



แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง
พ.ศ. 2570-2574
ฉบับทบทวน
เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2569



แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง
พ.ศ. 2570-2574
ฉบับทบทวน เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2569

คำนำ

แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง พ.ศ. 2570 – 2574 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางและกรอบการดำเนินงานระยะยาวที่สำคัญของการประปานครหลวง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 การประปานครหลวงได้พิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อทบทวนการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงได้พิจารณาความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นพัฒนาระบบประไดมาตรฐานรองรับตามต้องการได้อย่างเพียงพอและมีเสถียรภาพ ตลอดจนการพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงธรรมาภิบาลที่ดี สังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี”

กองนโยบายและแผนยุทธศาสตร์องค์กร
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
มิถุนายน พ.ศ. 2569

สารบัญ

1. บริบทองค์กร	1
2. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญ	1
3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม.....	5
4. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์.....	6
5. ผลการทบทวนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ภายใต้แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2570-2574.....	8
5.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) Water Stability.....	8
5.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) Adaptive Organization	10
5.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) Sustainable Partnership	12
5.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) High Financial Performance	14

1. บริบทองค์กร

การประปานครหลวง (กปน.) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจและหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ. 2510 ได้แก่ 1) สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา 2) ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ และ 3) ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา

2. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนวิสาหกิจ กปน. มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญ ดังนี้



2.2 นโยบายรัฐบาล

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านต่างประเทศ
3. ด้านสังคม
4. ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม
5. ด้านการบริหารราชการ การปฏิรูปกฎหมาย



โดย กปน. ได้พิจารณานโยบายรัฐบาลและนำประเด็นนโยบายที่สำคัญเป็นปัจจัยในการจัดทำแผนวิสาหกิจ กปน. ดังนี้

1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนไทย

1.1 เร่งจัดการภาระที่บั่นทอนศักยภาพการเติบโตของคนไทย เพื่อให้ทุกคนสามารถตั้งต้นและไปต่อได้

16. บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ โดยเร่งรัดการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และใช้ AI ในการวิเคราะห์ พยากรณ์ ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำและการพยากรณ์อากาศทั้งระบบ ให้มีความแม่นยำ

20. ราชการทันสมัย

21. การปฏิรูประบบราชการ เสริมสร้างวินัยทางการเงินและการคลังของรัฐอย่างเป็นระบบ

22. การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น

22.1 ทบทวนกฎหมายที่ใช้บังคับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

22.1 เร่งยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือซ้ำซ้อนกับกฎหมายอื่น

22.4 แก้ไขกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

22.5 การเสนอกฎหมายใหม่ที่จะจัดทำขึ้น

22.6 กำหนดกรอบระยะเวลาในการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และเสนอร่างกฎหมาย

23. แก้ปัญหาคอร์รัปชันเชิงโครงสร้างอย่างจริงจัง

2.3 นโยบายนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

แนวทางขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยที่มุ่งบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในทุกมิติ โดยบูรณาการทุกหน่วยงานในสังกัดเพื่อขับเคลื่อนมาตรการสำคัญ 5 ด้าน



โดย กปน. ได้พิจารณานโยบายนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและนำประเด็นนโยบายที่สำคัญเป็นปัจจัยในการจัดทำแผนวิสาหกิจ กปน. ดังนี้

ด้านที่ 1 ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ “สนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจชุมชน” (Action to Lower Living Cost and Increase Income)

ด้านที่ 4 ป้องกันและจัดการภัยพิบัติและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน “พร้อมรับมือทุกสถานการณ์ และพัฒนาเมืองอย่างสมดุล” (Action for Disaster Prevention, Mitigation, and Sustainable Urban Development)

2.4 นโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายเจสเรษฐ ไทยเศรษฐ์) มอบให้ กปน. ดังนี้



The infographic features a portrait of the Deputy Minister on the left and a list of six policy points on the right. The title is 'นโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย' (Policy of the Deputy Minister of the Ministry of the Interior). Below the title is the date 'ในโอกาสตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายแก่การประปานครหลวง วันที่ 24 เมษายน 2569' (On the occasion of inspecting and assigning policy to the Metropolitan Waterworks Authority on April 24, 2569).

นโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย
ในโอกาสตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายแก่การประปานครหลวง วันที่ 24 เมษายน 2569

- 1 ยกระดับคุณภาพและเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
- 2 บริหารจัดการระบบประปาและบริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3 พร้อมรับมือสถานการณ์วิกฤติแบบมืออาชีพ
- 4 บูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชน
- 5 เป็นองค์กรเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- 6 ติดตามสถานการณ์การสู้รบในภูมิภาคตะวันออกกลาง

นายเจสเรษฐ ไทยเศรษฐ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย

2.5 นโยบายคณะกรรมการ กปน.

คณะกรรมการ กปน. ได้มอบนโยบายเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของ กปน. ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานตามกฎหมายใหม่ (Compliance)
2. ด้านการพัฒนา ระบบประปา มุ่งเน้นความมั่นคงด้านแหล่งน้ำดิบ การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย และการควบคุมคุณภาพน้ำประปา
3. ด้านการบริการลูกค้า มุ่งเน้นการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การให้บริการด้วยคุณภาพน้ำและแรงดันน้ำที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
4. ด้านการพัฒนาบุคลากร มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากร พัฒนาทักษะ (Upskill-Reskill) และการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม (Resizing)
5. ด้านความยั่งยืน มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดต้นทุน การเพิ่มรายได้/คุณค่าของน้ำประปา รวมถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์
6. ด้านนวัตกรรม มุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ตลอดจนบูรณาการการทำงานร่วมกันในทุกระดับ
7. ด้านอื่น ๆ มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย รวมทั้ง ทบทวนข้อกฎหมายที่เป็นข้อจำกัดในการดำเนินงาน



นโยบายคณะกรรมการ กปน.



ด้านความยั่งยืน

มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดต้นทุน การผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมของหน่วยงานอื่น การเพิ่มรายได้/คุณค่าของน้ำประปา และการบริหารจัดการสินทรัพย์ตามมาตรฐาน ISO55000

ด้านนวัตกรรม

มุ่งเน้นการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อยกระดับ การดำเนินงานด้านนวัตกรรม ตลอดจน การบูรณาการการทำงานร่วมกันในทุกระดับ

ด้านอื่น ๆ

กำหนดแนวทางเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ที่ กปน. มีศักยภาพ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ บริหารจัดการค่าใช้จ่าย เพื่อปรับลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นหรือลดกิจกรรมที่ไม่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร รวมทั้งทบทวนข้อกำหนดที่อาจเป็น ข้อจำกัดต่อการดำเนินงาน และข้อกำหนดที่ล้าสมัยไม่สอดคล้องกับ บริบทปัจจุบัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และเสริมสร้างศักยภาพ ให้ กปน. เป็นองค์กรที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริการ ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี

ให้ยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ รวมทั้งเตรียม ความพร้อมรองรับการดำเนินงานตามกฎหมายใหม่

ด้านการพัฒนาระบบประปา

มุ่งเน้นการเพิ่มแหล่งน้ำดิบหรือแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อ เพิ่มความมั่นคง การบริหารจัดการน้ำสูญเสียให้มี ประสิทธิภาพ และการควบคุมคุณภาพน้ำประปา

ด้านการบริการลูกค้า

มุ่งเน้นการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การให้บริการเชิงพื้นที่ ด้วยแรงดันน้ำและคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และการพิจารณา Smart Meter มาให้บริการแก่ลูกค้า

ด้านการพัฒนาบุคลากร

มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) พร้อมปรับขนาดองค์กร (Resizing) และพัฒนาทักษะ (Upskill-Reskill)

เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2569

3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

(แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2570-2574 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)



4. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2570-2574 กำหนดเป้าหมาย 3 ระยะ คือ

1. ปี 2570 Smart Enterprise for Smart Value
2. ปี 2571-2572 Smart Enterprise for Smart Integration
3. ปี 2573-2574 Smart Enterprise for Smart Governance



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2570-2574

เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ในปี พ.ศ. 2574 กปน. แบ่งตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ปี 2570 ระยะสั้น Smart Enterprise for Smart Value

มุ่งสู่การเป็นองค์กรบริการงานประปาที่ทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้นวัตกรรมกระบวนการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก ตั้งแต่ระบบน้ำดิบ กระบวนการผลิต การสูบส่ง-สูบจ่าย การคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำเชิงพื้นที่ การบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อลูกค้ามีความพึงพอใจในการบริการที่ได้มาตรฐานและทันสมัย ด้วยคุณภาพน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย ปริมาณเพียงพอและต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง และยกระดับประสบการณ์ด้วยบริการดิจิทัล ครอบคลุมทุกการให้บริการผ่านระบบออนไลน์

ปี 2571-2572 ระยะกลาง Smart Enterprise for Smart Integration

มุ่งเน้นองค์กรแห่งการบูรณาการและบริหารจัดการทรัพยากรและข้อมูลจากระบบงานภายใน (Internal Integration) ให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่ม Productivity การทำงานและยกระดับประสบการณ์ในการใช้บริการของลูกค้า (Customer Experience) เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (External Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ลดขั้นตอนการให้บริการแก่ประชาชน สนับสนุนนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

ปี 2573-2574 ระยะยาว Smart Enterprise for Smart Governance

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการบริหารภาครัฐแบบอัจฉริยะ (Smart Governance) โดยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ข้อมูล (Data-Driven) และหลักธรรมาภิบาล (Good

Governance) เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อผู้ใช้อย่างรวดเร็ว และตรงจุด บริหารจัดการแรงดันน้ำและการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงพื้นที่ด้วยระบบ Smart Water Grid เน้นการตัดสินใจบนฐานข้อมูลจริง (Data Driven Decision Making) และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคธุรกิจในการลงทุน สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2570-2574

การทบทวนค่าเป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ระยะยาว ได้พิจารณาผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ร่วมกับผลการดำเนินงานคู่เทียบ นำมากำหนด ค่าเป้าหมายของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แต่ละระยะ เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ให้บรรลุเป้าหมาย

โดยกำหนดค่าเป้าหมายตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2570-2574 ดังนี้

ประเด็นวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายแต่ละระยะ		
		ปี 2570 Smart Enterprise for Smart Value	ปี 2571-2572 Smart Enterprise for Smart Integration	ปี 2573-2574 Smart Enterprise for Smart Governance
ระบบประปาที่มี คุณภาพ	ปริมาณน้ำกักเก็บสำรองฝั่งตะวันออก (ล้าน ลบ.ม.)	0.40	0.57	0.85
	ร้อยละคุณภาพน้ำประปา ¹	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	กำลังการผลิต (ล้าน ลบ.ม./วัน)	6.92	7.72	7.72
	แรงดันน้ำ ¹ (เมตร)	8.5	9	9.5
	อัตราน้ำสูญเสีย ¹ (ร้อยละ)	23	23	23
การให้บริการ ครบวงจรที่เป็นเลิศ	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ MWA onMobile (คะแนน)	>4.50	>4.60	>4.60
	ร้อยละของลูกค้าที่ใช้ E-bill ต่อจำนวน ลูกค้าที่ใช้บริการช่องทางชำระเงิน ออนไลน์ทั้งหมด (ร้อยละ)	>55	>100	>100
	ร้อยละของความสำเร็จของการจัดทำ Data Governance ในแต่ละปี	100	100	100
	ความพึงพอใจด้านการใช้ข้อมูล (คะแนน)	>4.40	>4.45	>4.50
	คะแนนประเมิน ITA ³	≥85	≥90	≥90
การจัดการ อย่างยั่งยืน	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยลดลง สะสมจากปีฐาน (ร้อยละ)	4.5	4.5	4.5
	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนน)	≥4.50	≥4.54	≥4.58
	อัตรากำไรสุทธิ ² (ร้อยละ)	> 17	> 15	> 15

หมายเหตุ 1. ปรับค่าเป้าหมายตามค่าเกณฑ์ประเมินองค์กร 2. อาจปรับค่าเป้าหมายตามแผนบริการระยะยาวและประมาณการทางการเงิน 3. อาจปรับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (Target) ตามวิธีการประเมินใหม่ตามที่ บ.ป.ช. กำหนด

5. ผลการทบทวนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ภายใต้แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2570-2574



5.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) Water Stability

สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา มุ่งเน้น ในเรื่องการผลิตและส่งน้ำที่มีคุณภาพและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำด้วยวิธีการสร้างกลยุทธ์ในการผลิตน้ำ ใช้เทคโนโลยีควบคุมคุณภาพน้ำ ลดการสูญเสีย และการสร้างที่สำรองน้ำเพื่อการบริหารจัดการน้ำดิบให้มีความเหมาะสมทั้งปริมาณและคุณภาพ

- เป้าประสงค์
1. ให้บริการน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน เพียงพอและต่อเนื่อง
 2. รักษาระดับอัตราน้ำสูญเสียที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) ยุทธศาสตร์การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงระบบประปา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1)

S1-1 ปริมาณน้ำกักเก็บสำรองฝั่งตะวันออก (ล้าน ลบ.ม.)

S1-2 กำลังการผลิต (ล้าน ลบ.ม./วัน)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 1

1. โครงการบริหารจัดการระบบส่งน้ำดิบฝั่งตะวันออก

วัตถุประสงค์: บริหารจัดการระบบส่งน้ำดิบอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นคงในระบบประปา และสร้างระบบป้องกันเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

2. โครงการพัฒนาอาคารบังคับน้ำในคลองประปาฝั่งตะวันออก

วัตถุประสงค์: การก่อสร้างอาคารบังคับน้ำในคลองประปาฝั่งตะวันออก บริหารจัดการน้ำดิบให้มี
ความเหมาะสมทั้งปริมาณ และคุณภาพ

3. โครงการก่อสร้างสระสำรองน้ำดิบฝั่งตะวันออก

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้มีน้ำดิบคุณภาพและปริมาณเพียงพอให้โรงงานผลิตน้ำได้อย่างสม่ำเสมอ
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการแผนน้ำประปาปลอดภัยด้านแหล่งน้ำดิบ
3. เพื่อสร้างความมั่นคงในระบบประปา และสร้างระบบป้องกันเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

4. โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพของโรงงานผลิตน้ำให้มีความสามารถในการผลิตสอดคล้องกับปริมาณความต้องการ
ใช้น้ำของผู้ใช้น้ำ
2. เพื่อสร้างเสถียรภาพในการบริหารการสูบส่งและสูบน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการคุณภาพน้ำประปาและแรงดันน้ำ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2)

S2-1 ร้อยละคุณภาพน้ำประปา¹

S2-2 แรงดันน้ำ¹ (เมตร)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2

1. แผนน้ำประปาปลอดภัย (Water Safety Plan)

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนน้ำประปาปลอดภัยขององค์การอนามัยโลก (WHO)
2. เพื่อนำหลักบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการจัดการคุณภาพน้ำ

2. โครงการก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำ (สัญญา G-TN-9C)

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างเสถียรภาพในการบริหารการสูบส่งและสูบน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อปรับปรุงระบบจ่ายน้ำให้เสริมประสิทธิภาพรองรับการผลิตน้ำเพิ่มขึ้น และลดน้ำสูญเสียในระบบ

ท่อประปา

3. เพื่อส่งน้ำไปพื้นที่สำนักงานประปาสาขาสุพรรณบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (S3) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 (S3)

S3-1 อัตราน้ำสูญเสีย¹ (เฉลี่ย) (ร้อยละ)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 3

1. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เฝ้าระวัง

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ กปน. สามารถลดน้ำสูญเสียใน DMA ได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งมีฐานข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบ GIS
2. เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และตัดสินใจ
3. ปรับปรุงท่อที่ชำรุดหมดสภาพการใช้งานให้สามารถทำงานได้อย่างยั่งยืน
4. รองรับการจ่ายน้ำที่แรงดันสูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. โครงการระบบโครงข่ายท่อประปาอัจฉริยะ (Smart Water Grid)

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อติดตั้งเครื่องวัดอัตราการไหลชนิดฝังกลบ เครื่องมือวัดแรงดันน้ำ เครื่องมือควบคุมประตูน้ำ ระยะไกล เครื่องมือสำรวจหาท่อรั่ว
2. เพื่อจัดตั้งพื้นที่เฝ้าระวังน้ำสูญเสียในพื้นที่ย่อย สามารถแยกปริมาณน้ำสูญเสียในระบบท่อประปาและระบบท่อจ่ายออกจากกันได้อย่างชัดเจน
3. เพื่อทำกิจกรรมสำรวจหาท่อรั่ว เฝ้าระวังน้ำสูญเสีย และบริหารจัดการแรงดันน้ำในพื้นที่
4. เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และตัดสินใจบริเวณที่มีน้ำสูญเสียสูง และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

3. โครงการศึกษาร้อยละอัตราการน้ำสูญเสียที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์: เพื่อรวบรวมอัตราการน้ำสูญเสียและกิจกรรมด้านบริหารจัดการน้ำสูญเสียของหน่วยงานด้านน้ำประปาทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาประกอบการวิเคราะห์กำหนดอัตราการน้ำสูญเสียที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของการประปานครหลวง

5.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) Adaptive Organization

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยสู่การปรับปรุงการทำงานและบูรณาการระบบข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับงานด้านนวัตกรรม และทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนองค์กร

เป้าประสงค์

1. ยกระดับงานนวัตกรรมและนำไปสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
2. ยกระดับการให้บริการดิจิทัล ทันสมัย
3. ยกระดับการใช้ดิจิทัลสู่การปรับปรุงการทำงานและบูรณาการระบบข้อมูล
4. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร รองรับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4)

S4-1 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ (ผลงานสะสม)

S4-2 จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (สะสม)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 4

1. โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ผ่านระบบดิจิทัล VOC Data Analytic

2. โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)

วัตถุประสงค์: เพื่อให้มีการนำความรู้และเครื่องมือจัดการความรู้ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน การแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผลการดำเนินงานในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย

3. โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์: เพื่อนำนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปใช้จริงในองค์กรหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (S5) ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 5 (S5)

S5-1 ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ MWA onMobile (คะแนน)

S5-2 ร้อยละความสำเร็จของ Digital Transform (ร้อยละ)

S5-3 จำนวนการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (สะสม)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 5

1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการใช้บริการผ่านช่องทาง Digital Service

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามาใช้บริการผ่านช่องทาง Digital Service
2. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการช่องทาง Digital Service

2. โครงการยกระดับขีดความสามารถบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว (Development Roadmap) และระยะสั้น (แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ อาทิ ด้านการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ด้านแผนน้ำประปาปลอดภัย (WSP) ด้านลูกค้าและการตลาด ด้านดิจิทัล ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skill) ครอบคลุมรูปแบบการพัฒนาทั้ง Training และ Non-Training เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ กปน. และแผนแม่บทที่สำคัญด้านต่าง ๆ รวมทั้งตอบโจทย์ทิศทางการธุรกิจในอนาคต

2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีสมรรถนะที่เพียงพอในการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ องค์กรและตอบโจทย์ทิศทางการธุรกิจในอนาคต

3. โครงการทดแทนระบบความปลอดภัยด้านเครือข่าย (Security Operation Center)

วัตถุประสงค์: จัดหาระบบ Security Operation Center (SOC) เพิ่มเติมจากระยะที่ 1 เพื่อควบคุม ตรวจสอบ บริหารงานของเครือข่ายให้สามารถใช้งานได้เป็นปกติ

4. โครงการพัฒนาระบบ AquaDAT Phase 2

วัตถุประสงค์: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ AquaDAT ให้สามารถเชื่อมกับระบบ SCADA และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (S6) ยุทธศาสตร์การสร้างบุคลากรสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 6 (S6)

S6-1 ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (HCROI)² (เท่า)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 6

1. โครงการยกระดับการวางแผน แผนกำลังคน และโครงสร้างองค์กรเพื่อผลิตประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์: เพื่อทบทวน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และออกแบบแผนกำลังคนและโครงสร้างองค์กรที่ตอบโจทย์ธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องตามแผนแม่บทของ กปน.

2. โครงการยกระดับขีดความสามารถบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว (Development Roadmap) และระยะสั้น (แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ อาทิ ด้านการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ด้านแผนน้ำประปาปลอดภัย (WSP) ด้านลูกค้าและการตลาด ด้านดิจิทัล ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skill) ครอบคลุมรูปแบบการพัฒนาทั้ง Training และ Non-Training เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ กปน. และแผนแม่บทที่สำคัญด้านต่าง ๆ รวมทั้งตอบโจทย์ทิศทางธุรกิจในอนาคต

2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีสมรรถนะที่เพียงพอในการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์กรและตอบโจทย์ทิศทางธุรกิจในอนาคต

5.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) Sustainable Partnership

สร้างมูลค่าเพิ่มและธรรมาภิบาลด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นในการยกระดับการดูแลบริหารจัดการองค์กร สร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เป้าประสงค์
1. ยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
 2. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
 3. สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ 7 (S7) ยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 7 (S7)

S7-1 คะแนนความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนน)

S7-2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าโดยรวม (คะแนน)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 7

1. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ

2. โครงการยกระดับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (MWA Top-Tier)

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
2. เพื่อรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อ กปน.

ยุทธศาสตร์ที่ 8 (S8) ยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 8 (S8)

S8-1 ร้อยละบุคลากรที่มีความผูกพันองค์กร (ร้อยละ)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 8

1. โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้มีแนวทางและขั้นตอนที่ชัดเจนในการเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
2. เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ มีความเข้าใจต่อค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมตาม

ค่านิยม และนำไปสู่การปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

2. โครงการเสริมสร้างและยกระดับประสิทธิภาพพนักงานตลอดเส้นทางการทำงาน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อยกระดับการส่งเสริมความพึงพอใจของบุคลากรและความผูกพันองค์กร
2. เพื่อจัดเตรียมระบบสำรวจความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจของบุคลากร ในรูปแบบใหม่ๆ

เช่น การพัฒนาระบบ Full Survey และการทำ Pulse Survey เพื่อสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละกลุ่มในมิติต่าง ๆ ในประเด็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 9 (S9) ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างคุณค่าเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 9 (S9)

S9-1 ค่าแฟคเตอร์ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ¹ (Eco-Efficiency)

S9-2 ITA Score³ (คะแนน)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 9

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)

วัตถุประสงค์: เพื่อให้องค์กรสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂) อย่างต่อเนื่อง

2. โครงการศึกษาการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มเติม

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสำรวจ ปรับปรุงข้อมูล และศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการติดตั้ง Solar Cell ในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มเติม
2. เพื่อทบทวนและตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่ (หลังคา พื้นดิน หรือผิวน้ำ) รวมถึงแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อติดตั้ง Solar Cell ในอนาคต
3. เพื่อจัดทำแนวทางการดำเนินงาน Solar Cell ในระยะถัดไป

3. โครงการส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร กปน. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของ กปน. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

5.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) High Financial Performance

สร้างความมั่นคงขององค์กร มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าธุรกิจหลักด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน พร้อมทั้งเพิ่มรายได้ขององค์กรจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์

1. บริหารเงินลงทุนและสินทรัพย์
2. บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 (S10) ยุทธศาสตร์การบริหารการเงินและการลงทุน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 10 (S10)

S10-1 ROIC²

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 10

1. แผนงานการควบคุมงบลงทุน

วัตถุประสงค์: ติดตาม กำกับ ดูแล การเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 11 (S11) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่าย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 11 (S11)

S11-1 EBITDA MARGIN^{1,2}

S11-2 รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (MWA One Stop Water Service) (ล้านบาท)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 11

1. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างอัตราค่าน้ำประปา

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษาโครงสร้างอัตราค่าน้ำประปาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และช่วยให้องค์กรมีรายได้เพียงพอแก่การดำเนินโครงการลงทุนที่สำคัญในอนาคต

2. แผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการ

วัตถุประสงค์: บริหารงบประมาณ-งบทำการ ให้อยู่ในกรอบที่ได้รับอนุมัติสนับสนุน

3. โครงการยกระดับบริการงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างรายได้ให้องค์กร

หมายเหตุ 1. ปรับค่าเป้าหมายตามค่าเกณฑ์ประเมินองค์กร 2. อาจปรับค่าเป้าหมายตามแผนบริการระยะยาวและประมาณการทางการเงิน
3. อาจปรับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (Target) ตามวิธีการประเมินใหม่ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด



ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี
QUALITY WATER FOR QUALITY LIVING