มจากหลายประเทศเป็นผู้ตัดสินและเฟ้นหาน้ำที่เป็นอันดับหนึ่งของโลก พิจารณาจากรสชาติ สี และกลิ่น ทั้งนี้ น้ำประปาได้ลำดับที่ 18 ในการประกวดประเภท Municipal Water และน้ำดื่มบรรจุขวด ‘ปาป้า’ ได้ลำดับที่ 14 ในการประกวดประเภท Bottled Water

เด็กในวันนี้คือผู้ใหญ่ในวันหน้า

วันเด็กแห่งชาติของทุกๆ ปี จะมีการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ เช่น สนามเสือป่า สำนักพระราชวัง สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS และพื้นที่สำนักงานประปาสาขา ซึ่งภายในงานมีการจัดบูธกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับน้ำประปาผ่านการเล่นเกม อีกทั้งมีการจับฉลากชิงรางวัล ซึ่งมีเยาวชนและบุคคลทั่วไปให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยการประปานครหลวงได้จัดรถน้ำเย็นให้บริการ และแจกน้ำดื่มบรรจุถ้วยแก่ประชาชนที่มาร่วมงาน

สนับสนุนกีฬาโบว์ลิ่ง มอบเงิน 2 ล้าน

กีฬาคือยาวิเศษที่ทุกคนรู้กันดี เหตุนี้การประปานครหลวงจึงสนับสนุนเยาวชนผู้รักการเล่นกีฬา โดยนายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ ผู้ว่าการการประปานครหลวง มอบเงินสนับสนุนให้สมาคมโบว์ลิ่งแห่งประเทศไทย จำนวน 2 ล้านบาท ในโครงการสนับสนุนการพัฒนากีฬา “โครงการ 1 รัฐวิสาหกิจ 1 สมาคม” ซึ่งการประปานครหลวงได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556-2559 โดยมีเลขาธิการสมาคมฯ เป็นผู้รับมอบ ซึ่งการสนับสนุนนี้ ได้สร้างโอกาสให้นักกีฬาโบว์ลิ่งได้ฝึกซ้อมกับผู้ฝึกสอนจากต่างประเทศ และส่งแข่งขันระดับชาติทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

พนักงานการประปานครหลวงสร้างชื่อ คว้าเหรียญทองกรีฑาระดับชาติ

ชมรมกรีฑาสมาคมสโมสรพนักงานการประปานครหลวงได้ส่งนักกรีฑาร่วมแข่งขันกรีฑาผู้สูงอายุชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยครั้งที่ 19 ณ สนามกีฬามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ทั้งนี้ นายชัยรัตน์ มัธยมภพภิญโญ ได้รับรางวัลนักกรีฑาเหรียญทอง น.ส.กนกพร พูใบ รับรางวัลนักกรีฑาเหรียญเงิน และนายอิสรา ทองใหม่ รับรางวัลเหรียญเงินจากรายการกระโดดไกล

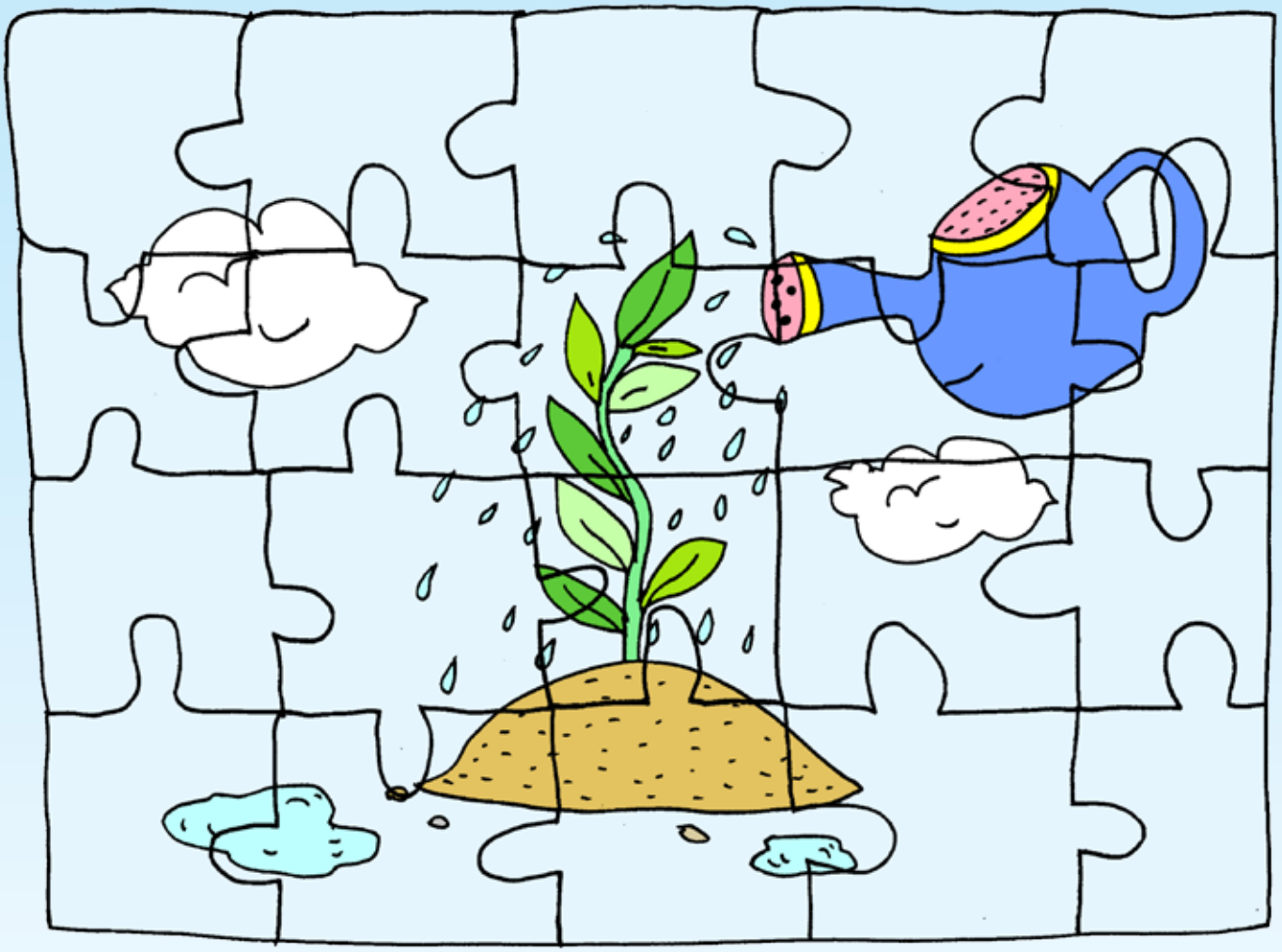
รางวัลเหล่านี้นอกจากจะสร้างความภูมิใจและชื่อเสียงให้แก่องค์กรแล้ว ยังสะท้อนผลการดำเนินงานของสมาคมสโมสรพนักงานการประปานครหลวงที่ส่งเสริมให้บุคลากรได้หมั่นฝึกฝนทักษะทางการกีฬาให้ชำนาญ รวมถึงหันมาใส่ใจสุขภาพของตนเองอีกด้วย

มอบเงินสนับสนุนมูลนิธิไทยพีบีเอส

การประปานครหลวงมอบเงินสนับสนุนมูลนิธิองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (มูลนิธิไทยพีบีเอส) ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 7 เพื่อดำเนินกิจกรรมการกุศลและสาธารณประโยชน์

มอบทุนช่วยเหลือนักเรียน

การประปานครหลวง มอบทุนสนับสนุนการจัดงานประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษของนักเรียนในจังหวัดปราจีนบุรี



รายงานความยั่งยืน “GRI”

ความห่วงใย ที่การประปานครหลวงมีให้ด้วยใจจริง

ในปัจจุบัน การดำเนินงานที่ดีไม่ได้หมายถึงแค่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดี การสร้างนวัตกรรมที่ทันสมัยเท่านั้น นั่นเพราะสิ่งที่ผู้ใช้บริการเรียกหาความรับผิดชอบจากองค์กรในโลกปัจจุบันคือ ความไว้ใจ ความมั่นใจ ว่าองค์กรที่มีความสัมพันธ์ด้วยนั้น มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในทุกมิติหรือไม่

การประปานครหลวงตระหนักและพร้อมให้คำมั่นสัญญากับสังคมอย่างจริงใจ เรายืนยันที่จะพัฒนาการให้บริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบสังคมอย่างเป็นรูปธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาชนในพื้นที่ที่ตั้งสำนักงานและโรงงานผลิตน้ำประปาทุกแห่งที่มีความเกี่ยวข้องกัน ผ่านการปฏิบัติงานจริงพร้อมเตรียมจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) ตามกรอบของ GRI (Global Reporting Initiative) ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ผลลัพธ์ตลอดปีงบประมาณที่ผ่านมา สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

1. ในด้านปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืนของการประปานครหลวง จากการสำรวจผู้นำระดับสูง ได้ดำเนินการสำรวจปัจจัยความยั่งยืนของผู้บริหารระดับสูงของการประปานครหลวงได้ผลสำรวจ ดังตาราง

ปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)
1. การนำองค์กร (Leadership and purpose)	4.55
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good corporate governance such as policy & practices)	4.35
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ (Compliance with national and international law, negulation, principle and standard)	4.30
4. ความผูกพันของพนักงาน (Employee engagement)	4.30
5. วัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน (Corporate culture in sustainability includes CG & CSR Culture)	4.11
6. ระบบการติดตามและประเมินผล (The monitoring and evaluation system)	4.10
7. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ (Total Excellent)	4.07
8. พันธมิตรทางธุรกิจและทางสังคม The social and business Alliances/Partners)	4.07
9. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate social responsibility such as policy & practices)	4.05
10. เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ (Managerial Technology)	4.04
11. ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement)	4.02
12. ความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Agility)	3.98
13. นวัตกรรม (Innovation)	3.80

2. ด้านความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีการสำรวจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการทำงานของการประปานครหลวงจำนวน 400 ราย และสามารถสรุปผลได้ ดังตาราง

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาระดับความกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรายกระบวนการ (จากคะแนนเต็ม 5, 5 = กังวลมากที่สุด 1 = กังวลน้อยที่สุด)

ตารางแสดงภาพรวมความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกตามกระบวนการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนนเต็ม 5)

กระบวนการดำเนินงาน	ค่าเฉลี่ย	พนักงานการประปานครหลวง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
กระบวนการจัดหาและส่งน้ำดิบ	2.5953	2.6873	2.4785
กระบวนการผลิตน้ำประปา	2.5847	2.6123	2.5497
กระบวนการส่งและจ่ายน้ำประปา	**2.8802**	2.9209	**2.8288**
กระบวนการจำหน่ายน้ำประปา	2.6905	2.8309	2.5136
กระบวนการสนับสนุน	2.7173	**2.9212**	2.4382
	2.6948	2.7945	2.5617

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาระดับความกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปานครหลวงมีความกังวลมากที่สุด 10 ประเด็น จากทั้งสิ้น 57 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่มีความกังวล	ระดับความกังวล (คะแนนเต็ม 5)
1. ความสะอาดภายในท่อส่งน้ำ / ท่อจ่ายน้ำ	3.0975
2. การช่วยเหลือผู้ใช้น้ำเมื่อต้องหยุดจ่ายน้ำกะทันหัน	3.0375
3. การป้องกันการทุจริตในองค์กร	3.0363
4. ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	2.9225
5. การแจ้งให้ทราบก่อนการหยุดจ่ายน้ำ	2.9100
6. การบริหารจัดการกรณีท่อส่งน้ำ / ท่อจ่ายน้ำชำรุด	2.9050
7. คุณภาพของท่อส่งน้ำ / ท่อจ่ายน้ำ ทนทาน ทำจากวัสดุที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ	2.8925
8. ความถี่ในการบำรุงรักษาท่อส่งน้ำ / ท่อจ่ายน้ำประปาให้อยู่ในสภาพดี สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	2.8825
9. อัตราค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน และสวัสดิการ เมื่อเทียบกับค่าแรงขั้นต่ำ	2.8731
10. การดำเนินการตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างอย่างตรงไปตรงมา	2.8653

3. จากข้อมูลการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปานครหลวง ได้มีการเรียนเชิญหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) เพื่อสอบถามรายละเอียดของข้อมูล ตามกรอบรายงาน GRI (ฉบับ G3.1) โดยเบื้องต้นใช้ข้อมูลจากการสำรวจ ได้แก่

- ปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืนของการประปานครหลวง จากการสำรวจผู้นำระดับสูง
- การสำรวจความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ตัวชี้วัดการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) ตามกรอบการรายงาน GRI (ฉบับ G3.1)

โดยนำผลคะแนนที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดที่มีนัยสำคัญในรายงานแห่งความยั่งยืนของการประปานครหลวง ผลที่ได้เมื่อนำมาเรียงลำดับจากมากไปน้อย มีจำนวนทั้งสิ้น 35 ตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

ลำดับข้อมูลที่ได้จากการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ การประปานครหลวง		
1	PR1	ข้อมูลการประเมินผลิตภัณฑ์และบริการของ การประปานครหลวง ที่มีผลกระทบต่อชีวิตและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ และการนำผลประเมินไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นทางการ
2	PR4	เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และการติดฉลาก
3	EC1	รายได้ ค่าใช้จ่ายจากการผลิต ค่าตอบแทนของพนักงานเงินบริจาคหรือเงินลงทุนในชุมชน เพื่อกระจายรายได้ให้เกิดกับเศรษฐกิจในวงกว้าง
4	EN8	ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติทั้งหมดที่ การประปานครหลวง นำมาใช้ในรอบปี
5	HR10	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่ทธิมนุษยชนของ การประปานครหลวง และการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติงานของ การประปานครหลวง ที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนในปีที่ผ่านมา
6	PR2	เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ

7	PR5	แนวปฏิบัติในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงผลลัพธ์จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
8	SO10	การป้องกันและมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบของชุมชนท้องถิ่นที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติงานของการประปานครหลวง
9	SO4	การดำเนินงานป้องกันและตอบสนองการกระทำคอร์รัปชันของ การประปานครหลวง
10	EN23	ปริมาณการรั่วไหลของน้ำเสีย และของเสียของ การประปานครหลวง สู่ภายนอก
11	EN5	ผลสำเร็จของการประหยัดพลังงานจากการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในองค์กร
12	HR9	เหตุการณ์ของการละเมิดสิทธิของชนกลุ่มน้อยหรือคนในท้องถิ่นรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ การประปานครหลวง
13	EC5	ระดับเงินเดือนพนักงาน แยกตามเพศ โดยเปรียบเทียบกับค่าแรงขั้นต่ำในพื้นที่ปฏิบัติการแต่ละพื้นที่ของการประปานครหลวง
14	EC9	ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทางอ้อมจากการให้บริการงานประปา เช่น การเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเกษตรกรรมจากการได้รับน้ำที่เพียงพอ เป็นต้น
15	EN1	ปัจจัยการผลิตที่ใช้ทั้งหมดในรอบปี
16	EN10	ร้อยละของปัจจัยการผลิตที่ถูกนำกลับมา Recycle เพื่อใช้ใหม่เทียบกับปัจจัยการผลิตที่การประปานครหลวง ใช้ในการผลิตทั้งหมด
17	EN2	ร้อยละหรือปริมาณน้ำทั้งหมดที่การประปานครหลวงมีการ Recycle หรือนำกลับมาใช้ใหม่
18	EN21	ปริมาณน้ำเสียจากการปฏิบัติงานและการใช้บริการที่การประปานครหลวงปล่อยสู่ภายนอก
19	EN22	ปริมาณของเสียจากการปฏิบัติงานและการให้บริการที่การประปานครหลวงปล่อยสู่ภายนอก
20	EN26	แผนงานโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของการประปานครหลวง และผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงในรอบปี
21	EN27	ยอดขายของผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการที่สามารถ Recycle ได้
22	EN3	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง หรือพลังงานจากถ่านหินทั้งหมดในรอบปี
23	EN30	ค่าใช้จ่ายและการลงทุนเพื่อป้องกันและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
24	EN4	ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม เป็นต้น
25	EN9	ข้อมูลแหล่งน้ำที่ได้รับผลกระทบจากการสูบน้ำเพื่อนำมาใช้ในการผลิตของ กปน.
26	HR11	กลไกและแนวทางการเยียวยาหรือบรรเทาปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนของ กปน.
27	LA1	ข้อมูลแรงงานที่ถูกจัดจ้างทั้งหมด
28	LA2	อัตราการจ้างพนักงานใหม่ และอัตราการหมุนเวียนเปลี่ยนพนักงาน
29	LA7	อัตราการบาดเจ็บ การติดเชื้อโรคจากการทำงาน การเสียเวลาและขาดงาน และจำนวนการตายที่เกิดจากการปฏิบัติงานของพนักงาน
30	LA9	ประเด็นสุขภาพ อนามัยและความปลอดภัยที่ถูกระบุในข้อตกลงการจ้างงานตามที่สหภาพหรือองค์การกลางระหว่างประเทศกำหนด
31	PR8	จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการทำให้ข้อมูลลูกค้าสูญหาย
32	SO1	แนวทางการดำเนินงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ

33	SO2	ข้อมูลความเสี่ยงในการเกิดการคอร์รัปชันภายในองค์กรหรือหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ กปน.
34	SO3	ร้อยละของพนักงาน/ลูกจ้างที่ได้รับการอบรมต่อต้านทุจริตขององค์กร
35	SO9	กิจกรรมการปฏิบัติงานของการประปานครหลวงที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่นที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.

4. จากการพิจารณาคุณภาพของข้อมูล ตามเกณฑ์ GRI Version 3.1 ซึ่งเป็นผลมาจาก 35 ตัวชี้วัดที่จะต้องระบุในรายงานแห่งความยั่งยืนของการประปานครหลวง โดยแบ่งเป็นประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่

- ความสมดุล (Balance)
- การเปรียบเทียบได้ (Comparability)
- ความแม่นยำ (Accuracy)
- ความเหมาะสมของช่วงเวลา (Timeliness)
- ความชัดเจน (Clarity)
- ความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ซึ่งต้อง มี 16 ตัวชี้วัด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนของการประปานครหลวงต่อไป ได้แก่

PR4	เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และการติดฉลาก
HR10	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของการประปานครหลวงและการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติงานของการประปานครหลวงที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนในปีที่ผ่านมา
PR2	เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ
SO10	การป้องกันและมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบของชุมชนท้องถิ่นที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.
SO4	การดำเนินงานป้องกันการคอร์รัปชันของ กปน.
EN23	ปริมาณการรั่วไหลของน้ำเสีย และของเสียของการประปานครหลวงสู่ภายนอก
EC9	ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทางอ้อมจากการให้บริการงานประปา เช่น การเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเกษตรกรรมจากการได้รับน้ำที่เพียงพอ เป็นต้น
EN26	แผนงานโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของการประปานครหลวงและผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงในรอบปี
EN27	ยอดขายของผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และ/หรือบริกาที่สามารถ Recycle ได้
EN4	ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม เป็นต้น
HR11	กลไกและแนวทางการเยียวยาหรือบรรเทาปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนของ กปน.
LA7	อัตราการบาดเจ็บ การติดเชื้อโรคจากการทำงาน การเสียเวลาและขาดงาน และจำนวนการตายที่เกิดจากการปฏิบัติงานของพนักงาน
PR8	จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการทำให้ข้อมูลลูกค้าสูญหาย
SO1	แนวทางการดำเนินงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ
SO2	ข้อมูลความเสี่ยงในการเกิดการคอร์รัปชั่นภายในองค์กรหรือหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ กปน.
SO9	กิจกรรมการปฏิบัติงานของการประปานครหลวงที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่นที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.

แหล่งที่มาของข้อมูล: โครงการศึกษาแนวทางจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability report) ตามกรอบการรายงาน GRI (ฉบับ G3.1)

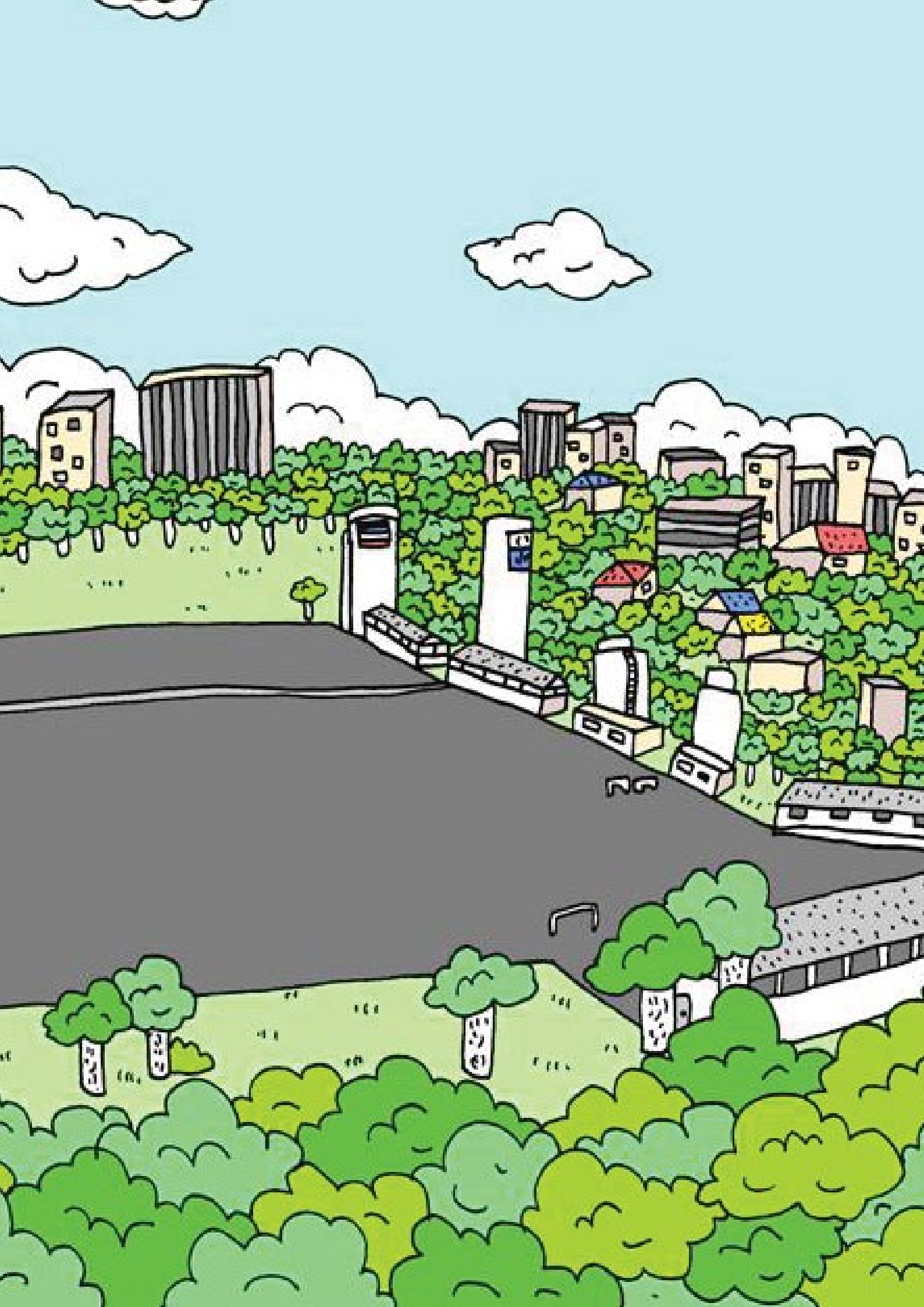
บทสรุปประจำปี 2557

การประปานครหลวงมีความผูกพันและความรู้สึกปรารถนาดีต่อสังคมไทยมาโดยตลอด นั่นเพราะเราไม่ได้มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตและให้บริการน้ำประปาที่มีมาตรฐานเท่านั้น แต่เรายังมีอุดมการณ์ที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติอย่างจริงใจ มีความฝันและมุ่งหวังที่อยากจะเห็นการเติบโตขององค์กรและสังคมไปพร้อมๆ กันอย่างยั่งยืน

100 ปี ที่การประปานครหลวงได้ให้บริการประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ สิ่งที่บุคลากรทุกคนในองค์กรยึดถือมาตลอดคือการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม การทำงานตลอดปีงบประมาณ 2557 จึงสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบในทุกๆ ด้านเช่นอดีตที่ผ่านมา พร้อมพยายามสร้างสรรค์รูปแบบการทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับสังคม เชื่อมโยงกับการทำงานให้เป็นรูปธรรมในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็น ความรับผิดชอบในฐานะการเป็นหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ การร่วมพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดของสังคม โดยไม่ลืมที่จะเสริมสร้างทัศนคติแก่คนในองค์กรด้วย ดั่งเช่นการเล่าเรื่องในรายงานบทสรุปฉบับนี้ ภายใต้แนวคิด **"ส่งน้ำใสสู่เมืองใหญ่ ส่งน้ำใจสู่ชุมชน รวมพลังคนทำงาน"**

โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการมาตลอดได้เชื่อมโยงกับหลักและแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ ISO 26000 ในระดับสากล ครอบคลุมทั้ง 7 หัวข้อ ได้แก่การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเคารพสิทธิมนุษยชน การยึดมั่นในสิทธิแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน อันจะเป็นแนวทางที่จะส่งผลให้การประปานครหลวงเป็นองค์กรชั้นนำของประเทศและเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับองค์กรอื่นที่พร้อมจะดำเนินงานที่ให้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ตามความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่ได้เป็นผลงานของใครคนใดคนหนึ่ง เพราะทั้งหมดล้วนเกิดขึ้นจากการร่วมแรงร่วมใจจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชนกลุ่มคนต่างๆ ในสังคมและที่สำคัญคือทัศนคติของคนในองค์กรที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์กรควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้สังคม

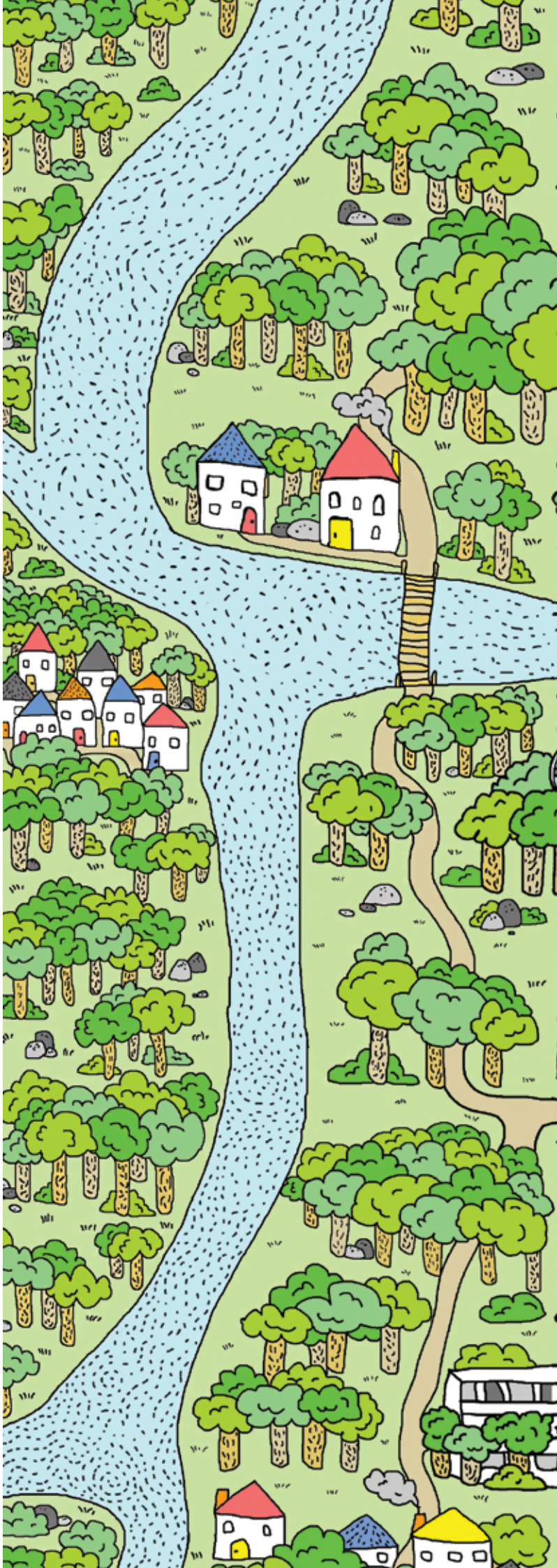
การประปานครหลวงมีความเชื่อมั่นว่าระบบการทำงานด้วยความรับผิดชอบเช่นนี้จะสนับสนุนให้องค์กรมีความแข็งแกร่ง ได้รับการยอมรับ ได้รับความร่วมมือกับทุกฝ่าย สามารถดำเนินกิจการจนได้รับความสำเร็จ เป็นองค์กรที่เคียงข้างสังคมไทยตราบนานเท่านาน



ประปา
เพื่อประชาชน
Quality Water for Quality Life

การประปานครหลวง (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 400 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร: 0-2504-0123

ศูนย์บริการประชาชน โทร 1125 ตลอด 24 ชม.
E-mail: mwa1125@mwa.co.th

ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม การประปานครหลวง
E-mail: csr@mwa.co.th

www.mwa.co.th