



Metropolitan
Waterworks Authority



แผนวิสาหกิจ คปน.

แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง พ.ศ. 2569-2573



Contact Us



www.mwa.co.th



02-504-0123

บทสรุปผู้บริหาร

การประปานครหลวง ดำเนินการภายใต้กรอบแผนวิสาหกิจการประปานครหลวงระยะยาว พ.ศ. 2566-2580 ซึ่งได้พัฒนาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การประปานครหลวง ได้พิจารณา สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อทบทวนการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงได้พิจารณาความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อ มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง พ.ศ. 2569-2573 โดยมุ่งมั่นพัฒนาระบบประไดมาตรฐานรองรับ ตามต้องการได้อย่างเพียงพอและมีเสถียรภาพ ตลอดจนการพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึง ธรรมชาติที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ “ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี”

สิงหาคม 2568

สารบัญ

1. ภารกิจการประปานครหลวง	1
2. ทิศทางการขับเคลื่อนของการประปานครหลวง (Road Map)	1
3. วิสัยทัศน์ (Vision)	2
4. พันธกิจ (Mission)	3
5. ค่านิยม (Shared Value)	3
6. นโยบาย แผนงาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	5
7. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	6
8. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	7
9. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position)	8
10. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	10

บทสรุป

แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง พ.ศ. 2569-2573

1. การกิจการประปานครหลวง

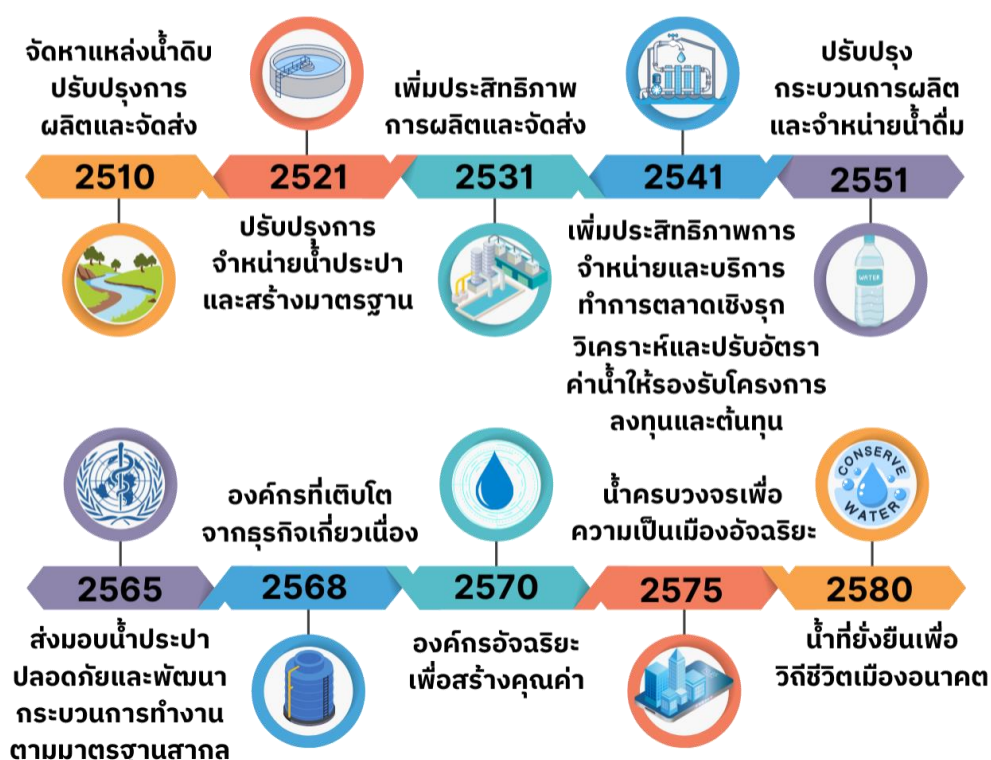
การประปานครหลวง (กปน.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจหลักและหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ. 2510

1. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา
2. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ และควบคุมมาตรฐานเกี่ยวกับระบบประปาเอกชนในเขตท้องที่ดังกล่าว
3. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา

2. ทิศทางการขับเคลื่อนของการประปานครหลวง (Road Map)

ระยะปี 2510-2580

Road Map MWA



3. วิสัยทัศน์ (Vision)

ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี Quality Water for Quality Life



เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ขององค์กรบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์	ประเด็น	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ค่าเป้าหมาย ณ ปี พ.ศ. 2580
ประปา คุณภาพ	ระบบประปาที่มีคุณภาพ ระบบประปาที่มีผลิตภณท์ และบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับความต้องการได้อย่างเพียงพอ และมีเสถียรภาพ	1. โครงสร้างพื้นฐานระบบประปา สามารถรองรับความต้องการใช้น้ำของ ประชากรในเขตพื้นที่รับผิดชอบ มากกว่า 13 ล้านคน ใน ปี พ.ศ. 2580	1.1 ขยายกำลังการผลิตน้ำเป็น 7.72 ล้าน ลบ.ม./วัน
		2. ระบบจ่ายน้ำสามารถให้บริการ ประชาชนให้ได้รับผลิตภณท์น้ำประปา ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสูงแรงดันน้ำ เหมาะสมต่อคุณภาพชีวิตในเมือง รวมทั้งลดการสูญเสียน้ำทั้งระบบ	2.1 คุณภาพน้ำประปาเป็นไปตามคำแนะนำ ขององค์การอนามัยโลก และเกณฑ์คุณภาพ น้ำประปาดื่มได้ของกรมอนามัย 2.2 แรงดันน้ำ 10 เมตร ร้อยละ 80 ของ พื้นที่ให้บริการ
	การให้บริการครบวงจร ที่เป็นเลิศ การให้บริการของ กปน. มีมาตรฐานและครอบคลุม งานด้านประปอย่างครบ วงจร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	3. องค์กรที่ดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อลดค่าใช้จ่ายและให้บริการ ได้อย่างรวดเร็วทันสมัย	3.1 การให้บริการครบวงจรที่เป็นเลิศ : ยกระดับการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศตาม เส้นทาง Customer Journey แบบ Anywhere Anytime ด้วย Artificial Intelligence (AI) โดยมีความสำเร็จ ในการให้บริการลูกค้าด้วยระบบ AI ร้อยละ 80 ในด้านการสอบถามข้อมูล การ ขอรับบริการ และการจัดการข้อร้องเรียน

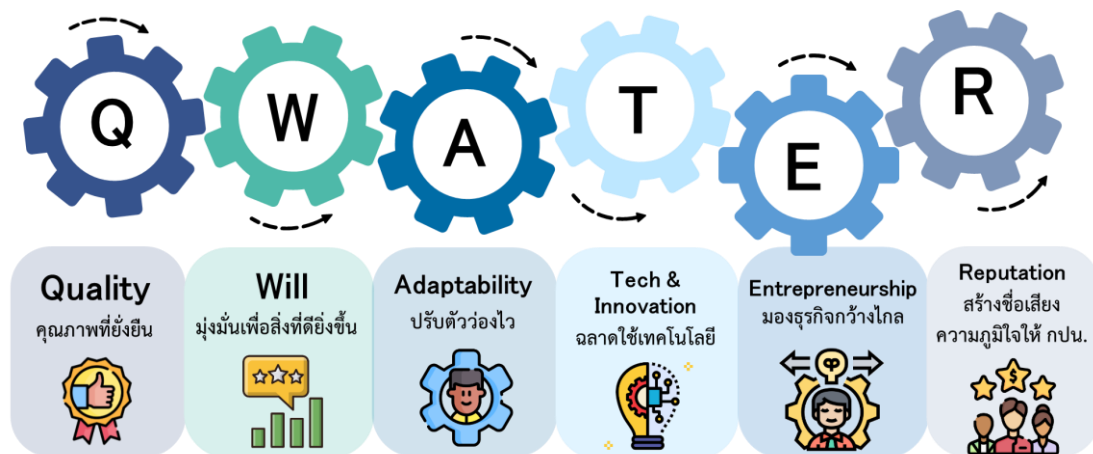
วิสัยทัศน์	ประเด็น	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ค่าเป้าหมาย ณ ปี พ.ศ. 2580
			3.2 พัฒนาระบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในมิติ ต้นทุน/เวลา/จำนวนคน/ความซับซ้อน/การใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน
เพื่อชีวิตที่ดี	<u>การจัดการอย่างยั่งยืน</u> การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	4. การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีธรรมาภิบาลที่ดี	4.1 รักษาระดับอัตราน้ำสูญเสียไม่เกินร้อยละ 23 ¹
			4.2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยลดลงจากปีฐาน ร้อยละ 20
			4.3 คะแนนความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่า 4.75 คะแนน
			4.4 คะแนน ITA อยู่ในระดับดีเยี่ยม
		5. องค์กรมีความมั่นคง	5.1 อัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 15
			5.2 อัตราส่วนรายได้จากธุรกิจหลักต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 95:5

หมายเหตุ: 1 อ้างอิงตามมติ ครม. วันที่ 11 มิ.ย. 67 เห็นชอบแผนแม่บททรัพยากรน้ำแห่งชาติ ฉบับทบทวนของ สทช. กำหนดเป้าหมายอัตราน้ำสูญเสียไม่เกินร้อยละ 23 ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป

4. พันธกิจ (Mission)

1. ดำเนินธุรกิจหลักด้านน้ำอย่างครบวงจรโดยให้บริการน้ำที่มีมาตรฐานคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอย่างทั่วถึง
2. องค์กรที่มีความสามารถในการรับมือวิกฤตการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

5. ค่านิยม (Shared Value)



คุณภาพที่ยั่งยืน	Q	Quality
มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น	W	Will
ปรับตัวว่องไว	A	Adaptability
ฉลาดใช้เทคโนโลยี	T	Technology & Innovation
มองธุรกิจกว้างไกล	E	Entrepreneurship
สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน	R	Reputation

คำอธิบายค่านิยม

- **Quality คุณภาพที่ยั่งยืน** : คุณภาพเปรียบเสมือนค่านิยมรากแก้วที่ยั่งยืน และเอื้อให้ กปน. เติบโตอย่างยั่งยืนได้ คำว่า “คุณภาพ” จึงเป็นเรื่องใหญ่และครอบคลุมในทุกมิติการทำงานและครอบคลุมถึงบุคลากรทุกคน
- **Will มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น** : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ไม่ได้อาศัยการพัฒนาเป็นครั้งคราว แต่อาศัยการพัฒนาผ่านบุคลากรทุกคนที่ตั้งมั่นและเต็มใจ ทำในสิ่งที่ดีขึ้นกว่าเดิม
- **Adaptability ปรับตัวว่องไว** : การปรับตัวและสร้างความว่องไวให้ตนเองเป็นคุณสมบัติสำคัญที่จะทำให้บุคลากรและองค์กรสามารถอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงฉับพลันและซับซ้อน
- **Technology & Innovation ฉลาดใช้เทคโนโลยี** : ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันและฉับพลัน บุคลากรต้องเก่งในการมองหาเครื่องมือ เทคโนโลยี ที่ไม่ได้จำกัดเพียงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ผลักดันให้องค์กรมีนวัตกรรมในการทำงานและวิ่งไปพร้อมกับโลก
- **Entrepreneurship มองธุรกิจกว้างไกล** : แม้เราจะอยู่ในองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มั่นคง แต่เรายังคงแข่งขันกับเป้าหมายที่เราตั้งให้ตนเอง และต้องใช้มุมมองการแข่งขันแบบธุรกิจมาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กร
- **Reputation สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน.** : ยังมีภารกิจที่ยาก ยังต้องทำภายในองค์กรให้มีความสุข การสร้างนวัตกรรมที่ผู้คนเห็นค่าของกันและกัน ชื่นชมกัน และเข้าใจกันและกัน เป็นวิธีการทำงานเพื่อร่วมฝ่าฟันอุปสรรคและสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืน

6. นโยบาย แผนงาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับ 1

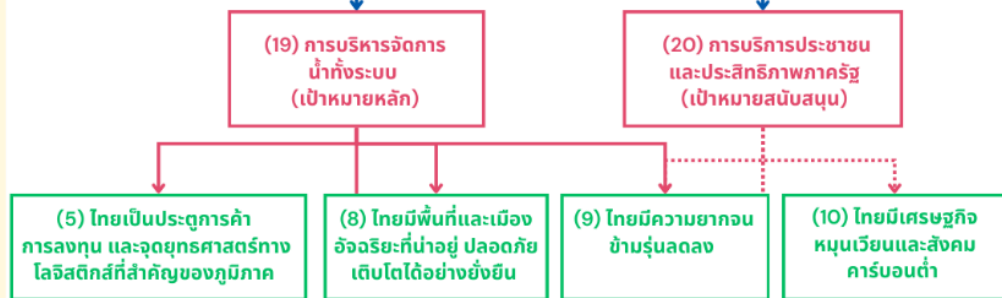
ยุทธศาสตร์ชาติ



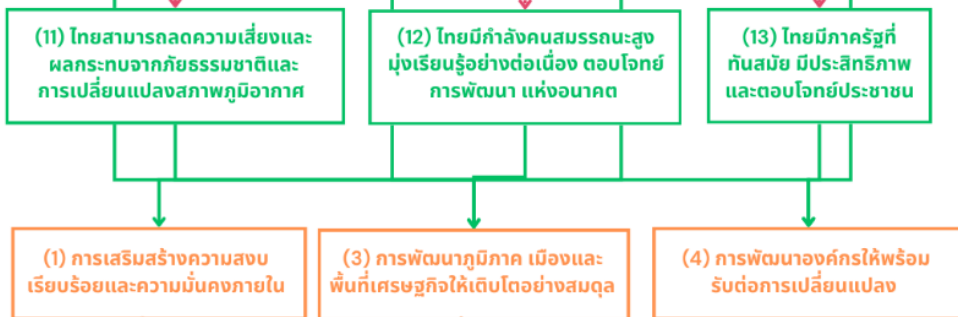
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนระดับ 2

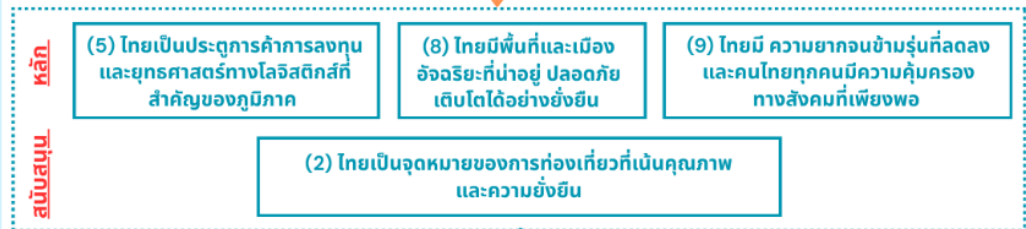
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย



แผนพัฒนา รัฐวิสาหกิจ



แผนระดับ 3

แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี

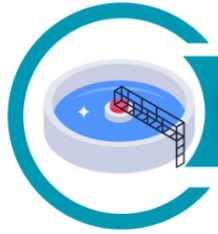
นโยบายของ คณะกรรมการ กปน.

นโยบายของ ผู้ว่าการ กปน.

แผนวิสาหกิจของ กปน.

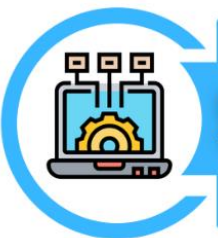


7. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)



SC1 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน

พิจารณาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีสภาพชำรุด คุณภาพน้ำดิบฝั่งตะวันออกที่ด้อยคุณภาพ การบูรณาการข้อมูลแต่ละส่วนงาน ประกอบกับโอกาสจากเทคโนโลยีระบบประปา และการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio - Circular - Green Economy: BCG Model) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



SC2 ความสามารถในการปรับตัวขององค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งในด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้า

พิจารณาด้านแนวโน้มกำไรสุทธิลดลง การบริหารโครงการที่มีความล่าช้า ร่วมกับอุปสรรคด้านภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ขององค์กร และโอกาสในการพัฒนาการดำเนินงาน จากเทคโนโลยีระบบประปาและ Platform Online เพื่อพัฒนาการให้บริการลูกค้า



SC3 การบริหารจัดการต้นทุน รวมทั้งดำเนินนโยบายการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

พิจารณาด้านแนวโน้มกำไรสุทธิลดลง รวมถึงคุณภาพน้ำดิบฝั่งตะวันออกที่ด้อยคุณภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่มีสภาพชำรุด ประกอบกับโอกาสการใช้ประโยชน์จากนโยบาย BCG รวมถึงการบูรณาการด้านดิจิทัลตามนโยบายภาครัฐ และด้านภาวะเศรษฐกิจ ร่วมกับกฎหมาย กฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของ กปน.



SC4 การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพื่อหารายได้เพิ่มเติมจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

พิจารณาด้านแนวโน้มกำไรสุทธิที่ลดลง ประกอบกับโอกาสด้านการเติบโตของเมือง ร่วมกับแนวโน้มการใช้ Platform Online และการพัฒนาของเทคโนโลยีทางการตลาด และด้านแนวโน้มทางเศรษฐกิจ

8. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)



SA1

การบริหารจัดการน้ำประปาที่มี
คุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
และเพียงพอต่อการขยายการบริการ
ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ

พิจารณาด้านความสามารถในการผลิตตามมาตรฐาน ความต่อเนื่องของการให้บริการ การมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ประกอบกับโอกาสด้านการขยายตัวของความเป็นตัวเมือง และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



SA2

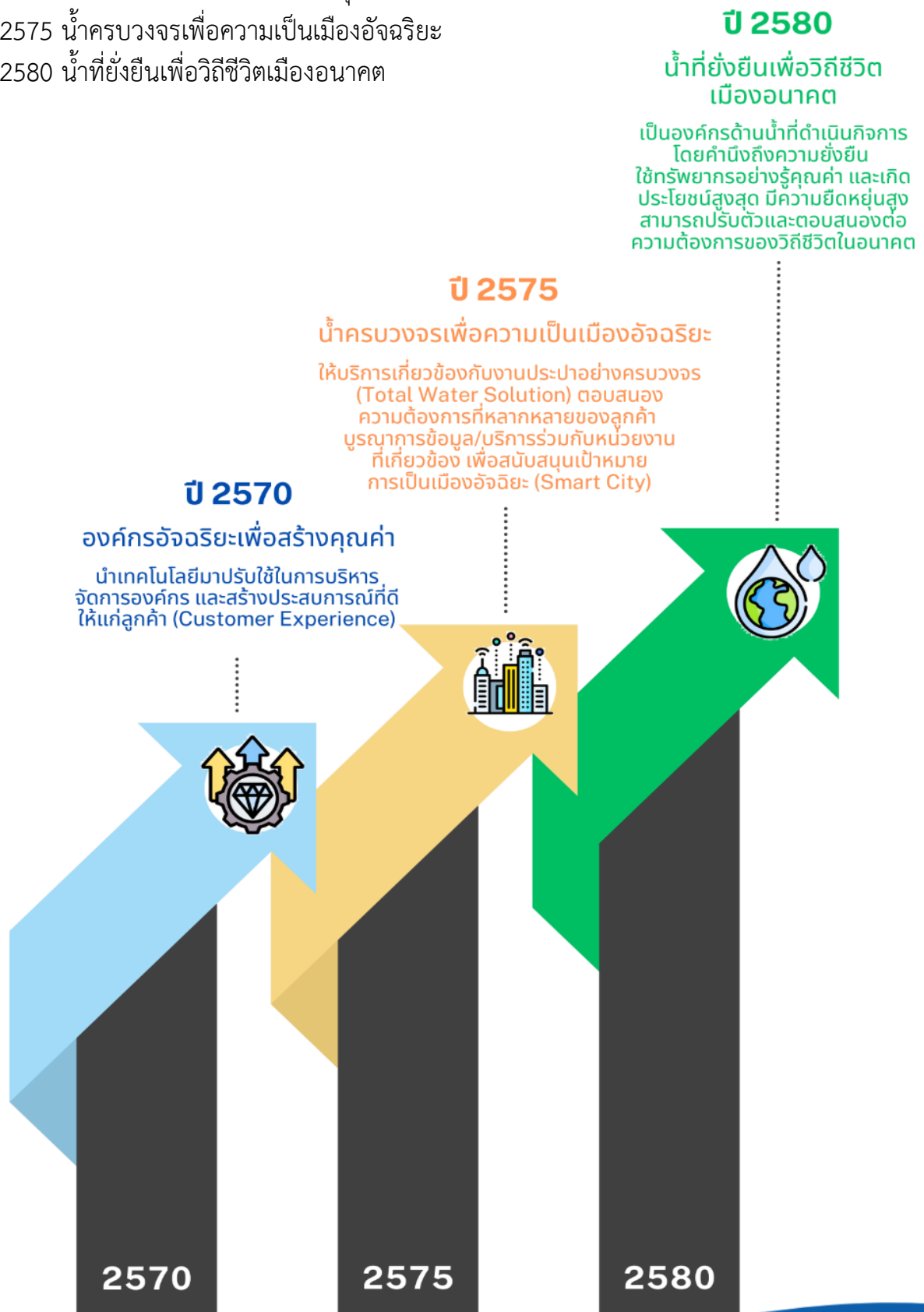
การมีฐานลูกค้าจำนวนมากนำไปสู่
โอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

พิจารณาด้านการให้บริการร่วมกับจำนวนฐานลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ให้บริการ ประกอบกับโอกาสในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

9. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position)

แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2569-2573 กำหนดเป้าหมายความสำเร็จในปี 2570-2580 คือ

1. ปี 2570 เป็นองค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า
2. ปี 2575 น้ำครบวงจรเพื่อความเป็นเมืองอัจฉริยะ
3. ปี 2580 น้ำที่ยั่งยืนเพื่อวิถีชีวิตเมืองอนาคต





ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position: SP)

2569-70

องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า Smart Enterprise for Smart Value

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
- สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า (Customer Experience)

2571-75

น้ำครบวงจรเพื่อความเป็นเมืองอัจฉริยะ Smart Water for Smart City

- ให้บริการเกี่ยวข้องกับงานประปาอย่างครบวงจร (Total Water Solution) ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- บูรณาการข้อมูล/บริการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

2576-80

น้ำที่ยั่งยืนเพื่อวิถีชีวิตเมืองอนาคต Smart life For Smart Living

- เป็นองค์กรด้านน้ำที่ดำเนินการโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนสูง สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการของวิถีชีวิตในอนาคต

ระบบประปาที่มีคุณภาพ

- กำลังการผลิตน้ำเป็น 7.72 ล้าน ลบ.ม./วัน รองรับการผลิตของเมือง รับมือวิกฤตการณ์น้ำเค็มรุกซ้ำ และลูกค้ามีน้ำใช้อย่างเพียงพอและต่อเนื่องตลอด 24 ชม. 7 วัน/สัปดาห์
- ปริมาณน้ำกักเก็บสำรอง เป็น 1.0 ล้าน ลบ.ม. สามารถรับมือวิกฤตการณ์น้ำเค็มรุกซ้ำได้ 5 ชม.
- คุณภาพน้ำประปาได้ตามเกณฑ์ค่าแนะนำคุณภาพน้ำดื่มได้ของ WHO และเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาดื่มได้ของกรมอนามัย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายการซื้อเครื่องกรองน้ำและน้ำดื่มของประชาชน
- เพิ่มแรงดันน้ำเป็น 8.5 เมตร สร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้น้ำประปา
- มีระบบติดตามและคาดการณ์คุณภาพน้ำดิบ ส่วนหน้า 7 วัน รองรับการจัดการน้ำเค็ม (ANSAT)
- มีระบบแจ้งเตือนความผิดปกติในการผลิตน้ำแบบ Real Time (AquaDAT phase II)

- Smart Water Grid ในระบบท่อประปา เพื่อบริหารจัดการแรงดันน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับ Smart City
- เพิ่มแรงดันน้ำในท่อประปาเป็น 10 เมตร ร้อยละ 30 ของพื้นที่ให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้น้ำประปา
- ปริมาณน้ำกักเก็บสำรอง เป็น 1.5 ล้าน ลบ.ม. เพื่อรับมือวิกฤตการณ์น้ำเค็มรุกซ้ำ โดยคลองประปาฝั่งตะวันออกสามารถรองรับน้ำดิบได้ประมาณ 7 ชม.

- เพิ่มแรงดันน้ำในท่อประปาเป็น 10 เมตร ร้อยละ 80 ของพื้นที่ให้บริการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้น้ำประปา

การให้บริการครบวงจรที่เป็นเลิศ

- ยกระดับประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้าด้วยดิจิทัลผ่าน MWA onMobile และ Web Service ที่มี Feature เพื่อการให้บริการที่สาขา ลูกค้าเข้าถึงบริการของ กปน. ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องเดินทางมาที่สำนักงานประจำสาขา
- บูรณาการข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- สนับสนุนข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data)
- พัฒนาระบบจัดการข้อมูลภายใน เพื่อการบริการลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น (เพิ่มประสิทธิภาพ Big Data/ระบบ CIS/KM Portal)

- บูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตอบสนองผู้บริโภคในอนาคต รองรับ Smart Governance
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้า (Total Water Solution)
- พัฒนา MWA onMobile ให้เชื่อมโยงกับระบบของ Smart City
- สามารถนำเทคโนโลยี AI มาให้บริการประชาชน (Autobot ตอบคำถามลูกค้า) ลดระยะเวลาในการ รอคอยการให้บริการของลูกค้า

- ยกระดับการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศตามเส้นทาง Customer Journey แบบ Anywhere Anytime ด้วย Artificial Intelligence (AI) โดยมีความสำเร็จในการให้บริการลูกค้าด้วยระบบ AI ในด้าน การสอบถามข้อมูล การขอรับบริการ และการจัดการข้อร้องเรียน
- พัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในมิติ ต้นทุน/เวลา/จำนวน คน/ความเข้าชื้อน/การใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน โดยมีจำนวนกระบวนการที่ปรับปรุง ร้อยละ 100

การจัดการอย่างยั่งยืน

- ลดปริมาณน้ำสูญเสียให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (ร้อยละ 23) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลง จำนวน 25 ล้าน kgCO₂eq
- อัตราค่าไรสูทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15
- คะแนนประเมิน ITA อยู่ในระดับดีเยี่ยม สร้างความเชื่อมั่นการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
- คะแนนประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5 คะแนน

- ลดปริมาณน้ำสูญเสียให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (ร้อยละ 23) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยลดลงจากปีฐาน ร้อยละ 15
- อัตราค่าไรสูทไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 10
- คะแนนประเมิน ITA อยู่ในระดับดีเยี่ยม สร้างความเชื่อมั่นการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
- คะแนนประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่าหรือเท่ากับ 4.6 คะแนน

- ลดปริมาณน้ำสูญเสียให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (ร้อยละ 23) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยลดลงจากปีฐาน ร้อยละ 20
- อัตราค่าไรสูทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15
- คะแนนประเมิน ITA อยู่ในระดับดีเยี่ยม สร้างความเชื่อมั่นการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
- คะแนนประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่าหรือเท่ากับ 4.75 คะแนน

บรรลุ Vision
ประกาศคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี

ประกาศคุณภาพ

เพื่อชีวิตที่ดี

10. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

Water Stability

สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา

มุ่งเน้น ในเรื่องการผลิตและส่งน้ำที่มีคุณภาพและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำด้วยวิธีการสร้างกลยุทธ์ในการผลิตน้ำ
ใช้เทคโนโลยีควบคุมคุณภาพน้ำ ลดการสูญเสียน้ำ และการสร้างที่สำรองน้ำ
เพื่อการบริหารจัดการน้ำดิบให้มีความเหมาะสมทั้งปริมาณ และคุณภาพ

เป้าประสงค์ - ให้บริการน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน เพียงพอและต่อเนื่อง
- รักษาระดับอัตราน้ำสูญเสียที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด

1. ปริมาณน้ำกักเก็บสำรองฝั่งตะวันออกเพิ่มขึ้น (ล้าน ลบ.ม.)
2. กำลังการผลิต (ล้าน ลบ.ม./วัน)
3. ร้อยละคุณภาพน้ำประปา (ร้อยละ)
4. อัตราน้ำสูญเสีย (ร้อยละ)
5. แรงดันน้ำ (เมตร)

❖ โครงการสำคัญ

1. โครงการบริหารจัดการระบบส่งน้ำดิบฝั่งตะวันออก

วัตถุประสงค์: บริหารจัดการระบบส่งน้ำดิบอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นคงในระบบประปา
และสร้างระบบป้องกันเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

2. โครงการพัฒนาอาคารบังคับน้ำในคลองประปาฝั่งตะวันออก

วัตถุประสงค์: การก่อสร้างอาคารบังคับน้ำในคลองประปาฝั่งตะวันออก บริหารจัดการน้ำดิบให้มี
ความเหมาะสมทั้งปริมาณ และคุณภาพ

3. โครงการก่อสร้างสำรองน้ำดิบฝั่งตะวันออก

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้มีน้ำดิบคุณภาพและปริมาณเพียงพอให้โรงงานผลิตน้ำได้อย่างสม่ำเสมอ
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการแผนน้ำประปาปลอดภัยด้านแหล่งน้ำดิบ
3. เพื่อสร้างความมั่นคงในระบบประปา และสร้างระบบป้องกันเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

4. โครงการระบบโครงข่ายท่อประปาอัจฉริยะ (Smart Water Grid)

วัตถุประสงค์: นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อควบคุม ติดตามเฝ้าระวังปริมาณน้ำสูญเสียในระบบท่อประปา และ
เพิ่มแรงดันน้ำให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ตรวจสอบและสนับสนุนการซ่อมบำรุงระบบท่อประปาได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

Adaptive Organization

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

มุ่งเน้นการยกระดับองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย
สู่การปรับปรุงการทำงานและบูรณาการระบบข้อมูล เพื่อตอบสนอง
ต่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับงานด้านนวัตกรรม
และทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนองค์กร

เป้าประสงค์ - ยกระดับงานนวัตกรรมและนำไปสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

- ยกระดับการให้บริการดิจิทัล ให้ทันสมัย
- ยกระดับการใช้ดิจิทัลสู่การปรับปรุงการทำงานและบูรณาการระบบข้อมูล
- ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร รองรับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ (ผลงานสะสม)
2. จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (สะสม)
3. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ MWA onMobile (คะแนน)
4. ร้อยละความสำเร็จของ Digital Transform (ร้อยละ)
5. จำนวนการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (สะสม)
6. ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (HCROI) (เท่า)

❖ โครงการสำคัญ

1. โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์: เพื่อนำนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปใช้จริงในองค์กรหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้

2. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการใช้บริการผ่านช่องทาง Digital Service

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามาใช้บริการผ่านช่องทาง Digital Service
2. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการช่องทาง Digital Service

3. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน MWA onMobile เวอร์ชันที่ 3

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาการให้บริการเพิ่มเติมในด้านการดำเนินการธุรกิจเสริมของ กปน.
2. เพื่อพัฒนาระบบให้รองรับกระบวนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนก่อนทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

4. โครงการยกระดับขีดความสามารถบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว (Development Roadmap) และระยะสั้น (แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ อาทิ ด้านการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ด้านแผนน้ำประปาปลอดภัย (WSP) ด้านลูกค้าและการตลาด ด้านดิจิทัล ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skill) ครอบคลุมรูปแบบการพัฒนาทั้ง Training และ Non-Training เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ กปน. และแผนแม่บทที่สำคัญด้านต่าง ๆ รวมทั้งตอบโจทย์ทิศทางการธุรกิจในอนาคต

2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีสมรรถนะที่เพียงพอในการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์กรและตอบโจทย์ทิศทางการธุรกิจในอนาคต

5. โครงการยกระดับการวางแผน แผนกำลังคน และโครงสร้างองค์กรเพื่อผลิตประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์: เพื่อทบทวน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และออกแบบแผนกำลังคนและโครงสร้างองค์กรที่ตอบโจทย์ธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องตามแผนแม่บทของ กปน.



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

Sustainable Partnership

สร้างมูลค่าเพิ่มและธรรมาภิบาล
ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มุ่งเน้นในการยกระดับการดูแลบริหารจัดการองค์กร
สร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ - ยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

ตัวชี้วัด

1. คะแนนความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนน)
2. ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าโดยรวม(คะแนน)
3. ร้อยละบุคลากรที่มีความผูกพันองค์กร (ร้อยละ)
4. ค่าแฟกเตอร์ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
5. ITA Score (คะแนน)

❖ โครงการสำคัญ

1. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ

2. โครงการยกระดับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (MWA Top-Tier)

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
2. เพื่อรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อ กปน.

3. โครงการสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นาร่อง (Sandbox) (โครงการใหม่ เริ่มปี 2569)

วัตถุประสงค์:

1. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา สะอาด ดื่มได้ (กลุ่มชุมชนผู้มีรายได้น้อย)
2. สร้างโอกาสการเข้าถึงน้ำประปาสะอาด (สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs)
3. เพื่อให้ประชาชนลดค่าใช้จ่ายด้านการบริโภคน้ำสะอาด

4. โครงการส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร กปน. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของ กปน. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

SO4

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

High Financial Performance

สร้างความมั่นคงขององค์กร

มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าธุรกิจหลักด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน พร้อมทั้งเพิ่มรายได้ขององค์กรจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์ - บริหารเงินลงทุนและสินทรัพย์

- บริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายอย่างสมดุล

- เพิ่มรายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

1. ROIC (ร้อยละ)

2. EBITDA MARGIN (ร้อยละ)

3. รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

(MWA One Stop Water Service) (ล้านบาท)

❖ โครงการสำคัญ

1. โครงการบริหารจัดการน้ำขายพื้นที่สำนักงานประปาสาขา

พื้นที่ วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพิ่มปริมาณน้ำขาย แรงดันน้ำ และปริมาณน้ำเข้าเชิงพื้นที่

2. โครงการยกระดับบริการงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างรายได้ให้องค์กร

3. แผนงานการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการ

วัตถุประสงค์: บริหารงบประมาณ - งบทำการ ให้อยู่ในกรอบที่ได้รับอนุมัติสนับสนุนเป้าหมาย

ระดับองค์กร: EBITDA MARGIN

4. แผนงานทบทวนกระบวนการทำงาน-งานด้านลดน้ำสูญเสีย

วัตถุประสงค์: ทบทวนกระบวนการทำงาน-การลดน้ำสูญเสีย (ท่อประธานและท่อจ่ายน้ำ) ให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน ลดการซ้ำซ้อนของงาน/ประหยัดเวลาการทำงาน/ประหยัดค่าใช้จ่าย

5. แผนงานทบทวนความเหมาะสมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระบบประปา

วัตถุประสงค์: เพื่อทบทวนแผนการลงทุนให้มีการจัดลำดับความสำคัญของงาน และมีความคุ้มค่าในการลงทุน และสอดคล้องกับสถานะการเงินขององค์กร